

Fakultät für  
Studium Generale und  
Interdisziplinäre Studien



Hochschule  
München  
University of  
Applied Sciences

# **Veranstaltungs- Handbuch**

des Hochschulzertifikates

## **Interkulturelle Kommunikation und Kooperation**

Stand: Nov-23

## Inhalt

### **Grundlagen-Veranstaltungen Zertifikat Interkulturelle Kommunikation und Kooperation..... 3**

**Für das Zertifikat muss mindestens eine Grundlagen-Veranstaltung absolviert werden.**

Interkulturelle Kommunikation: Kultur .....	3
Interkulturelle Kommunikation: Kommunikation .....	4

### **Wahlpflicht-Veranstaltungen Zertifikat Interkulturelle Kommunikation und Kooperation ..... 5**

**Für das Zertifikat müssen mindestens drei Wahlpflicht-Veranstaltungen absolviert werden.**

Afrikanische Gesellschaften .....	5
Booming Regions: The Indian Subcontinent .....	7
Brennpunkt Nahost: Der israelisch-palästinensische Konflikt .....	8
China entdecken: Geschichte, Sprache, Wirtschaft .....	9
Corporate Social Responsibility.....	10
Cultural Studies .....	11
Der Islam: Islamische Gesellschaften und Kulturen .....	12
Einführung in qualitative Methoden: Ethnografie .....	13
Einführung in qualitative Methoden: Gesprächsforschung .....	14
Globalisierung – Wirtschaft und Politik .....	15
Intercultural Challenges in Sales and Account Management .....	16
Intercultural Conflict Prevention.....	17
Interkulturalität in der Wirtschaftswissenschaft .....	19
Interkultureller Dialog: Literarische und philosophische Impulse .....	20
International Human Resource Development .....	22
Interreligiöse Sensibilisierung .....	23
Japan .....	25
Kultursensibles Coaching .....	27
Kultur und Interkulturalität in der Psychologie.....	28
Landes- und Kulturstudien Italien und Spanien .....	29
Leading Global Virtual Teams.....	30
Management von Projekten interkultureller Zusammenarbeit.....	31
Methoden von interkulturellem Training .....	32
Migration und Sozialer Wandel.....	33
Russia .....	35
Spanien und Lateinamerika.....	37
UK and Ireland today.....	38
USA.....	40
Verhandlungstraining Deutsch.....	42
Verhandlungstraining Englisch.....	43
Verhandlungstraining Spanisch.....	44

# Grundlagen-Veranstaltungen Zertifikat

## Interkulturelle Kommunikation und Kooperation

Für das Zertifikat muss **mindestens eine Grundlagen-Veranstaltung** absolviert werden.

### Interkulturelle Kommunikation: Kultur

#### Thematik und Inhalt

Kultur ist mehr als Museum, Konzert und Theater. Auch unser Alltag, mitsamt Mülltrennung und Kriminalität gehört dazu. Ausgehend von dieser lebensweltlichen Vorstellung von Kultur, die unser aller Wahrnehmen, Denken und Handeln beeinflusst, wollen wir uns gemeinsam anderen Kulturen und dem Kontakt mit ihnen annähern.

Folgende Themen werden behandelt: Kultur, kulturelle Zeichen und Symbole, kulturelles Gedächtnis, der/das Fremde, Interkultur, Wahrnehmung, Stereotypen, Kulturlernen, kulturelle Anpassung, Kulturmodelle und -dimensionen.

#### Lernziele und Kompetenzen

Vermittlung von Grundlagenwissen über Begriffe, Modelle und Konzeptionen von Kultur.

#### Methoden

Dozentinnenvortrag, Diskussion, Partner- und Gruppenarbeit, Übungen, Bearbeitung von Fallbeispielen, Videoanalyse, aktuelle Beispiele aus den Medien.

#### Modell / Theoretischer Bezug

Modelle und Erklärungsansätze von Kultur, interkulturellem Lernen, Interkultur

#### Literatur

Bolten, J. (2018). Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2. Aufl. Stuttgart: UTB.

Hansen, K. P. (2011). Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. 4. Aufl. Göttingen.

Heringer, H. J. (2004). Interkulturelle Kommunikation. Grundlagen und Konzepte. Tübingen: Francke.

Lüsebrink, H.-J. (2016). Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4. Aufl. Stuttgart: Metzler.

Weitere aktuelle Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dozentin:** Prof. Dr. Isolde Kurz

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 1 Interkulturelle Kommunikation angerechnet werden.

# Interkulturelle Kommunikation: Kommunikation

## Thematik und Inhalt

Kommunikation ist ein selbstverständlicher und scheinbar problemloser Aspekt unseres Alltagslebens. Erst Situationen, in denen Kommunikationsziele nicht erreicht werden, verweisen auf das hochkomplexe und damit auch störungsanfällige Regelwerk, das die zwischenmenschliche Kommunikation steuert. Dies gilt insbesondere für interkulturelle Kommunikationssituationen, in denen Personen mit unterschiedlichen kulturspezifischen Kommunikationsgewohnheiten aufeinandertreffen. Die Veranstaltung befasst sich mit zentralen Kommunikationsmodellen, der Frage, wie sich Verstehen in interkulturellen Kommunikationssituationen vollzieht sowie den Aspekten der Konstruktion von Kultur im Prozess der Kommunikation.

Die Studierenden lernen grundlegende Modelle der Kommunikation, der interkulturellen Kommunikation sowie die Auffassung von Kultur als kommunikatives Konstrukt kennen und können diese Modelle und Erklärungsansätze auf konkrete Kommunikationssituationen anwenden.

## Methoden

Vortrag, Diskussion, Partner- und Gruppenarbeit, Übungen, Bearbeitung von Fallbeispielen, Videoanalyse, aktuelle Beispiele aus den Medien.

## Modell / Theoretischer Bezug

Kommunikationsmodelle, Erklärungsansätze interkultureller Kommunikation; Kultur als Kommunikationsgemeinschaft und Vollzugswirklichkeit.

## Literatur

Auer, P. (1999). Sprachliche Interaktion. Eine Einführung anhand von 22 Klassikern. Tübingen: Niemeyer.

Gumperz, J. J. (1982). Discourse Strategies. Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Knapp-Potthoff, A. & Liedke, M. (Hg.) (1997). Aspekte interkultureller Kommunikationsfähigkeit. München: iudicium-Verlag.

Weitere aktuelle Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Dozentin:** Prof. Dr. Katharina von Helmolt

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 1 Interkulturelle Kommunikation angerechnet werden.

# Wahlpflicht-Veranstaltungen Zertifikat

## Interkulturelle Kommunikation und Kooperation

Für das Zertifikat müssen **mindestens drei Wahlpflicht-Veranstaltungen** absolviert werden.

### Afrikanische Gesellschaften

#### Thematik

Die Kolonialisierung Afrikas durch Europa im 19. Jahrhundert ging mit der Einführung der europäischen Kultur einher. Mit Hilfe von Schulgründungen versuchten die Herrschenden, den Beherrschten ihre Traditionen und Werte zu nehmen. Die Kulturarbeit trug zur Etablierung der Kolonialherrschaft und zur Ausbeutung der Kolonien bei.

Das Seminar gibt Einblick in die afrikanischen Gesellschaften zwischen Afrikanität und Modernität in der heutigen Zeit im Lichte der europäischen Kolonialherrschaft. Dabei wird am Beispiel von deutschen Afrika- Kolonien auf die Bildungspolitik der Herrschenden eingegangen.

Was sind die Wesenszüge der traditionellen afrikanischen Werte- und Glaubenskultur? Wie haben sich die Lebenswelten im ländlichen und im urbanen Raum Afrikas gewandelt? Welche Rolle spielen postkoloniale Eliten?

Welchen Einfluss hat die mündliche Überlieferung als traditionelle Kommunikationsform in der afrikanischen Lebenswelt? Wie lässt sich der Erfolg des Kommunikationsmittels Mobilfunk erklären?

Zudem wird auf die Beziehungen zwischen Europa und Afrika im 21. Jahrhundert am Beispiel des Freihandelsabkommens "Economic partnership agreements" eingegangen.

#### Lernziele und Kompetenzen

Die Lehrveranstaltung zielt darauf ab, den Teilnehmern die Wesenszüge der afrikanischen Kulturen näher zu bringen. Dabei bekommen sie Einblick in die afrikanischen Gesellschaften und in die Kolonialideologie sowie einige Kenntnisse im Umgang mit Afrikanern. Zudem dient die Lehrveranstaltung dazu, das Bewusstsein der Teilnehmer für die heutigen Entwicklungen in Afrika jenseits der Katastrophenmeldungen zu wecken.

#### Methoden

Seminaristischer interaktiver Unterricht: Gruppen- und Teamarbeit, Fallbeispiele, Video und Diskussion.

Hinweise: Material bereitgestellt und schriftliche Prüfung ohne zugelassene Hilfsmittel.

#### Theoretischer Bezug

Kolonialisierung, Kultur, Kommunikationsmuster, interkulturelle Kompetenz, internationale Beziehungen.

#### Literatur

Böhm, D. (2009). Lokale Barrieren der globalen Informationsgesellschaft. Zum Stellenwert der Informations- und Kommunikationstechnologien in Entwicklungsländern. Hamburg: Diplomica-Verl.

Castro Varela, M. d. M.; Dhawan, N. (2015). Postkoloniale Theorie. Eine kritische Einführung. Bielefeld: transcript.

Fanon, F. (2015). Die Verdammten dieser Erde. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Groth, A.; Kneifel, T. (2007). Europa plündert Afrika. Hamburg: VSA-Verl.

Weidtmann, N. (o.J.) Kann Schriftlichkeit fehlen? Afrikanische Weisheitslehren im interkulturellen Dialog. Online verfügbar unter <https://them.polylog.org/3/awn-de.htm>.

**Dozent:** Antoine Gnofame

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Booming Regions: The Indian Subcontinent

## Topic

Although China ranks top in Asia, when it comes to development and economic growth, South Asia - and India in particular - is fast catching up. And not only the business world is taking notice. So it might well be worthwhile to study the culture(s) of this booming region. In this seminar, the focus will be on contemporary India, home to more than 1 billion people, the world's largest democracy with a truly multicultural and multilingual setup, and a country between tradition and high-tech. But Pakistan, Bangladesh, and Sri Lanka will also be discussed in the class.

Independence of "British India" (India, Pakistan, Bangladesh) from the motherland - legacy of Empire - nationalism - democracy and military rule in South Asia - inter-religious tensions - Kashmir conflict - civil strife in Sri Lanka - "Jati" (caste system) and attempts at reform - clan structures - social issues.

## Aims

Students are to gain an understanding of South Asian identity/identities in order to communicate successfully with e.g. Indians of different ethnic backgrounds (in formal situations). Students are to identify some of the key issues in South Asia and are to assess how pre-colonial traditions, the legacy of the British Empire, and an understanding of globalisation may influence decision making.

Students are to gain an impression of common traits of South Asian nations as well as the vast differences between them.

## Methods

Regular attendance and participation are strongly advised; credit for the course will be given for a 90-minute written exam in English in the end of the semester. Power point slides and other handouts will be available during the sessions.

**Model / Theoretical Reference:** Cultural Studies, postcolonial studies

## Literature

Basu, K. (Hg.) (2004). India's emerging economy. Cambridge: MIT Press.

Kakar, S; Kakar, K. (2006). Die Inder. Porträt einer Gesellschaft. München: C.H.Beck.

McLeod, J. (2002). The history of India. Westport, CT: Greenwood.

Richter, F.-J. & Banerjee, P. (Hg.) (2003). The Knowledge Economy in India. New York: Palgrave Macmillan.

Sethi, A. K; Kumar, R. (2005). Doing business in India. New York: Palgrave Macmillan.

**Language of instruction:** English

**Dozentin:** Prof. Dr. Silke Järvenpää

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Brennpunkt Nahost: Der israelisch-palästinensische Konflikt

## Thematik

Wohl kaum ein Konflikt beschäftigt die internationale Gemeinschaft so stark wie der israelisch-palästinensische Konflikt. Die gemeinsame „Leidens“-Geschichte des Landes ist geprägt von einem mittlerweile fast 100-jährigen Streit mit mehreren Kriegen von zwei Völkern um dasselbe Land mit unterschiedlichen historisch-politisch-religiösen Begründungen.

Ganz besondere Beziehungen bestehen zwischen Israel und einzelnen europäischen Staaten wie auch zur EU. Der Antisemitismus, aber auch der Zionismus hat seinen Ursprung in Europa. Die ersten jüdischen Einwanderer kamen Ende des 19. Jahrhunderts aus Polen und Russland nach Palästina. Die Gründung des Staates Israel war ohne die Unterstützung der USA und europäischer Staaten nicht möglich.

Gibt es eine Chance für Frieden im Nahen Osten? Was sind die Ursachen für den Dauerkonflikt? Wie leben ganz normale Menschen ihren Alltag unter dieser Belastung? Welche Rolle spielen die EU, die USA und Russland im Konflikt? Welche Friedensperspektiven bestehen?

## Lernziele und Kompetenzen

Die Studierenden erwerben erweiterte Kenntnisse unter anderem zu folgenden Themen und können diese kritisch reflektieren: Geschichte des israelisch-palästinensischen Konfliktes; der Nahostkonflikt als Weltkonflikt; Verhältnis der arabischen Nachbarstaaten (Ägypten, Jordanien, Libanon) zu Israel; Entwicklung der israelischen Gesellschaft; Israelische Friedensbewegung/interkulturelle Friedensprojekte in Israel; Migration in Israel; Arabische Bevölkerung in Israel; Terrorismus im Nahen Osten.

## Literatur

Dachs, G. (2010). Israel kurzgefasst. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.

Deutsches Orientinstitut (2011). Der Arabische Frühling. Auslöser, Verlauf, Ausblick. Deutsches Orientinstitut.

Jaeger, K; Tophoven, R. (2011). Der Nahost-Konflikt. Dokumente, Kommentare, Meinungen. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.

Perthes, V. (2016). Das Ende des Nahen Ostens, wie wir ihn kennen. Ein Essay. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.

Weitere aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

**Dozent:** Prof. Dr. Stefan Rappenglück

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.



# China entdecken: Geschichte, Sprache, Wirtschaft

## Thematik und Inhalt

Das Modul möchte das Wissen über (Greater) China erweitern und dadurch einen Beitrag zu einem größeren Verständnis in der deutsch-chinesischen interkulturellen Kommunikation leisten. Grundlagen der chinesischen Geschichte legen das Fundament, um im nächsten Schritt einige „heikle Themen“ aus (nicht)chinesischer Perspektive zu betrachten. Dazu gehören Diskussionen um Taiwan und um das Uigurische Autonome Gebiet Xinjiang. Nach einem Überblick über die chinesische Sprache und die chinesische auswärtige Sprachenpolitik wenden wir uns den Spezifika der westlich-chinesischen interkulturellen Kommunikation zu. Eine Diskussion zu ethischen Aspekten im Umgang mit „non-democracies“ steht am Anfang, um über das Megaprojekt der neuen Seidenstraße und Kooperationen zwischen China und Afrika zu sprechen. Schließlich richten wir den Blick auf Besonderheiten der chinesischen Wirtschaft und Kooperationen mit ausländischen Unternehmen.

## Lernziele und Kompetenzen

Studierende sollen einen Überblick über sehr unterschiedliche geschichtliche, sprachliche, wirtschaftliche und politische Aspekte im Zusammenhang mit (Greater) China erhalten. Sie eignen sich so auch durch einen systematischen Perspektivenwechsel und Reflexion ein Verständnis für chinesisches Verhalten und Handeln an. Darüber hinaus werden sie durch breiteres und vertieftes Wissen journalistische Beiträge zu China kritisch bewerten können.

## Methoden

Vortrag, Diskussion, Fallbearbeitung, Recherche, Präsentation

## Modell / Theoretischer Bezug

Cultural Studies, Linguistik, Fremdsprachendidaktik, Politik-, Geschichts- und Wirtschaftswissenschaften, Foreign Policy, Soft Power

## Literatur

- Chin, J; Lin, L. (2022). Surveillance state. Inside China's quest to launch a new era of social control. New York: St. Martin's Press.
- Gutting, D., Tang, M. & Hofreiter, S. (Hg.) (2021). Innovation und Kreativität in Chinas Wirtschaft. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Hao, S.; Kádár, D. Z. (Hg.) (2008). It's the Dragons Turn. Chinese Institutional Discourse. Bern: Peter Lang.
- Höllmann, T. O. (2022). China und die Seidenstraße. Kultur und Geschichte von der frühen Kaiserzeit bis zur Gegenwart. München: C.H.Beck.
- Li, Y.; Cheng, Z. (Hg.) (2022). China's Reform and New Urbanization. Singapore: Springer Nature.
- Mühlhahn, K. (2021). Geschichte des modernen China. Von der Qing-Dynastie bis zur Gegenwart. München: C.H.Beck.
- Schuman, M. (2020). Die ewige Supermacht. Eine chinesische Weltgeschichte. Berlin: Ullstein.
- Tsu, J. (2022). Kingdom of characters. The Language Revolution that Made China Modern. New York: Riverhead Books.

**Dozent:** Prof. Dr. Peter Jandok

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Corporate Social Responsibility

## Thema

Corporate Social Responsibility (CSR) und Social Innovation sind Phänomene der Gegenwart, die einen paradigmatischen Wechsel der sozioökonomischen Gegebenheiten verkünden. Beide Begriffe sehen in einer engen Beziehung zueinander und fordern eine holistische und nicht-reduktionistische Herangehensweise beim Management von Unternehmen und Organisationen. In einem ersten Teil werden die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sowie internationale Standards und Konzepte zu CSR vorgestellt. CSR-Management und -Berichterstattung sowie Social Innovation-Entwürfe bilden inhaltlich den zweiten Schwerpunkt. Aktuelle und bedeutende Fallstudien runden den Fokus dieser Veranstaltung ab.

## Lernziele und Kompetenzen

Die Veranstaltung setzt sich mit Phänomenen, Zusammenhängen und Wirkung der gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen (CSR) auseinander. Dabei werden internationale Standards im Bereich CSR-Management und -Berichterstattung behandelt. Die Studierenden erlernen Begriffe und globale Rahmenbedingungen im Kontext CSR und Social Innovation. Relevante Konzepte werden verglichen, neuere Entwicklungen in der Praxis werden analysiert. Die globale Agenda 2030 und regionale Gegebenheiten werden dabei beachtet. Nach dem Absolvieren dieses Moduls sind die Studierenden zusätzlich in der Lage kritisch gegebene Theorien, Konzepte und Methoden zu hinterfragen und das erworbene Wissen im normativen und strategischen Bereich der Organisationsführung in der Praxis anzuwenden.

## Methoden

Vortrag, Diskussion, Partner- und Gruppenarbeit, Übungen, Bearbeitung von Fallbeispielen, Bearbeitung aktueller Beispiele aus den Medien.

## Modell / Theoretischer Bezug

Forschung zu Managementphilosophie; Unternehmenskulturforschung; Forschung zu Business Ethics & Corporate Social Responsibility; Forschung zu Nachhaltigkeit und Social Innovation.

## Literatur

Carroll, A. B; Buchholtz, A. K. (2015). Business & society. Ethics, sustainability, and stakeholder management. Stamford: Cengage Learning.

Homma, N; Bauschke, R; Hofmann, L. M. (2014). Einführung Unternehmenskultur. Grundlagen, Perspektiven, Konsequenzen. Wiesbaden: Springer.

Moon, J. (2014). Corporate social responsibility. A very short introduction. Oxford: Oxford Univ. Press.

Schneider, A. & Schmidpeter, R. (Hg.) (2015). Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Berlin: Springer.

Weitere aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

**Dozentin:** Prof. Dr. Milena Valeva

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 6 Handlungsfeld: Management in internationalen Profit- und Non-Profit- Organisationen angerechnet werden.

# Cultural Studies

## Thematik und Inhalt

Diese seminaristische Veranstaltung gibt Einblick in besonders drei kulturwissenschaftliche Denkansätze: 1. Cultural Studies, 2. Kulturwissenschaft philologischer Prägung, wie sie hier in Deutschland betrieben wird und 3. postcolonial studies (Material in deutscher Sprache). Insbesondere 1 und 2 verwenden allerdings Bausteine anderer Theorien – wie z.B. die Diskursanalyse-, so dass auch ein oder zwei weitere Ansätze kurz angerissen werden.

## Lernziele und Kompetenzen

Zum einen geht es in der Veranstaltung darum, zu begreifen, dass jeder Ansatz ein Wahrnehmungsraster bildet, durch das man Kulturen / kulturelle Fragestellungen betrachten und analysieren kann. Je nach Wahrnehmungsraster wird so eine Analyse dann völlig andere Schwerpunkte bilden und zu anderen Ergebnissen kommen. Es gilt sodann, die Kernpunkte der Theorien zu erfassen, u. a. auch durch das Übersetzen des zuweilen sehr eigenen theoretischen Jargons in gehobenes Alltagsdeutsch. Zum anderen soll das Sehen und Analysieren mithilfe des jeweiligen Wahrnehmungsrasters an Beispielen geübt werden. Diese anwendungsbezogenen Übungen sind stark didaktisiert und sollen Studierenden an ein methodisch diszipliniertes Vorgehen gewöhnen.

## Methoden

Überblicks-Präsentationen der Dozentin; Analytische Lektüre methodisch relevanter Texte; Praktische Übungen zur Dokumentenerschließung (kulturspezifische Fragestellungen); Einübung von Arten des wissenschaftlichen Gesprächs; ggf. Kurzbeiträge der Teilnehmer:innen mit Diskussion; Vorbereitungen zur schriftlichen Prüfung.

## Modell / Theoretischer Bezug

Cultural Studies, Postcolonial Studies, Diskursanalyse

## Literatur

Ashcroft, B., Griffiths, G. & Tiffin, H. (Hg.) (2006). The post-colonial studies reader. 2. Aufl. London/New York: Routledge.

Bhabha, H. K. (2007). Die Verortung der Kultur. Tübingen: Stauffenburg-Verl.

Bronfen, E., Marius, B. & Steffen, T. (Hg.) (1997). Hybride Kulturen. Beiträge zur anglo-amerikanischen Multikulturalismusdebatte. Tübingen: Stauffenburg-Verl.

Childs, P. & Storry, M. (Hg.) (2016). British cultural identities. 5. Aufl. London: Routledge.

Foucault, M. (1985). Die Ordnung des Diskurses. Frankfurt am Main: Fischer.

Foucault, M. (1990). Überwachen und Strafen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Nünning, A. (Hg.) (1995). Literaturwissenschaftliche Theorien, Modelle und Methoden. Eine Einführung. Trier: WVT Wiss. Verl.

Sardar, Z., van Loon, B. & Appignanesi, R. (Hg.) (1997). Introducing cultural studies. Thriplow: Icon.

**Dozentin:** Prof. Dr. Silke Järvenpää

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 4 Fachwissenschaftliche Perspektiven auf interkulturelle Kommunikation angerechnet werden.

# Der Islam: Islamische Gesellschaften und Kulturen

## Thematik und Inhalt

Islam – Islamische Gesellschaften und Kulturen

Einführung in die gemeinsamen Werte und Gebote der Muslime und Überblick über verschiedene Interpretationen des Koran; Geschichte und Strömungen innerhalb des Islam und dessen Verschiedenheit in ausgewählten Kulturräumen; Muslime in Deutschland und anderen Industrieländern; die Rolle der Frau im Islam, Fundamentalismus und Toleranz im aktuellen weltpolitischen Kontext, Fremd- und Selbstwahrnehmung europäisch-christlicher und islamischer Kulturen; Praktische Fragen zum Leben und Arbeiten in islamischen Ländern und im Umgang mit muslimischen Minderheiten; Interkulturelles Training.

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Donau-Universität Krems und Teilnehmern des dortigen Masterstudiengangs „Interkulturelle Kommunikation“ statt

## Lernziele und Kompetenzen

Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Geschichte und Gegenwart der islamischen Gesellschaften kennen lernen; Fremd- und Selbstwahrnehmung in der Begegnung zwischen Deutschen und Muslimen bewusst machen; das Bild des Islam und seine Funktion für Europa erkennen und analysieren; ausgewählte Themen erarbeiten und analysieren und dadurch in den gegenwärtigen Diskurs über den Islam einordnen können; unterschiedliche interkulturelle Situationen analysieren und ein angemessenes Verhalten erproben

Arbeit mit (übersetzten) Originaldokumenten.

## Methoden

Seminaristischer Unterricht, Arbeitsgruppen mit Diskussion im Plenum, interkulturelle Übungen, Kamingespräche mit Gästen

## Modell / Theoretischer Bezug

Cultural Studies, Diskursanalyse, die Repräsentation des Anderen.

## Literatur

Braun, C. v.; Mathes, B. (2007). Verschleierte Wirklichkeit. Die Frau, der Islam und der Westen. Berlin: Aufbau-Verl.-Gruppe.

Elias, J. J. (2000). Islam. Freiburg im Breisgau: Herder.

Gerlach, J. (2006). Zwischen Pop und Dschihad. Muslimische Jugendliche in Deutschland. Berlin: Ch. Links Verlag.

Halm, H. (2004). Die Araber. Von der vorislamischen Zeit bis zur Gegenwart. München: Beck.

Küng, H. (2006). Der Islam. Geschichte, Gegenwart, Zukunft. München: Piper.

Weitere aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

**Dozentin:** Prof. Dr. Isolde Kurz

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Einführung in qualitative Methoden: Ethnografie

## Thematik und Inhalt

Das Ziel von Ethnographie ist es, ein tiefes Verständnis für informelles, alltagsweltliches Handeln zu entwickeln. Ethnographisch forschen bedeutet, bestimmte Gruppen, Praktiken, Kontexte aus der Perspektive der jeweils betroffenen Personen zu untersuchen. Der/die Ethnograph:in versucht dabei, eine partnerschaftliche Haltung einzunehmen und möglichst nahe und unvoreingenommen am aktuellen Untersuchungsthema zu sein. Je nach Erfordernis, können verschiedene Methoden angewendet werden, wie z.B. teilnehmende Beobachtung, Interviews, informelle Gespräche, Film- Bild- oder Audiodokumentation, etc. Im Seminar werden wir uns zum einen anhand ausgewählter Texte mit den Grundlagen der Ethnographie und ethnographischer Methodologie sowie mit Organisationsethnographie und Autoethnographie beschäftigen. Zum anderen werden die Studierenden ein selbstgewähltes Thema ethnographisch untersuchen und die Ergebnisse im Seminar zur Diskussion stellen.

## Lernziele und Kompetenzen

Die Studierenden sollen die Grundzüge ethnographischen Arbeitens kennen lernen, sich vertiefende Kenntnisse zu Organisations- und Autoethnographie aneignen, selbst eine überschaubare und praktikable ethnographische Forschung durchführen und Anwendungsbezüge zur eigenen akademischen und/oder praktischen Tätigkeit herstellen. Dadurch wird auch die Fähigkeit verbessert, interkulturelle Situationen und Kontexte verstehen und analysieren sowie die eigene Positioniertheit reflektieren zu können.

## Methoden

Dozentenvortrag, Diskussion, Übungen, eigenständige Exploration

## Modell / Theoretischer Bezug

Ethnographie; ethnographische Methoden; Organisationsethnographie; Autoethnographie

## Literatur

Breidenstein, G. et al. (2015). Ethnographie. Die Praxis der Feldforschung. München: UTB 3979, S. 7-44.

Hoke, S. (2021). Führung von kulturell diversen Teams - Anspruch und Alltag. Eine ethnographische Studie im Kontext internationaler Strategieberatungen. (Münchener Beiträge zur Interkulturellen Kommunikation, Bd. 31) Münster: Waxmann, S. 11-17; 85-114.

Nguyen, L.K. (2016). Interkulturelle Aspekte der Entwicklungszusammenarbeit. Eine ethnographische Studie zu deutschen Organisationen in Peru und Bolivien. (MBIKK, Bd. 28) Münster: Waxmann. S. 11-19; 107-128.

Sarreshtehdari, S. (2017). „Das ist so typisch persisch!“ Eine Untersuchung diasporischer Erinnerungskulturen am Beispiel der zweiten Generation iranischer Migrantinnen in Deutschland. (MBIKK, Bd. 31) Münster: Waxmann. S. 13-21; 96-139.

**Dozent:** Prof. Dr. Alois Moosmüller

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 3 Empirische Forschungsmethoden angerechnet werden.

# Einführung in qualitative Methoden: Gesprächsforschung

## Thematik und Inhalt

Aufbauend auf Modul 1 vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich der Theorien und Methoden der Interkulturalitätsforschung. Die Veranstaltung führt in Grundgedanken der qualitativen Sozialforschung ein. Ausgehend von einer lebensweltlichen Auffassung von Kultur als Prozess und Ergebnis interaktiver Aushandlung wird herausgearbeitet, welche Konsequenzen eine solche Kulturkonzeption für Forschungsfragen und methodologische Prinzipien der qualitativen Erforschung interkultureller Kommunikation hat. Am Beispiel der Gesprächsforschung lernen die Studierenden eine Methode der empirischen qualitativen Erforschung von Themen und Fragestellungen der Interkulturalität kennen und anzuwenden.

## Lernziele und Kompetenzen

Die Studierenden lernen Prinzipien und Methoden der linguistischen Gesprächsforschung kennen und können diese auf konkrete interkulturelle Interaktionssituationen anwenden. Durch die exemplarische Analyse von Daten erhalten sie einen Einblick in Verfahren der Interpretation sozialer Interaktion und schärfen ihr Bewusstsein für den Konstruktionscharakter von Kultur und Interkulturalität. Sie erwerben die Fähigkeit, in Gesprächen Handlungsmuster zu identifizieren, die Wechselwirkung kommunikativen Handelns zu erkennen und die Wirksamkeit von Strategien der Verständigung einzuschätzen.

## Methoden

Dozentinnenvortrag, geleitete Lektüre wissenschaftlicher Texte, Übungen zur Dateninterpretation

## Modell / Theoretischer Bezug

Qualitative Sozialforschung; Ethnomethodologie; Interaktionale Soziolinguistik; Ethnographische Gesprächsanalyse

## Literatur

Bergmann, J. R. (1981). Ethnomethodologische Konversationsanalyse. In: P. Schröder; H. Steger (Hg.). Dialogforschung. Düsseldorf, 9–52.

Birkner, K. et al (2020). Einführung in die Gesprächsanalyse. Berlin/Boston: De Gruyter.

Deppermann, A. (2010). Gespräche analysieren. Eine Einführung in konversationsanalytische Methoden. Wiesbaden: Leske + Budrich (= Qualitative Sozialforschung 3).

Garfinkel, H. (1967). Studies in ethnomethodology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Kotthoff, H. (Hg.) (2002). Kultur(en) im Gespräch. Tübingen: Narr

**Dozentin:** Prof. Dr. Katharina von Helmlot

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 3 Empirische Forschungsmethoden angerechnet werden.

# Globalisierung – Wirtschaft und Politik

## Thematik und Inhalt

Die sich im Zuge der Globalisierung verändernden wirtschaftlichen und politischen Bedingungen eröffnen neue Chancen für alle beteiligten Akteure und stellen andererseits auch Privilegien, Traditionen und Gewohnheiten in Frage. Sie zwingen Unternehmen, Staaten und Individuen zu verstärkten, raschen und interkulturellen Anpassungsleistungen. Zur Verstärkung der positiven Wirkungen und Reduzierung der negativen Folgen müssen durch internationale politische Kooperation die notwendigen politischen Rahmenbedingungen geschaffen bzw. ausgebaut werden. Folgende Aspekte werden schwerpunktmäßig angesprochen: Ursachen der Globalisierung, Chancen und Risiken der Globalisierung, Schaffung globaler politischer Rahmenbedingungen, Beispiele für globale Kooperation, z.B. Internationale Handels- und Wettbewerbsordnung, Internationale Währungs- und Finanzordnung, Internationale Sicherheits- und Sozialordnung, interkulturelle Herausforderungen.

## Lernziele und Kompetenzen

Die Teilnehmer sollen Globalisierung als wichtige Voraussetzung für die Notwendigkeit interkulturelle Kompetenz zu erlangen erkennen. Sie sollen in der Lage sein, Globalisierungssphänomene zu analysieren und zu erklären, Globalisierungsfolgen abzuleiten und zu begründen, Rolle und Möglichkeiten internationaler Institutionen sowie aktuelle weltpolitische Entwicklungen im Kontext der Globalisierung einzuordnen und kritisch zu beurteilen.

## Methoden

Seminaristischer interaktiver Unterricht, Teamarbeit, Kurzpräsentationen, Podiumsdiskussion

## Modell / Theoretischer Bezug

Entwicklung von Modellen zur Beschreibung und Erklärung globaler wirtschaftlicher und politischer Phänomene auf der Grundlage volks- und weltwirtschaftlicher Daten und Analysen sowie Theorien der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und Politik.

## Literatur

Ammann, P. (2012). Going International - Konzepte und Methoden zur Erschließung ausländischer Märkte. Zürich: Versus.

Deutscher Bundestag (Hg.) (2002). Schlussbericht der Enquete-Kommission Globalisierung der Weltwirtschaft. Opladen: Leske + Budrich.

Koch, E. (2014). Globalisierung: Wirtschaft und Politik. Chancen - Risiken - Antworten. Wiesbaden: Springer Gabler.

Le Monde diplomatique (2015). Atlas der Globalisierung.

Osterhammel, J; Petersson, N. P. (2007). Geschichte der Globalisierung. Dimensionen, Prozesse, Epochen. 4. Aufl. München: Beck.

Stiglitz, J. E. (2006). Die Chancen der Globalisierung. München: Siedler.

**Dozent:** Prof. Dr. Eckart Koch

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 2 Globalisierung, Migration und gesellschaftlicher Wandel angerechnet werden.

# Intercultural Challenges in Sales and Account Management

## Topic

International Sales is increasing its strategic role in global organizations today, as customer's demands are becoming more complex in technology and in international coverage. As a result of this, relationship management, negotiating and intercultural competence are crucial in today's intercultural working context. The focus of the seminar will be on the challenging task of sales and account managers and their role in an international business environment.

## Aims

The students shall increase their intercultural competence applied in an international sales environment.

## Methods

The lecture will be held in English. The lecture's methodology will be seminar-like and includes group-works, presentations, group discussions and videos.

## Theoretical Reference

Cross Cultural Management, Global Accounting, Cross Cultural Selling

Prerequisite: Completion of basic courses in Intercultural Communication and/or Intercultural Competence (i.e. a general understanding of intercultural communication).

## Literature

Capon, N; Potter, D; Schindler, F. (2008). *Managing Global Accounts*. New York: Wessex Press.

Chairsrakeo, S; Speece, M. (2004). Culture, intercultural communication competence, and sales negotiation: a qualitative research approach. *Journal of Business & Industrial Marketing* 19 (4), 267–282.

Cheverton, P. (2008). *Global account management. A complete action kit of tools and techniques for managing key global customers*. London: Kogan Page.

Gesteland, R. R. (2005). *Cross-Cultural Business Behaviour. Negotiating, Selling, Sourcing and Managing Across Cultures*. 4. Aufl. Frederiksberg: Copenhagen Business School Press.

Hansen, J. D., et al (2013). Cultural Intelligence in Cross-Cultural Selling: Propositions and Directions for Future Research. *Journal of Personal Selling & Sales Management* 31 (3), 243–254.

Speare, N; Wilson, K; Reese, S. (2001). *Successful Global Account Management: Key Strategies and Tools for Managing Global Customers*.

Thomas, A. (2010 - 2016). *Beruflich in...* (for different countries).

Thomas, A; Lackner, S. (2013). *Beruflich in Österreich. Trainingsprogramm für Manager, Fach- und Führungskräfte*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

**Language of instruction:** English

**Dozentin:** M.A. Ilaria Carrara-Cagni

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 6 Handlungsfeld: Management in internationalen Profit- und Non-Profit-Organisationen angerechnet werden.



# Intercultural Conflict Prevention

## Topics

This course aims to build awareness of conflict prevention and resolution in the workplace and in intercultural teams. Participants are expected to have previous practical and theoretical knowledge of intercultural communication and cooperation. The seminar aims to build students' awareness of intercultural factors that may lead to conflicts in teams. Students learn about the possible conflict approaches taken by individuals, the personal values basis of conflict and culture, as well as how to use this knowledge for conflict prevention in an intercultural setting. Several cultural models are used to provide a basis for differentiated view of conflict. In addition, the application of cultural in the context of organisational cultures is addressed in the course. Students are introduced to various methods of conflict prevention including "mindfulness", "face negotiation", and "ubuntu" (a concept from Africa). Conflict management approaches such as the value based and the strategic approach are also addressed. The course also covers issues of team development and management in the context of conflict prevention.

This course has a seminar format: students prepare a presentation in group work as well as an individual term paper. Both are prepared in English.

## Aims

Students will be able to recognize and analyze the sources of conflict between individuals within an international working environment and diverse cultural settings;

Students will be able to analyze the reactions of individuals from other cultural backgrounds within conflict-prone situations and will be able to use this knowledge to prevent further escalation; Students will practice skills needed for solving conflict-related problems in teams and for taking the lead in managing intercultural interactions within international teams.

## Methods

Several methods are used to ensure an active learning environment. These include short lecture blocks, discussions, case studies, group-work, presentations and mini-trainings. Prerequisite: Completion of basic courses in Intercultural Communication and/or Intercultural Competence (i.e. a general understanding of Hofstede's cultural dimensions).

## Model / Theoretical Reference

The following theoretical references and models are used in the course:

(Organizational) Cultural Models: Cameron & Quinn (2007); Sagiv & Schwartz (2007), Schein (1999): Conflict and Conflict Prevention: Kraybill, Morris et al (1998), Rahim & Blum (1997), Rose et al (2007) Ting-Toomey, 1999, Ting-Toomey & Oetzel (2003).

## Literature

Kellner, H. (2000). Konflikte verstehen, verhindern, lösen. Konfliktmanagement für Führungskräfte. München: Hanser.

Mayer, C.-H. (2006). Trainingshandbuch interkulturelle Mediation und Konfliktlösung. Didaktische Materialien zum Kompetenzerwerb. Münster: Waxmann.

Ramsauer, C. (2007). Interkulturelle Konflikte. Entstehung - Verlauf - Lösungsansätze. Frankfurt am Main: IKO - Verl. für Interkulturelle Kommunikation.

Ting-Toomey, S. (1999). Communicating across cultures. New York: Guilford Press.

**Language of instruction:** English

**Dozentin:** Dr. Susanne Kaldschmidt

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 8 Handlungsfeld: Beratung, Coaching und Training im interkulturellen Kontext angerechnet werden.

# Interkulturalität in der Wirtschaftswissenschaft

## Thematik

Durch die zunehmende Internationalisierung von Unternehmen, Institutionen und der Gesellschaft ist Management heutzutage sehr stark durch die Begegnungen von Menschen unterschiedlicher Kulturen geprägt. Ob man beabsichtigt, Produkte und Dienstleistungen an Kunden in verschiedenen Regionen der Erde zu verkaufen, man die Kompetenzen von Lieferanten rund um den Globus effizient nutzen möchte oder man talentierte Mitarbeiter weltweit sucht und beschäftigt – der Erfolg einer jeden Managerin und eines jeden Managers hängt maßgeblich davon ab, wie sie oder er Interkulturalität managen kann.

## Lernziele und Kompetenzen

Die Studierenden lernen, welchen Einfluss Interkulturalität auf die verschiedenen Managementfunktionen hat und wie man Interkulturalität erfolgreich managen kann. Zudem wird ein Einblick in die Entwicklung des interkulturellen Paradigmas in den Wirtschaftswissenschaften gegeben. Bestehende Denkansätze werden offen diskutiert, um den kritischen Blick der Studierenden bezüglich des Umgangs mit Interkulturalität im Management zu schärfen. In Fallbeispielen wenden die Studierenden das Erlernte an und entwickeln Kompetenzen, Interkulturalität erfolgreich zu managen.

## Methoden

Bearbeitung von Fallbeispielen, Diskussion, Dozenten- und Expertenvortrag

## Theoretischer Bezug

Internationales- und Interkulturelles Management, Kulturwissenschaft, Ethnologie.

## Literatur

Barmeyer, C. I. & Franklin, P. (Hg.) (2016). Intercultural management. A case-based approach to achieving complementarity and synergy. London: Palgrave Macmillan.

Hammerich, K. (2013). Fish Can't See Water. How National Culture Can Make or Break Your Corporate Strategy. Chichester: John Wiley & Sons.

Lewis, R. D. (2010). When Cultures Collide. Leading Across Cultures. London: Nicholas Brealey Publishing.

Molinsky, A. (2013). Global dexterity. How to adapt your behavior across cultures without losing yourself in the process. Boston: Harvard Business Press.

Weitere Literatur wird im Seminar bekanntgegeben.

**Dozent:** Herr Prof. Dr. Ittstein

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 6 Handlungsfeld: Management in internationalen Profit- und Non-Profit-Organisationen angerechnet werden.

# Interkultureller Dialog: Literarische und philosophische Impulse

## Thematik und Inhalt

Austausch über Kontinente hinweg ist uns im 21. Jahrhundert technisch möglich wie nie zuvor. Dennoch findet ein echter interkultureller Dialog nicht ausreichend statt, unter anderem wegen mangelnder Kenntnisse der Wertesysteme anderer Kulturen. Dieses Blockseminar wird nicht alle kulturellen Bildungslücken der Teilnehmenden schließen können, wird aber versuchen, Eingangstüren in u.a. die arabische, indische, russische und chinesische Kultur zu öffnen und allgemeinen Denkstoff über die Bedeutung eines ‚Dialogs der Kulturen‘, u.a. im geschäftlichen Alltag, zu vermitteln. Unter anderen werden folgende Autoren und Autorinnen diskutiert: Naguib Mahfouz, Anita Desai, Nikolai Gogol, Tu Weiming, Hans Küng, Martha Nussbaum, George Orwell.

## Lernziele

Hauptziel des Blockseminars ist es, die Teilnehmenden für ein lebenslanges Lesen und Lernen im Bereich ‚Dialog der Kulturen‘ vorzubereiten. Hinter den im Seminar behandelten Autoren und Autorinnen verbergen sich Hunderte von Namen aus der Kulturgeschichte der Menschheit, die nur langsam über Jahre entdeckt werden können. Der Geschmack für diesen langen (aber an sich für den einzelnen Menschen sinnvollen) Weg muss durch eine Art ‚geistige Geographielehre‘ erweckt werden; mit einer groben, in drei Tagen skizzierten Landkarte sollen die Teilnehmenden weitere autonome Reisen selbst genießen können. Dass solche Reisen für den geschäftlichen Alltag in einer globalisierten Wirtschaft sehr hilfreich sein können, ist als Nebennutzen, nicht als Kernziel zu verstehen, aber auch diese Frage – nämlich, ‚warum genau brauche ich solche kulturelle Bildung für mein (u.a. geschäftliches) Leben?‘ – wird im Licht der verschiedenen Lektüren diskutiert.

## Methoden

Die unten aufgelisteten Texte und Videos werden je nach Interesse und Begeisterung der Teilnehmenden diskutiert; weitere Leseempfehlungen werden im Seminar gegeben und erklärt. Die Teilnehmenden können auch gerne im Vorfeld auf [aldaily.com](http://aldaily.com) (bzw. ähnliche deutschsprachige Plattformen) schauen und relevante Lieblingsartikel mitbringen. In der Klausur am Ende des Blockseminars können sich die Teilnehmenden auf eine:n (bzw. mehrere) selbstgewählte:n Lieblingsautor oder -autorin fokussieren.

## Modell / Theoretischer Bezug

Das ‚Projekt Weltethos‘ von Hans Küng und der ‚Geistige Humanismus‘ von Tu Weiming sind zwei wichtige Referenzpunkte der Diskussionen im Seminar.

## Literatur

- Borges, J. L. (1941). Die Bibliothek von Babel. Online verfügbar unter [https://de.wikipedia.org/wiki/Die\\_Bibliothek\\_von\\_Babel](https://de.wikipedia.org/wiki/Die_Bibliothek_von_Babel) (abgerufen am 09.05.2023).
- Desai, A. (2011). The Artist of Disappearance. London: Chatto & Windus.
- Fukuyama, F; Weiming, T. (2012). Confucian Humanism as World Governance. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=LP3RjmvvMOs> (abgerufen am 09.05.2023).
- Gogol, N. (1842). Der Mantel. Online verfügbar unter <https://www.projekt-gutenberg.org/gogol/vorwerk/chap013.html> (abgerufen am 09.05.2023).
- Küng, H. (2010). Kapitel 1 "Lebensvertrauen". In: H. Küng. Was ich glaube. München, Piper, 17–39.
- Mahfouz, N. (1988). Nobel Lecture. Online verfügbar unter <https://www.nobelprize.org/prizes/literature/1988/mahfouz/lecture/> (abgerufen am 09.05.2023).
- Nussbaum, M. (1999). The Professor of Parody. Online verfügbar unter <https://newrepublic.com/article/150687/professor-parody> (abgerufen am 09.05.2023).

Orwell, G. (1946). Politics and the English Language. Online verfügbar unter <https://www.orwellfoundation.com/the-orwell-foundation/orwell/essays-and-other-works/politics-and-the-english-language/> (abgerufen am 09.05.2023).  
Tarkovsky, A. (1972). Solaris. Online verfügbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=Z8ZhQPaw4rE> (abgerufen am 09.05.2023).

**Dozent**

Dr. Jonathan Keir

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 4 Fachwissenschaftliche Perspektiven auf interkulturelle Kommunikation angerechnet werden.

# International Human Resource Development

## Topic

An introduction to Strategic International Human Resource Development. How, in practice, does an organisation set out to strategically “internationalise” its employees so that they are best prepared for the global challenges of the 21st century? Theme areas include: What really is the impact of globalisation on business and organisations (or vice versa)? The features and characteristics of global organisations, multinational, international and domestic organisations; What actually is a ‘global mindset’? What are the specific skills, competencies and qualities expected of managers operating globally? Types of management and personnel development interventions to support the development of these global competencies; Investigate the practicalities of implementing such Human Resource Development programmes; Preparation and development for working internationally, with practical examples of Great Britain, Japan and Germany. What are the challenges for the Human Resource function itself?

## Aims

To develop the understanding of implementing intercultural and international co-operation in practice through Strategic International Human Resource Development programmes based around practical examples from international organisations. Focus on international management development and programmes to support the expatriation process.

## Methods

The approach will be highly interactive, and will include workshops, case studies, group work, open discussion and short presentations.

## Model / Theoretical Reference

Organisation development, internationalisation, change management, leadership development, coaching

## Literature

Evans, P; Pucik, V; Barsoux, J.-L. (2002). The global challenge. Frameworks for international human resource management. New York: McGraw-Hill.

Ferner, A; Varul, M. (2000). ‘Vanguard’ Subsidiaries and the Diffusion of New Practices: A Case Study of German Multinationals. British Journal of Industrial Relations 38 (1), 115–140.

Harris, H; Brewster, C; Sparrow, P. (2001). Globalisation and HR. A Literature Review. London: CIPD.

House, R. J., et al (2004). Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks: Sage.

**Language of instruction:** English

**Dozent:** Andrew MacKichan

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 6 Handlungsfeld: Management in internationalen Profit- und Non-Profit-Organisationen angerechnet werden.

# Interreligiöse Sensibilisierung

## Thematik und Inhalt

Das Thema Religion gewinnt einen immer größeren Stellenwert im öffentlichen Diskurs. Dies gilt im besonderen Maß seit dem Zustrom von Geflüchteten aus muslimischen Ländern und den Ereignissen in Syrien und Irak um den sogenannten IS. Dies gilt jedoch für alle Religionen. Die Medien offerieren Stereotypen und verfestigte Bilder, aus denen herauszufinden nicht leicht ist.

Ebenso wie Kulturen sind auch Religionen in Bewegung und entwickeln sich, insgesamt und in der Praxis der einzelnen Gläubigen.

Der Umgang mit Menschen, die anderen Religionen angehören, erfordert somit Sensibilität und ein Wissen, das wir nicht unbedingt zur Hand haben. Hier setzt die Vorlesung an. Basierend auf unseren Kenntnissen der interkulturellen Kommunikation schauen wir auf die Erfordernisse, die eine interreligiöse Kommunikation stellt. Denn in Religionen haben wir es nicht nur mit relativierbaren kulturellen Verhaltensweisen, Werten etc. zu tun, sondern mit dem Absoluten, dem Heiligen. Religion stellt also durchaus andere Ansprüche an unsere Kompetenzen.

Die Vorlesung gliedert sich in zwei Teile:

Zum einen geht es um den Erwerb von grundlegendem Wissen zu den drei großen Religionen Christentum, Judentum, Islam, das es uns ermöglichen soll, das Zentrale der jeweiligen Religion zu kennen und damit auch einen Religionen vergleichenden Ansatz kennen zu lernen.

Dies wird ergänzt durch einen Teilbereich, in dem einerseits nach der eigenen Religionsbiografie gefragt wird – dies beinhaltet ebenfalls Konfessionslosigkeit – sowie nach Anknüpfungspunkten zu anderen Religionen (egal welchen), denen nachgegangen wird.

Auf diese Weise wird ein selbst-reflexiver Umgang mit anderen Religionen sowie der weitere Erwerb von Wissen und ein bewusster Umgang mit Menschen mit anderem religiösem Hintergrund ermöglicht.

Die Veranstaltung ist interdisziplinär:

Das Thema Christentum wird von einer evangelischen Theologin und einem katholischen Theologen (beide Seelsorger) bearbeitet; das Thema Islam von einer Islam-, bzw. Religionswissenschaftlerin; das Judentum von einem jüdischen Rabbiner. Den selbst-reflexiven Teil, in dem es um Anknüpfungspunkte gehen wird, übernimmt ein Religionspädagoge. Zur Vertiefung schließt sich dem ein freiwilliger Teil an: Ein eintägiger Besuch von Gotteshäusern.

## Lernziele und Kompetenzen

Kenntnis der Fragestellungen unterschiedlicher Disziplinen zum Thema Religion.

Einblick in das Wesen von Religion und den Kern verschiedener Religionen als Ausgangspunkt für die weitere Beschäftigung mit der Thematik.

Der selbstreflexive Umgang mit Menschen aus anderen Religionen: Reflexion des eigenen Standpunkts zur Herkunftsreligion/-philosophie und die Auswirkungen dieser Haltung auf die Sicht anderer Religionen.

Sensibilisierung für Anknüpfungspunkte zu anderen Religionen und Erkennen von Möglichkeiten, diese für Lernen und Dialog zu nutzen.

## Methoden

Textlektüre, Vortrag, Übungen, Interviews.

### **Modell/Theoretischer Bezug**

Evangelische, katholische und jüdische Theologie, Islam-, Religionswissenschaft, Religionspädagogik.

### **Literatur**

Antes, P. (2012). Christentum. Eine religionswissenschaftliche Einführung. Berlin/Münster: LIT.

Khorchide, M. (2012). Islam ist Barmherzigkeit. Grundzüge einer modernen Religion. 2. Aufl. Freiburg im Breisgau: Herder.

Rötting, M., Sinn, S. & Inan, A. (Hg.) (2016). Praxisbuch interreligiöser Dialog. Begegnungen initiieren und begleiten. Sankt Ottilien: eos.

Schambeck, M. (2013). Interreligiöse Kompetenz. Stuttgart: UTB; Vandenhoeck

### **Dozent:innen**

Hans Klug (Seelsorger Paoso, München), Prof. Dr. Isolde Kurz (Islam- und Religionswissenschaftlerin, HM), Jutta Lang (Seelsorgerin Paoso, München), Dr. Martin Rötting (Religionspädagoge, Occurso e.V., Dozent LMU München und Universität Salzburg), Steven Langnas (jüdischer Rabbiner).

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 4 Fachwissenschaftliche Perspektiven auf interkulturelle Kommunikation angerechnet werden.



# Japan

## Thematik und Inhalt

Japanische National- und Organisationskultur wird als Forschungsgegenstand aufgenommen,

indem die Teilnehmer Fremd- und Eigenkultur im Vergleich betrachten. Konfliktpotenziale und Kulturunterschiede in der Zusammenarbeit mit Japanern werden intensiv analysiert und Vermeidungsmöglichkeiten diskutiert, um die erworbenen Kenntnisse für die weitere interkulturelle Zusammenarbeit einsetzen zu können.

Teil 1: Vorlesung über (1) die Auswirkungen der kulturellen Prägung bei der Wahrnehmung und Bewertung in der japanisch-deutschen Interaktion (u.a. Stereotypenforschung), (2) die Grundlagen japanischer Kultur: Werte und Regeln der japanischen Gesellschaft.

Teil 2: Vorlesung über theoretische und methodische Forschungsansätze interkultureller Landesstudien (u.a. Kulturdimensionen, Critical incidents); Rollenspiele und Fallanalyse mit inhaltlicher, methodischer Diskussion.

Teil 3: Vorlesung und Diskussion über folgende Themen zur Nationalkultur: Auslandskontakte in der Geschichte, Religion, Bildungssystem, Familie, Merkmale der japanischen Sprache und japanisches Englisch.

Teil 4: Übung, Rollenspiel und Diskussion über den japanischen Kommunikationsstil. Themenbereiche: Indirektheit, Begrüßung, Absage, Entschuldigung und Kritikäußerung.

Teil 5: Vorlesung, Fallbeispielanalyse und Diskussion über folgende Themen zur Unternehmenskultur:

Einstellung der Mitarbeiter:innen zur Firma, Hierarchie in der Firma, Umgang mit Information und Zeit, Umgang mit Fehlern und Erfolg, Führungsstil, Meeting, Präsentation, Entscheidungsprozess, Verhandlung, Rolle der Frau und Kunden-Lieferanten-Beziehung.

## Lernziele und Kompetenzen

Aneignung kultureller Kenntnisse über Japan und Deutschland, Erkennen der Problemfelder und -ursachen japanisch-deutscher Zusammenarbeit sowie die Erhöhung der interkulturellen Sensibilität und Analyse- und Handlungsfähigkeit.

## Methoden

Im 1. und 2. Teil werden die Grundlagen japanischer Kultur und der Forschungsmethoden in Form von seminaristischem Unterricht erläutert. Im 3., 4. und 5. Teil wird mit den Teilnehmern über eines der o. g. Themen anhand der Übungen, Rollenspiele und Fallbeispiele gemeinsam diskutiert.

## Modell / Theoretischer Bezug

Kultur-Konzepte: Kultur als mentales System nach kognitiver Ethnologie, Kultur als Symbolsystem nach interpretativer Ethnologie.

Verallgemeinerung der kontrastiven Charakterisierung der Einstellungs- und Handlungsstile von Deutschen und Japanern nach Hall/Hall (1985) und Moosmüller (1997).

Ethnologische Pendeltheorie der kulturellen Sensibilisierung nach Moosmüller (1997)

## **Literatur**

Coulmas, F. (1993). Das Land der rituellen Harmonie. Japan: Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Frankfurt am Main: Campus-Verl.

Esser, M. & Kobayashi, K. (Hg.) (1994). Kaishain. Personalmanagement in Japan: Sinn und Werte statt Systeme. Göttingen/Stuttgart: Verl. für Angewandte Psychologie.

Hall, E. T; Hall, M. R. (1985). Verborgene Signale. Studien zur internationalen Kommunikation. Über den Umgang mit Japanern. Hamburg: Gruner + Jahr.

Kataoka, H. (1991). Japanese cultural encounters & How to handle them. Lincolnwood: NTC Publishing Group.

Schulz v. Thun, F. (Hg.) (2006). Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

**Dozentin:** Reiko Kobayashi

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Kultursensibles Coaching

## Thematik und Inhalt

Durch das Studium der interkulturellen Kommunikation und Kooperation erwerben die Studierenden die Kompetenz, interkulturelle Situationen zu analysieren und zu bearbeiten. Diese Kompetenz wird im internationalen (Arbeits-)Umfeld häufig in Form von Beratungsleistungen für andere angefragt. Aber wie muss eine Beratung gestaltet werden, damit sie die gewünschte Wirkung entfaltet? Mit dieser Frage befasst sich das Seminar. Am Beispiel des Beratungsformats „Coaching“ werden die Möglichkeiten und Herausforderungen des Coachings in einem interkulturellen Kontext erarbeitet. Dabei werden unter anderem Themen wie die Rolle des Coaches, Zielklärung, Interventionstechniken, Kultursensibilität im Coaching behandelt.

## Lernziele und Kompetenzen

Nach dem Besuch des Seminars kennen die Studierenden das Beratungsformat des Coachings und haben ihre eigene Wirkung als Coach erlebt. Sie haben die Rolle des Coaches reflektiert, einen Überblick über Interventionstechniken im Coaching erhalten und können den Einfluss von Kultur in Coaching-Situationen kritisch analysieren. Durch die Durchführung kurzer Coaching-Sequenzen haben sie ihre eigene Beratungskompetenz vertieft.

## Methoden

Fallarbeit; theoretischer Input; Coaching-Übungen. Die Bereitschaft zum Einbringen eigener Themen und zur Teilnahme an Coaching-Sequenzen wird vorausgesetzt.

## Modell / Theoretischer Bezug

Sozialpsychologie; interkulturelle systemische Beratung; kulturreflexives Coaching

## Literatur

Hegemann, T; Oestereich, C. (2009). Einführung in die interkulturelle systemische Beratung und Therapie. Heidelberg: Carl Auer.

Nazarkiewicz, K; Krämer, G. (2012). Handbuch Interkulturelles Coaching. Konzepte, Methoden, Kompetenzen kulturreflexiver Begleitung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Pauw, D. (2017). Beziehungsgestaltung im interkulturellen Coaching. Eine erste empirische Annäherung. München: Springer.

Schweitzer, J. (2007). Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung. 10. Aufl. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

**Dozentin:** Prof. Dr. Katharina von Helmolt

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 8 Handlungsfeld: Beratung, Coaching und Training im interkulturellen Kontext angerechnet werden.

# Kultur und Interkulturalität in der Psychologie

## Thematik und Inhalt

Die interkulturelle Psychologie untersucht die kulturellen und soziokulturellen Einflüsse auf das Verhalten. Das Blockseminar befasst sich mit unterschiedlichen Themenfeldern der interkulturellen Psychologie. Die Studierenden lernen und erleben, wie die Untersuchungsgegenstände der interkulturellen Psychologie erforscht werden und welche Implikationen sich daraus für ihr eigenes Handeln in interkulturellen Kontexten ableiten lassen.

Im Modul werden Fragen zu kulturellen Einflüssen auf Entscheidungs- und Problemlösungsprozesse, Emotionen, Motivation und Verhalten, soziale Kognitionen und soziale Interaktionen aufgegriffen und diskutiert. Zudem wird den Fragen nachgegangen: Wie beeinflusst Kultur unser Denken? Welche Kulturen haben mich bisher beeinflusst? Welche Auswirkungen hat meine kulturelle Sozialisation auf mein Handeln?

## Inhalte des Seminars

- Gegenstandsbereiche interkultureller Psychologie
- Quantitative und qualitative Methoden interkultureller Forschung
- Kulturelle Identität und Akkulturation
- Kulturelle Unterschiede im Erleben und Verhalten (Selbstbewertung, Denk- und Problemlösungsstile, Motivation, Emotion, soziale Kognition und Interaktion)

## Lernziele und Kompetenzen

Studierende des Seminars erlangen einen Überblick über den Gegenstandsbereich der interkulturellen Psychologie; können Methoden der interkulturellen Psychologie in ihren Grenzen und Möglichkeiten reflektieren; können kulturbedingte Unterschiede in den Bereichen Wahrnehmung, Problemlösen und Entscheiden, Emotionen, Sozialisation und Kommunikation in ihren Kontexten einordnen.

## Methoden

Das Seminar wird in interaktiver Form durchgeführt. Neben theoretischem Input werden mithilfe von Sensibilisierungsübungen, Fallstudien und Kleingruppenarbeiten die Inhalte vertieft und kollaborativ weiterentwickelt.

## Modell / Theoretischer Bezug

Ausgewählte Kulturtheorien, Methoden und Ansätze des Kulturvergleichs, Theorien der Wahrnehmungs-, Kognitions- und Emotionsforschung, interkulturelle Kommunikation

## Literatur

Bolten, J. (2007). Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. Mit ... 35 Tabellen. Göttingen/Stuttgart: Vandenhoeck & Ruprecht; UTB.

Gudykunst, W. B. (Hg.) (2003). Cross-cultural and intercultural communication. Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Hall, G. C. N. (2010). Multicultural Psychology. Upper Saddle River: Prentice Hall.

Shiraev, E; Levy, D. A. (2010). Cross-cultural psychology. London: Pearson.

Thomas, A. (Hg.) (2003). Kulturvergleichende Psychologie. Göttingen: Hogrefe, Verl. für Psychologie.

Thomas, A. (Hg.) (2008). Psychologie des interkulturellen Dialogs. Göttingen.

**Dozentin:** Prof. Dr. Simone Kaminski

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 4 Fachwissenschaftliche Perspektiven auf interkulturelle Kommunikation angerechnet werden.

# Landes- und Kulturstudien Italien und Spanien

## Thematik und Inhalt

Die Länder Südeuropas galten ihren nördlichen Nachbarn lange Zeit dank ihrer Kultur und ihres Klimas als Sehnsuchtsorte. Die zahlreichen Probleme der letzten Jahre wie Wirtschaftskrisen, Jugendarbeitslosigkeit, politische Instabilität und Migration haben die Wahrnehmung Südeuropas verändert und sind mittlerweile für manche Beobachtenden Identifikationsmerkmale des Südens geworden.

Die Realität des Südens aber ist viel komplexer und weist unterschiedlichste Facetten auf, die in der Vorlesung anhand der Länder Spanien und Italien aufgezeigt und reflektiert werden sollen. Grundlegende kulturelle, wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Aspekte Spaniens und Italiens werden vorgestellt, anhand des dazugehörigen historischen und soziokulturellen Hintergrundes analysiert und im europäischen Vergleich diskutiert.

Aspekte und Möglichkeiten einer erfolgreichen interkulturellen Zusammenarbeit und Interaktion bei einem Aufenthalt in diesen Ländern werden ebenso in der Vorlesung thematisiert.

## Lernziele und Kompetenzen

Kenntnis wichtiger kultureller, politischer und wirtschaftlicher Aspekte Italiens und Spaniens im Zusammenhang mit Geschichte und Identität. Sensibilisierung für Kulturen und Werte anderer Länder. Reflexion über Fremdbild und Eigenbild. Verbesserung der Chancen für eine erfolgreiche interkulturelle Zusammenarbeit und Interaktion.

## Methoden

Dozentinnenvortrag, ergänzt durch aktuelle Medienbeiträge (Rundfunk, Presse und Film), Gruppenarbeit und Diskussion.

## Theoretischer Bezug

Interdisziplinäre Kulturstudien, interkulturelle Kompetenz, internationale Beziehungen.

## Literatur

Agawu-Kakraba, Y. B. (2010). Postmodernity in Spanish Fiction and Culture. London: University of Wales Press.

Bernecker, W. L. (2006). Spanien-Handbuch: Geschichte und Gegenwart. Tübingen: Francke.

Bernecker, W. L. (Hg.) (2008). Spanien heute: Politik, Wirtschaft, Kultur. Frankfurt am Main: Vervuert.

Falanga, G. (2012). Italien. Ein Länderporträt. Berlin: Ch. Links Verlag.

Frech S. & Kühn B. (Hg.) (2012). Das politische Italien. Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur. Schwalbach/Ts: Wochenschau Verlag.

Gallenmüller-Roschmann J. (Hg.) (2001). Kulturelle Identitäten in Italien. Frankfurt am Main: WBG.

Gilmour D. (2013). Auf der Suche nach Italien. Eine Geschichte der Menschen, Städte und Regionen von der Antike bis zur Gegenwart. Stuttgart: Klett-Cotta.

**Dozentinnen:** Prof. Dr. Cristina Mattedi und Prof. Dr. Begoña Prieto Peral

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Leading Global Virtual Teams

## **Thematik**

Managers are under pressure to assemble the best talent they can find from wherever they can find it. For instance to launch a new product for the Chinese market a manager needs the engineer from Germany, the product designer from Silicon Valley, and the sales professional from China. But once these teams are in place, managers must also find ways to help the team work smoothly together. They form so called "Virtual Teams". Challenge of these virtual teams is very often that the team members sit in different locations, in different time zones and have different cultural backgrounds. No matter where they are, today's virtual teams are complex entities that rely on technology to make up for the lack of face-to-face meetings. Through virtual team building games managers obtain tools to form, motivate and manage virtual teams effectively.

## **Lernziele und Kompetenzen**

Students can explain what virtual teams are and how they can be managed. They can set-up and execute virtual team building games to support team dynamics and performance.

## **Methoden**

Lectures, presentations, discussions, business simulations.

## **Theoretischer Bezug**

International Management, Cross-Cultural Management, Leadership.

## **Literatur**

Amabile, T. M. (2013). HBR's 10 Must Reads on Teams. Boston, Mass: Harvard Business Review Press.

Duarte, D. L.; Snyder, N. T. (2006). Mastering virtual teams. Strategies, tools, and techniques that succeed. 3. Aufl. San Francisco: Jossey-Bass.

Hackman, J. R. (2006). Leading Teams. Setting the Stage for Great Performances. Boston, Mass: Harvard Business Press.

Lewis, R. D. (2012). When Teams Collide. Managing the International Team Successfully. New York: Nicholas Brealey Publishing.

Lipnack, J; Stamps, J. (2010). Leading virtual teams. Expert solutions to everyday challenges. Boston, Mass.: Harvard Business Press.

Scannell, M; Abrams, M; Mulvihill, M. (2012). The big book of virtual teambuilding games. Quick, effective activities to build communication, trust and collaboration from anywhere! New York: McGraw-Hill.

A list of relevant literature will be provided in the course.

**Language of instruction:** English

**Dozent:** Prof. Dr. Daniel Ittstein

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 6 Handlungsfeld: Management in internationalen Profit- und Non-Profit-Organisationen angerechnet werden.

# Management von Projekten interkultureller Zusammenarbeit

*(mit Exkursion zur Akademie für Internationale Zusammenarbeit in Bad Honnef)*

## **Thematik und Inhalt**

Auf der Grundlage einer Einführung in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit (Crash- Kurs) werden kulturübergreifende theoriebasierte und praxiserprobte Kommunikations- und Managementkonzepte für die Kooperation in Projekten und Teams im international- interkulturellen Kontext vermittelt.

Den Abschluss bildet eine eintägige Exkursion zur Akademie für Internationale Zusammenarbeit (AIZ) in Bad Honnef, in der Fachkräfte für die internationale Zusammenarbeit in Entwicklungsländern vorbereitet werden. Im Zentrum steht dabei der Besuch einer interaktiven Lernlandschaft: Auf 800m<sup>2</sup> wird eine selbstgesteuerte Lernreise durch Themen der Internationalen Kompetenzentwicklung über individuelle Lernpfade ermöglicht.

## **Lernziele**

Die Teilnehmer erhalten und verschaffen sich einen fundierten theoretisch basierten und praxiserprobten Einblick in interkulturelle Aspekte und Herausforderungen des Managements und der Beratung von internationalen / interkulturellen Projekten u.a. am Beispiel von Vorhaben der internationalen Entwicklungszusammenarbeit. Sie sind in der Lage, ihre vorhandenen Kenntnisse über interkulturelle Projekte und internationale Entwicklungsprojekte zu erweitern, anzuwenden, zu systematisieren, kritisch zu reflektieren und eigene praxisbezogene Ansätze zu entwickeln.

## **Methoden**

Seminaristischer interaktiver Unterricht, Diskussion neuer theoretischer Ansätze, Fallaufgaben, Teamarbeit, Kurzpräsentationen, selbstgesteuertes Lernen über individuelle Lernpfade.

## **Modelle / Theoretischer Bezug**

Kulturübergreifende interkulturelle Kommunikations- und Managementmodelle unter Berücksichtigung aktueller Forschungsergebnisse

## **Literatur**

Collier, P. (2008). Die unterste Milliarde. Warum die ärmsten Länder scheitern und was man dagegen tun kann. München: Beck.

Koch, E. (2012). Interkulturelles Management. Stuttgart: UTB.

Koch, E. (2015). Neue interkulturelle Projekte. München/Mering: Hampp.

Nuscheler, F. (2005). Entwicklungspolitik. 5. Aufl. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung.

Rauch, T. (2010). Entwicklungspolitik. Theorien, Strategien, Instrumente. Braunschweig: Westermann.

Seelmann-Holzmann, H. (2010). Cultural Intelligence. Die Erfolgsformel für Wachstum in einer multipolaren Wirtschaftswelt. Wiesbaden: Gabler.

**Dozent:** Prof. Dr. Eckart Koch

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 6 Handlungsfeld: Management in internationalen Profit- und Non-Profit-Organisationen angerechnet werden.

# Methoden von interkulturellem Training

## Thematik und Inhalt

Die zunehmende Verflechtung immer weiterer Bereiche der Lebens- und Arbeitswelt führt zu einer Zunahme von Situationen, in denen Personen mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen miteinander kommunizieren und kooperieren. Dafür benötigen sie interkulturelle Kompetenzen. Die Fähigkeit, solche Kompetenzen im Rahmen von Trainingsmaßnahmen vermitteln zu können, gehört daher zu den Qualifikationen, die auch in Zukunft von Firmen, Organisationen und Institutionen nachgefragt werden wird. In der Veranstaltung eignen sich die Studierenden Grundlagen einer solchen Trainingsfähigkeit an. Interkulturelle Trainings gelten als das probate Mittel, um interkulturelle Sensibilität zu fördern und entsprechende Handlungskompetenz aufzubauen. In der Veranstaltung werden Grundlagen und Methoden interkultureller Trainings vermittelt. Auf der Basis der Auseinandersetzung mit interkultureller Kompetenz lernen die Studierenden Methoden und Modelle interkulturellen Lernens kennen. Sie erhalten einen Überblick über Möglichkeiten der Vermittlung interkultureller Kompetenz in Form von Trainings. Die Teilnehmer setzen sich mit den Einsatzmöglichkeiten und -grenzen von Fallbeispielen, interkulturellen Simulationsspielen, Rollenspielen, Dialogen auseinander. Bei der Konzeption und Durchführung kurzer Trainingssequenzen erfahren sie ihre eigenen Fähigkeiten der Vermittlung interkultureller Kompetenzen.

## Lernziele und Kompetenzen

Die Studierenden setzen sich kritisch mit Interkultureller Kompetenz auseinander und lernen Modelle interkulturellen Lernens kennen. Sie erhalten einen Überblick über Möglichkeiten und Methoden der Vermittlung interkultureller Kompetenz in Form von Trainings und diskutieren diese Vermittlungsformen im Hinblick auf ihre Möglichkeiten und Grenzen. Bei der Durchführung kurzer Trainingssequenzen erfahren die Studierenden ihre eigenen Fähigkeiten der Vermittlung interkultureller Kompetenzen.

## Methoden

Textarbeit, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, praktische Durchführung kleiner Trainingssequenzen.

## Modell / Theoretischer Bezug

Adult Learning Cycle, Interkulturelle Kompetenzen, Lerntheorien, Theorien interkulturellen Lernens.

## Literatur

Bertallo, A., et al (2004). Verwirrende Realitäten. Interkulturelle Kompetenz mit critical incidents trainieren. Zürich: Pestalozzianum.

Götz, K. (Hg.) (2003). Interkulturelles Lernen, interkulturelles Training. München/Mering: Hampp.

Kumbruck, C; Derboven, W. (2009). Interkulturelles Training. Trainingsmanual zur Förderung interkultureller Kompetenzen in der Arbeit. Heidelberg: Springer.

Weitere aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

**Dozentin:** Prof. Dr. Isolde Kurz

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 8 Handlungsfeld: Beratung, Coaching und Training im interkulturellen Kontext angerechnet werden.



# Migration und Sozialer Wandel

## Thematik und Inhalt

Höheres Bevölkerungswachstum und ein höherer Grad an Mobilität haben nicht nur zu einer Zunahme des Potenzials für Wanderungsbewegungen geführt, sondern auch zur deren Zunahme beigetragen. Wanderungsbewegungen haben allerdings weitere Ursachen und etliche Konsequenzen. Politik- und Sozialwissenschaften beschreiben und klassifizieren Wanderungsbewegungen, entwickeln theoretische Ansätze zur Erklärung von Migrations- und Integrationsprozessen, setzen sich mit politischen Maßnahmen zur Steuerung von Migration und Integration auseinander, analysieren Integrationsprozesse auf empirischer Grundlage und diskutieren die Auswirkungen von Migration auf Einwanderungsgesellschaften. Das Seminar behandelt all diese Aspekte im Überblick und geht punktuell auch in die Tiefe. Ergänzend dazu werden Ressourcen (Berichte, Datenbanken) für die intensivere Auseinandersetzung mit dem Themenkomplex Migration vorgestellt und genutzt.

## Lernziele

Die Studierenden sollen mit der Komplexität von Migrations- und Integrationsprozessen und politischen Ansätzen zur Steuerung vertraut und damit in die Lage versetzt werden, auf einer wissenschaftlichen Grundlage am migrations- und integrationspolitischen Diskurs teilzuhaben. Über diese grundlegenden Aspekte hinaus sind das Kennenlernen und die Nutzung einschlägiger Ressourcen sowie das Entwickeln eines Verständnisses für aktuelle Forschung im Themenkomplex Migrationsforschung Lernziele des Seminars.

## Methoden

Einführende Vorlesungen, Auseinandersetzung mit Fachliteratur (individuell und in Kleingruppen), Internet- und Datenbankrecherche, Kurzpräsentationen, Diskussionen.

## Theoretischer Bezug

Politikwissenschaft, Sozialwissenschaft.

## Literature

Bird, K., Saalfeld, T. & Wüst, A. M. (Hg.) (2011). The political representation of immigrants and minorities. Voters, parties and parliaments in liberal democracies. London/New York: Routledge Taylor & Francis Group.

Haas, H. de; Castles, S; Miller, M. J. (2020). The age of migration. International population movements in the modern world. 6. Aufl. New York: Guilford Press.

Hunger, U; Rother, S. (2021). Internationale Migrationspolitik. Konstanz: UTB; UVK.

Joppke, C. (2005). Selecting by Origin. Ethnic Migration in the Liberal State. Cambridge: Harvard University Press.

Koopmans, R. (2017). Assimilation oder Multikulturalismus? Bedingungen gelungener Integration. Berlin: LIT.

Lucassen, L. (2005). The immigrant threat. The integration of old and new migrants in western Europe since 1850. Urbana: Univ. of Illinois Press.

Messina, A. M. & Lahav, G. (Hg.) (2006). The migration reader. Boulder.: Lynne Rienner.

MIPEX. Online verfügbar unter <https://mipex.eu/>.

OECD (2021). International Migration Outlook 2021. Paris: OECD Publishing.

Schammann, H; Gluns Danielle (2021). Migrationspolitik. Baden-Baden: Nomos.

Treibel, A. (2015). Integriert Euch! Plädoyer für ein selbstbewusstes Einwanderungsland. Frankfurt: Campus Verlag.

**Dozent:** Prof. Dr. Andreas M. Wüst

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 2 Globalisierung, Migration und

gesellschaftlicher Wandel angerechnet werden.

# Russia

## Topic

This module examines the history of the Soviet Union through the lens of the visual arts, literature, film and music. An attempt to catapult a largely peasant society into socialism, the Bolshevik Revolution of 1917 ushered in some of the wildest artistic experimentation of the 20th century. Goncharova and Malevich in the visual arts, Eisenstein and Vertov in film, Mayakovsky and Khlebnikov in literature, Shostakovich and Prokofiev in music have become stock names in the canon of global avant-garde art. We will look at examples of this artistic production and will acquaint ourselves with selected techniques for analysing them, techniques developed in such neighbouring disciplines of history as literary criticism and art history/visual studies. We will also place this artistic production in its political, social, and other contexts. And we will critically revisit the answers scholars have given to the big questions of the Soviet arts—was the turn to neoclassical socialist realism under Stalin in the 1930s a break with the avant-garde past of the 1920s or were there more continuities than first meet the eye? How much room for political and stylistic manoeuvre did cultural producers have in Stalin's times, and how productive is the affirmation vs. resistance paradigm in approaching this question? Where do we situate the Soviet artistic output in the contemporaneous international scene, including the Western and non-Western avant-garde, cubist, futurist, and (magic) realist movements? While the chronological emphasis is on the 1920s and the Stalin era (1929-1953), we will also spend time on the post-Stalin and post-Soviet (since 1991) periods.

## Aims

At the end of the module students should

- have a panoramic overview of Soviet history and culture and thus not only one of the two superpowers during the Cold War, but also the background of former GDR citizens and Germans of (ex-)USSR heritage.
- have gained some familiarity with tools (e.g. discourse analysis) derived from literary studies, visual studies etc. in order to analyse cultural products.

## Methods

The module is a mixture of lectures, group discussions, group work and activities. There is an examination at the end of the semester. The mark will be based on the examination and presentations.

## Model / Theoretical Reference

This is a Cultural Studies module, drawing from approaches in, for example, literary scholarship and visual studies.

## Literature

Beumers, B. (2009). *A history of Russian cinema*. Oxford: Berg.

Clark, K. (1995). *Petersburg, crucible of cultural revolution*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.

Clark, K. (2011). *Moscow, the Fourth Rome. Stalinism, Cosmopolitanism, and the Evolution of Soviet Culture, 1931-1941*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.

Dobrenko, E. A. & Balina, M. (Hg.) (2011). *The Cambridge companion to twentieth-century Russian literature*. Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Gough, M. (2005). *The artist as producer. Russian Constructivism in revolution*. Berkeley: University of California Press.

Groys, B. (1992). *The total art of Stalinism. Avant-garde, aesthetic dictatorship, and beyond*. Princeton, NJ: Princeton Univ. Press.

Lovell, S. (2009). *The Soviet Union. A very short introduction*. Oxford: Oxford Univ. Press.

Paperny, V. (2002). *Architecture in the age of Stalin. Culture two*. Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Rzhevsky, N. (Hg.) (1998). *The Cambridge companion to modern Russian culture*. Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Stites, R. (1989). *Revolutionary dreams. Utopian vision and experimental life in the Russian Revolution*. Oxford: Oxford Univ. Press.

**Language of instruction:** English

**Dozent:** Prof. Jan Plamper, Ph.D.

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Spanien und Lateinamerika

## Thematik und Inhalt

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der handlungsorientierten Analyse der verschiedenen Kulturen in Spanien und Lateinamerika. Es geht vor allem darum, die kommunikative Kompetenz zu stärken, indem zum einen die eigenen Kulturmuster deutlich, zum anderen die oftmals als "fremd" empfundenen vertrauter werden. Hierzu gehört die Beschäftigung mit National- und Regionalkulturen ebenso wie mit deren Entstehung in historischer Perspektive. Die Auswirkungen auf Kommunikationsformen in Betrieb und Alltag sind im Rahmen dieser Veranstaltung von besonderem Interesse. Die interkulturelle Perspektive eröffnet sich nicht nur in Bezug auf unsere eigene Kultur, sondern auch im Hinblick auf die Unterschiede innerhalb Spaniens und Lateinamerikas.

## Lernziele und Kompetenzen

Stärkung der kommunikativen Kompetenz, Erkennen eigener Kulturmuster, Auseinandersetzung mit Unterschieden zur Kultur Spaniens und Lateinamerikas, Erhöhung der interkulturellen Sensibilität und Analyse- und Handlungsfähigkeit.

## Methoden

Vorlesung in Kombination mit Gruppenarbeit, Referaten, eigenen kleineren Recherchen auf der Grundlage von Fallbeispielen, gemeinsamer Literatur, praktischen Arbeiten.

## Modell / Theoretischer Bezug

Forschung zur interkulturellen Kompetenz und zur Geschichte, Politik und Wirtschaft in spanischsprachigen Ländern.

## Literatur

Bernecker, W. L. (2006). Spanien-Handbuch. Geschichte und Gegenwart. Tübingen/Basel, Francke.

Bernecker, W. L. (2006). Spanien-Handbuch. Geschichte und Gegenwart. Tübingen: Francke.

Goytisoló, J. (2002). España y Los Españoles. Barcelona: Editorial Lumen.

Mols, M. & Öhlschläger, R. (Hg.) (2003). Lateinamerika in der Globalisierung. Frankfurt am Main: Vervuert.

Weitere aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben

**Dozentin:** Prof. Dr. Begoña Prieto Peral

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# UK and Ireland today

## Topic

Geographically united on the Emerald Isle but split over political and social questions – when thinking about Ireland and the United Kingdom today, besides all the well-known stereotypes like the fascinating landscape, a queuing society, or rows of redbrick houses, we think of them in terms of contrasting themselves with mainland Europeans. This is especially true for the UK after the Brexit vote although it used to be a driving force in the European discussion and a guarantor for the transatlantic link to the USA. However, what makes up Britain and Ireland today? A highly instable political situation in the UK? The growing devolution forces, which could drive Scotland to finally leave the United Kingdom and stay as independent nation in the EU? A newly imminent religious conflict, which seems outdated to mainland Europeans? A multi-ethnic and multicultural society that has to face the societal challenges of the debate on immigration?

This module will deal with questions on cultural and political issues that have shaped the United Kingdom and Ireland. It will explore the historical background for Britain's and Ireland's position in the global world and in the European Union today and in the future. For the analysis of their present-day situation, the course will not only discuss current articles in major newspapers or the media coverage of major events but also images of Britishness or Irishness in fiction and film.

## Aims and Competences

Upon successful completion, students will have become acquainted with various aspects of British and Irish culture and as a result, they will have acquired a deeper understanding of British and Irish society. Thus, they will be able to profoundly discuss today's questions on politics, economics, and culture in the UK and Ireland with regard to their respective past, present-day and future situation.

## Methods

Lecture, student debate, group work, in-class reading, film analysis, literature analysis, case studies

## Model / Theoretical Reference

Cultural Studies drawing from approaches in Literary Studies, Media Studies, and Political Science

## Literature

Course materials are taken, among others, from newspapers, magazines, and journals as well as from the following:  
Byrne, J. P; Kirwan, P; O'Sullivan, M. (2009). *Affecting Irishness. Negotiating cultural identity within and beyond the nation*. Oxford: P. Lang.

Inglis, T. (2014). *Are the Irish different?* Manchester: Manchester Univ. Press.

McCormick, J. (2018). *Contemporary Britain*. London: Palgrave Macmillan.

Meaney, G. (2010). *Gender, Ireland and cultural change. Race, sex and nation*. London: Routledge.

Oakland, J. (2011). *British civilization. An introduction*. London: Routledge.

O'Malley, E. (2011). *Contemporary Ireland*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Share, P; Corcoran, M. P; Conway, B. (2012). *A sociology of Ireland*. Dublin: Gill & Macmillan.

Storry, M; Childs, P. (2007). *British cultural identities*. London: Routledge.

**Language of instruction:** English

**Dozentin:** Prof. Dr. Nicole Brandstetter

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# USA

## Topic

What can you tell about the American society by observing its popular media? Such as TV programs, especially the provocative ones? Take The Simpsons and South Park for example. Both have been on TV for a long time. They have enjoyed not only enormous success in the US, but have also taken a lot of other countries by storm. Despite their popularity, these partly controversial (to some a blatant understatement) TV series have also attracted plenty of criticism. Whether you are a follower of these shows or not, satirical programs such as The Simpsons, South Park or Saturday Night Live certainly provide a mirror of sort for America to hold, a platform where some of the major issues of the American society are examined and ridiculed.

By means of analysis of some of these shows and their episodes, we will take a closer look at some of the social issues of the contemporary American society, for example:

- Gun control
- Education
- The American dream
- The American economy
- The election system

## Aims

At the end of the course students should

- be able to identify some of the key issues in America.
- gain a deeper understanding of the issues of the contemporary American society.
- be able to treat the issues objectively from an American perspective and a foreign perspective

## Methods

The course is a mixture of lectures, student presentations, group discussions, group work and activities. There is an examination at the end of the semester. The mark will be based on the examination, presentations and class activities. Class participation will play a role in raising the exam mark to some extent as well.

## Model / Theoretical Reference

This is a Cultural Studies class, drawing from approaches in, for example, Media Studies and Political Science.

## Literature

Some of the literatures are listed below:

Gelberg, D. (1997). The "business" of reforming American schools. New York: State University of New York Press.

Kalaga, W. H., Mydla, J. & Ancuta, K. (Hg.) (2009). Political correctness. Mouth wide shut? Frankfurt am Main: Peter Lang.

Keslowitz, S. (2006). The world according to the Simpsons. What our favorite TV family says about life, love and the pursuit of the perfect donut. Naperville, Ill: Sourcebooks.

Roberts, K. D. (2006). African American Issues. Westport, CT: Greenwood Press.

Taylor, J. D. (2009). American gun culture. Collectors, shows, and the story of the gun. El Paso: LFB Scholarly Pub.

Wayne, S. J. & Wilcox, C. (Hg.) (2002). The election of the century and what it tells us about the future of American politics. New York: Sharpe.

Weinstock, J. A. (Hg.) (2008). Taking South Park Seriously. New York: State University of New York Press.

**Language of instruction:** English

**Dozent:** Nicholas Sinn



Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Verhandlungstraining Deutsch

## **Thematik und Inhalt**

Gesprächssituationen in deutschsprachigen Ländern; sowohl Berufs- als auch Alltagskommunikation. Zahlreiche Praxisbeispiele und Übungen mit Videoauswertung. Vorbereitung auf Situationen des (beruflichen) Lebens (allgemeine Verhandlungen, Kommunikation am Telefon, Meeting, Präsentationen etc.).

## **Lernziele und Kompetenzen**

Entwicklung der Fähigkeit individuell verfügbare Kommunikationsstile situativ und kulturübergreifend zu evaluieren und im persönlich-beruflichen Kontakt erfolgreich zu nutzen. Training authentischer Situationen in Kleingruppen, Sensibilisierung für sprachliche Nuancen und Feinheiten. Einübung von Techniken und Redewendungen, Formulierungshilfen.

## **Methode**

Interaktives Training mit Rollenspielen, Gruppenarbeiten, Präsentationen, Diskussionen und Teilnehmer- sowie Trainerfeedback. Zahlreiche Fälle und Beispiele aus verschiedenen Institutionen.

## **Literatur**

Aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

**Dozent:** Prof. Dr. Peter Jandok

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Verhandlungstraining Englisch

## Topic

This first part of the Dialogue and Negotiations Course establishes the very simple basic principles of negotiation. This is built upon to cover the theory of negotiations. The two main types of negotiation are discussed (distributive “win-lose” vs. integrative “win-win”) and analysed. Factors fundamental to win-win negotiations, such as interests, issue identification, linkages between issues are dealt with. We discover how value is created in negotiations. We also learn about bargaining tips and tricks. We discuss the fundamental importance of negotiation planning as a key factor for successful negotiation.

## Aims and Competences

Students will leave the English I course with an understanding of the basic concepts of negotiation, along with confidence in applying the lessons learnt in their everyday private life and professional careers. A clear understanding of value creation will help to make better negotiated agreements.

## Methods

Students understand the very simple basics of negotiation through experiential learning role plays. The negotiations theory is demonstrated in role plays. Group work is employed to think various aspects through and in preparation for negotiation simulations. Negotiation simulations are performed throughout the course.

## Model / Theoretical Reference

The Harvard Model of Negotiation The Dual Needs Model

## Literature

Brett, J. M. (2007). *Negotiating globally*. 2. Aufl. San Francisco: Jossey-Bass.

Ferraro, G. P. (1994). *Bargaining across borders*. Boston: McGraw-Hill.

Kolb, D. M.; Williams, J. (2001). Breakthrough bargaining. *Harvard Business Review* 2001 (79 (2)), 89–97.

Lewicki, R. J.; Barry, B; Saunders, D. M. (2010). *Negotiation*. 6. Aufl. Boston: McGraw-Hill.

Lewicki, R. J., Saunders, D. M. & Barry, B. (Hg.) (2003). *Negotiation. Readings, exercises and cases*. 4. Aufl. New York: McGraw-Hill.

Robinson, R. J. (1995). Defusing the exploding offer: The farpoint gambit. *Negotiation journal* 11, 389–404.

Ury, W; Fisher, R. (2011). *Getting past No: Negotiating with difficult people*. New York: Bantam Books.

**Language of instruction:** English

**Dozent:** Nicolas Sinn

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.

# Verhandlungstraining Spanisch

## Thematik und Inhalt

Gesprächsstile in Spanien /Hispanoamerika – alltags- und berufsbezogen – regionale Unterschiede; Präsentation von Produkten, Projekten, Ideen; Meeting, Gesprächsführung, Moderation; Diskussionen, Interessenkonflikte, Einigung; Vorbereitung und Führung konkreter Verhandlungen; Präsentationen; situationsbezogene Grammatik.

Es werden Grundkenntnisse der spanischen Sprache und Grammatik vorausgesetzt (4 Semester Spanischkurse oder 1 Jahr Aufenthalt in einem spanischsprachigen Land), am besten: Kenntnisse des Spanischen auf UNlcert-I-Niveau.

## Lernziele und Kompetenzen

Training sachbezogener Darstellungen und Diskussionen in Arbeitsgruppen; Gesprächs- und Verhandlungssicherheit in der spanischen Sprache; Sensibilisierung für kulturelle Werte Spaniens und Hispanoamerikas.

## Methoden

Der Kurs findet auf Spanisch statt; Textanalyse anhand leichter Ausschnitte aus Presse und Fachbüchern; audiovisuelle Medien mit Analyse des Auftretens (Sprache, Stimmgebung, u.a.) und mit gezielten kommunikativen Übungen; Rollenspiele, Simulation und intensives Training für jede behandelte Situation; kurze Präsentationen der Studierenden über interkulturelle Themen mit anschließender Diskussion.

## Modell / Theoretischer Bezug

Forschungsergebnisse aus der interkulturellen Gesprächsführung in spanischsprachigen Ländern

## Literatur

Bernecker, W. L. (2006). Spanien-Handbuch. Geschichte und Gegenwart. Tübingen: Francke.

Weitere aktuelle Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

**Dozentin:** Prof. Dr. Begoña Prieto Peral

Bei einem Übertritt in den Masterstudiengang kann die Veranstaltung für das Modul 5a oder 5b Kultur- und Landesstudien angerechnet werden.