

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2022	74

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Design
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 30.11.2022

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3 sowie Art. 96 Abs. 1 Bayerisches Hochschulinnovationsgesetz (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1
Studienziel**

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden zu einer projekt- und anwendungsbezogenen, eigenständigen künstlerischen/gestalterischen Arbeit, zu selbständigem, unternehmerischem, sozial, ökologisch und kulturell verantwortungsvollem Handeln sowie zu einer wissenschaftlich fundierten, kritischen Reflexion im Berufsfeld Design zu befähigen. Der Studiengang orientiert sich an einem Zukunftsbild des Design-Berufes als Zentrum für Innovationsprozesse. Er richtet sich dabei an den konzeptionellen Schwerpunkten Innovation, Kooperation und Kultur aus, die angewandt in wirtschaftlichen und systemischen Zusammenhängen stehen.

**§ 2
Beginn und Aufbau des Studiums**

- (1) Der Beginn des Bachelorstudiums im ersten Semester ist zum Wintersemester eines Studienjahres möglich.
- (2) Das praktische Studiensemester wird als fünftes Studiensemester geführt.
- (3) ¹Es werden folgende Studienrichtungen angeboten:
 - Fotodesign
 - Industriedesign
 - Kommunikationsdesign

²Bereits bei der Bewerbung um einen Studienplatz für den Bachelorstudiengang Design muss die Studienbewerberin/der Studienbewerber gegenüber dem Sachgebiet Immatrikulation verbindlich erklären, welche Studienrichtung sie/er wählt. ³Studierende, die am Ende des ersten Semesters die gewählte Studienrichtung wechseln wollen, müssen dies bis spätestens zum 15. Januar eines Jahres im Sachgebiet Prüfung und Praktikum schriftlich beantragen. ⁴In diesem Fall ist eine Fachstudienberatung obligatorisch. ⁵Der Wechsel der Studienrichtung bedarf der Zustimmung der Prüfungskommission.

- (4) ¹Im zweiten Studiensemester wird das Wahlpflichtmodul Erweiterung und Vertiefung I, im dritten Studiensemester die Wahlpflichtmodule Erweiterung und Vertiefung II sowie Projekt I, im vierten Studiensemester die Wahlpflichtmodule Erweiterung und Vertiefung III sowie Projekt II und im sechsten Studiensemester die Wahlpflichtmodule Projekt III und Projekt IV angeboten. ²Jede/r Studierende muss während ihres/seines Studiums drei Wahlpflichtmodule Erweiterung und Vertiefung und vier Wahlpflichtmodule Projekt wählen.
- (5) ¹Ab dem zweiten Studiensemester werden über das Wahlpflichtmodul Erweiterung & Vertiefung und ab dem dritten Studiensemester über das Projekt-Wahlpflichtmodul Studienschwerpunkte in den folgenden Arbeitsfeldern angeboten:
- Sozialer Wandel und transformative Prozesse
 - Innovation im dreidimensionalen Gestalten
 - Kommunikation, Marken und Identitäten
 - Bildwelten und Medien
 - Digitale und interaktive Lebenswelten
 - Designtheorie und Designkultur
- ²Das Studium in diesen Arbeitsfeldern ist im Wesentlichen studienrichtungsübergreifend angelegt.
- (6) Die Auswahl aus den Wahlpflichtmodulgruppen regelt der Studienplan.

§ 3

Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Vorrückensregelungen

- (1) Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters müssen die Prüfungen in dem Modul Gestaltungstheorie (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) erstmalig angetreten werden.
- (2) Voraussetzung für den Eintritt in das praktische Studiensemester ist der Erwerb von mindestens 80 Leistungspunkten.
- (3) ¹Die AW-Module können ab dem ersten Studiensemester erstmals angetreten werden. ²Die Leistungspunkte eines AW-Moduls zählen jedoch nicht zu den Leistungspunkten, die zum Vorrücken in ein höheres Studiensemester erforderlich sind, soweit das vorgezogene AW-Modul zeitlich einem höheren Semester als dem Semester, für das die Vorrückensregelung gilt, zugeordnet ist.

§ 4

Prüfungskommission

Im Bachelorstudiengang Design besteht die Prüfungskommission aus drei Professorinnen und Professoren der Fakultät für Design.

§ 5

Bachelorarbeit

- (1) ¹Das Thema der Bachelorarbeit kann frühestens zu Beginn des sechsten Semesters ausgegeben werden. ²Voraussetzung ist die erfolgreiche Ableistung der praktischen Ausbildung des praktischen Studiensemesters und die Bewertung des Praktikumsberichts mit dem Prädikat „mit Erfolg abgelegt“. ³Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit beträgt sechs Monate.
- (2) Für die Wiederholung einer nicht bestandenen Bachelorarbeit mit einem neuen Thema gilt Abs. 1 Satz 3 entsprechend.

§ 6

Bewertung von Prüfungen und Prüfungsgesamtergebnis

¹Für die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Module mit Ausnahme der Note der Bachelorarbeit einfach gewichtet. ²Die Note der Bachelorarbeit wird zweifach gewichtet.

§ 7

Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad eines „Bachelor of Arts“, Kurzform: „B. A.“, verliehen.

§ 8

In-Kraft-Treten

¹Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum 15.03.2023 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Design im ersten Studiensemester nach dem Wintersemester 2022/2023 aufnehmen.

Anlage: Übersicht über die Module und Prüfungen im Bachelorstudiengang Design an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

1. Bachelorprüfung: Erstes theoretisches Studiensemester

1) Modul- nummer	2) Module	3) Modules	4) SWS	5) Leistungs- punkte	6) Art der Lehrveran- staltung	7) Prüfungsform und ggf. Ge- wichtung
101	Gestaltungsgrundlagen	Basics of Design	4	6	SU	ModA (0,8) und praP (0,2)
102	Gestaltungstheorie	Design and Form Theory	4	6		
102.1	Gestaltungslehre	Design and Form Theory	(2)		SU	ModA (0,8) und praP (0,2)
102.2	Design und Kommunikationstheorie	Design and Communication Theory	(2)		SU	ModA
103	Zeichnen Grundlagen	Basics of Drawing	6	6		
103.1	Porträtstudien	Portrait Studies	(3)		SU, Ü	ModA
103.2	Gegenständliches Zeichnen	Product Drawing	(3)		SU, Ü	ModA
104	Fotografie Grundlagen	Basics of Photography	3	3	SU	ModA (0,8) und praP (0,2)
105	Typografie Grundlagen	Basics of Typography	3	3	SU	ModA
106	Interaktion Grundlagen	Basics of Interaction	6	6		
106.1	Interaktion Grundlagen	Basics of Interaction	(4)		SU	ModA
106.2	Digitaler Kurs	Digital Design	(2)		SU	ModA
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (erstes theoretisches Studiensemester):			26	30		

2. Bachelorprüfung: Zweites bis viertes theoretisches Studiensemester (studienrichtungsübergreifende Module)

1) Modul- nummer	2) Module	3) Modules	4) SWS	5) Leis- tungs- punkte	6) Art der Lehrveran- staltung	7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung
201	Gestaltungsprozess	Creative Design Process	4	6	SU	ModA
211	Erweiterung und Vertiefung I	Extension and Consolidation I	3 - 6	6	SU	ModA
301	Designmanagement	Designmanagement	2	3	SU	ModA
302	Webdesign	Webdesign	2	3	SU	ModA
307	Projektmodul I	Project Module I	8	12	Proj	ModA
308	Erweiterung und Vertiefung II	Extension and Consolidation II	3 - 6	6	SU	ModA
401	Gesellschaftliche Grundlagen des Designs	Social Basics of Design	4	6		
401.1	Kunst- und Designgeschichte	History of Art and Design	(2)		SU	schrP
401.2	Design im gesellschaftlichen Kontext	Design and Society	(2)		SU	ModA (0,8) und Präs (0,2)
405	Projektmodul II	Project Module II	8	12	Proj	ModA
406	Erweiterung und Vertiefung III	Extension and Consolidation III	3 - 6	6	SU	ModA
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (zweites bis viertes Studiensemester, studienrichtungsübergreifende Module):			37 - 46	60		

3. Bachelorprüfung: Zweites bis viertes theoretisches Studiensemester (studienrichtungsspezifische Module Fotodesign)

1) Modul- nummer	2) Module	3) Modules	4) SWS	5) Leis- tungs- punkte	6) Art der Lehrveran- staltung	7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung
202	Editorial	Editorial	(6)	6		
202.1	Modedefotografie	Fashion Photography	4		SU	ModA
202.2	Publishing	Publishing	2		SU, Ü	ModA*
205	Bewegtbild	Moving Image	(6)	6		
205.1	Film & Video	Film and Video	4		SU	ModA
205.2	Schnitt: Bild & Ton	Editing: Film and sound Editing	2		SU, Ü	ModA*
208	Werbung	Advertising	(6)	6		
208.1	Produktfotografie	Product Photography	4		SU	ModA
208.2	Fachtechnologie I	Specialized Technology I	2		SU, Ü	ModA*
303	Reportage	Reportage	(6)	6		
303.1	Reportage	Reportage	4		SU	ModA
303.2	Fotografiegeschichte	History of Photography	2		SU	schrP
402	Dokumentation	Documentation	(6)	6		
402.1	Architekturfotografie	Architectural Photography	4		SU	ModA
402.2	Fachtechnologie II	Specialized Technology II	2		SU, Ü	ModA*
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (zweites bis viertes Studiensemester, studienrichtungsspezifische Module Fotodesign):			30	30		

4. Bachelorprüfung: Zweites bis viertes theoretisches Studiensemester (studienrichtungsspezifische Module Industriedesign)

1) Modul- nummer	2) Module	3) Modules	4) SWS	5) ECTS- Kredit- punkte	6) Art der Lehrveran- staltung	7) Prüfungsform
203	Entwurf	Design Concept	(6)	6		
203.1	Technisches Design Grundlagen	Basics of Technical Design	3		SU	ModA*
203.2	Transportation Design Grundlagen	Basics of Transportation Design	3		SU	ModA*
206	Industriedesign Grundlagen	Basics of Industrial Design	(6)	6		
206.1	Industriedesign	Industrial Design	3		SU	ModA
206.2	Interface Design	Interface Design	3		SU	ModA*
209	Modellbau	Model Making	(6)	6		
209.1	Modellbau analog	Model Making	3		SU	ModA*
209.2	Modellbau digital	Digital Modelling	3		SU	ModA*
304	Ergonomie	Ergonomics	4	3	SU	schrP
305	3D-Animation	3D-Animation	3	3	SU	ModA
403	Design & Technik	Design and Technics	(6)	6		
403.1	Digitales Prototyping	Digital Prototyping	3		SU	ModA*
403.2	Technisches Design	Technical Design	3		SU	ModA
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (zweites bis viertes Studien-se- mester, studienrichtungsspezifische Module Industriedesign):			31	30		

5. Bachelorprüfung: Zweites bis viertes theoretisches Studiensemester (studienrichtungsspezifische Module Kommunikationsdesign)

1) Modul- nummer	2) Module	3) Modules	4) SWS	5) ECTS- Kredit- punkte	6) Art der Lehrveran- staltung	7) <u>Prüfungen:</u> Prüfungsformen und Dauer schriftlicher und mündlicher Prüfungen in Minuten
204	Typografie	Typography	4	6	SU	ModA
207	Fotodesign	Photography	(6)	6		
207.1	Fotodesign	Photography	4		SU	ModA
207.2	Bildlabor	Picture Laboratory	2		SU	ModA*
210	Zeichnen	Drawing	(6)	6		
210.1	Illustration	Illustration	4		SU	ModA (0,67)
210.2	Zeichensysteme	Semiotic Systems	2		SU	ModA (0,33)
306	Corporate Identity	Corporate Identity	(6)	6		
306.1	Vernetzte Systeme	Interconnected Systems	4		SU	ModA
306.2	Branding	Branding	2		SU	ModA*
404	Designstrategie	Design Strategy	(4)	6		
404.1	Marketing	Marketing	2		SU	schrP
404.2	Text	Text	2		SU, Ü	ModA
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (zweites bis viertes Studien-se- mester, studienrichtungsspezifische Module Kommunikationsdesign):			26	30		

6. Bachelorprüfung: Fünftes = praktisches Studiensemester

1) Modul- nummer	2) Module	3) Modules	4) SWS	5) ECTS- Kredit- punkte	6) Art der Lehrveran- staltung	7) <u>Prüfungen:</u> Prüfungsformen und Dauer schriftlicher und mündlicher Prüfungen in Minuten
501	Praxisseminar (zweiwöchiges Blockseminar)	Internship Seminar (two-weeks-seminar)	(4)	6		
501.1	Praktikumsbericht	Internship Report	2		S	ModA und Präs*
501.2	Praktikumsanalyse / Existenz- gründung	Internship Analysis / Entrepreneurship	2		S	praP (TN)
502	Betriebliches Praktikum (16 Fünftagewochen)	Internship (16 five-day-weeks)		24		
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (praktisches Studiensemester):			4	30		

7. Bachelorprüfung: Sechstes und siebtes theoretisches Studiensemester (studienrichtungsübergreifende Module)

1) Modul- nummer	2) Module	3) Modules	4) SWS	5) ECTS- Kredit- punkte	6) Art der Lehrveran- staltung	7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung
601	Allgemeinwissenschaften	General Studies	(4)	4	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO
602	Projektmodul III	Project Module III	8	12	Proj	ModA
603	Projektmodul IV	Project Module IV	8	12	Proj	ModA
604	Gastvorträge	Event Participation		2		TN
701	Wirtschaftliche Grundlagen des Designs	Economic Basics of Design	(4)	6		
701.1	Recht & Normen	Law and Standards	2		SU	schrP
701.2	Betriebswirtschaftslehre	Business Studies	2		SU	schrP
702	Ausstellungsdesign	Exhibition Design	2	6	SU	ModA
703	Exposé	Exposé	2	6	SU	ModA
704	Bachelorarbeit	Bachelor's Thesis		12		BA (0,8) und Präs (0,2)
Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (sechstes und siebtes Studiensemester, studienrichtungsübergreifende Module):			28	60		
Gesamtsumme der SWS und ECTS-Kreditpunkte (erstes bis siebtes Studiensemester, Studienrichtung Fotodesign):			121 - 130	210		
Gesamtsumme der SWS und ECTS-Kreditpunkte (erstes bis siebtes Studiensemester, Studienrichtung Industriedesign):			122 - 131	210		
Gesamtsumme der SWS und ECTS-Kreditpunkte (erstes bis siebtes Studiensemester, Studienrichtung Kommunikationsdesign):			117 - 126	210		

* Die Prüfungen werden gemäß § 32 Abs. 1 Satz 2 ASPO bewertet. Die Erteilung des Prädikats „mit Erfolg abgelegt“ in jeder dieser Prüfungen ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorprüfung.