

STUDIENPLAN Bachelor-Studiengang Design

FD ID KD Der Studiengang beinhaltet die Studienrichtungen

Fotodesign, Industriedesign und Kommunikationsdesign

Entsprechend der Studien- und Prüfungsordnung vom 9.6.2017, Hochschule München, FK 12



ECTS Leistungspunkte

	0	6	12	18	24	30						
I.	101 Gestaltungsgrundlagen 4 SWS / LNoN		102 Gestaltungstheorie 102.1 Gestaltungslehre 102.2 Design- und Kommunikationstheorie 2 SWS / TLNoN		103 Zeichnen Grundlagen 103.1 Portraitstudien 103.2 Gegenständliches Zeichnen 3 SWS / TLNoN		104 Fotografie Grundlagen 3 SWS / TLNoN		105 Typografie Grundlagen 3 SWS / TLNoN		106 Interaktion Grundlagen 106.1 Interaktion Grundlagen 106.2 Digit. Kurse 4 SWS / TLNoN	
II.	201 Gestaltungsprozess 4 SWS / StA		FD 202 Editorial ID 203 Entwurf KD 204 Typografie 202.1 Modefotografie/StA 202.2 Publishing/StA 203.1 Technisches Design Grundlagen/StA 203.2 Transportation- Design Grundlagen / StA 204 Typografie StA		FD 205 Bewegtbild ID 206 Industriedesign Grundlagen KD 207 Fotodesign 205.1 Film & Video/StA 205.2 Schnitt: Bild & Ton/StA 206.1 Industriedesign/StA 206.2 Interface Design/StA 207.1 Fotodesign/StA 207.2 Bildlabor/StA		FD 208 Werbung ID 209 Modellbau KD 210 Zeichnen 208.1 Produktfotografie/StA 208.2 Fachtechnologie I/StA 209.1 Modellbau analog/StA 209.2 Modellbau digital/StA 210.1 Illustration/StA 210.2 Zeichensysteme/StA		211 Erweiterung & Vertiefung I (Wahlpflicht)			
III.	301 Designmanagement 2 SWS / StA		302 Webdesign 2 SWS / StA		FD 303 Reportage ID 304 Ergonomie ID 305 3D-Animation KD 306 Corporate Identity 303.1 Bildjournalismus/StA 303.2 Fotografiegeschichte/KI 304 Ergonomie/KI 305 3D-Animation/StA 306.1 Vernetzte Systeme/StA 306.2 Branding/StA		307 Projekt I (Wahlpflicht) 8 SWS / PA				308 Erweiterung & Vertiefung II (Wahlpflicht)	
IV.	401 Gesellschaftl. Grundlagen des Designs 401.1 Kunst- und Designgeschichte 401.2 Design im gesellschaftlichen Kontext 2 SWS / schrP 1/2		FD 402 Dokumentation ID 403 Design & Technik KD 404 Designstrategie 402.1 Architekturfotografie/StA 402.2 Fachtechnologie II/StA 403.1 Digitales Prototyping/StA 403.2 Technisches Design/StA 404.1 Marketing/SchrP 404.2 Text/LNoN		405 Projekt II (Wahlpflicht) 8 SWS / PA				406 Erweiterung & Vertiefung III (Wahlpflicht)			
V.	501 Praxisseminar (2-wöchiges Blocksem.) 501.1 Praktikumsbericht 501.2 Praktikumsanalyse Existenzgründung 2 SWS / Bericht, Ref.		502 Betriebliches Praktikum Praktikum 18 Wochen entweder im 5. oder 6. Semester 18 Wochen									
VI.	601 Allgemeinwissenschaft 601.1 Allgemeinwissenschaftliches-Wahlpflichtfach I Zw. 1. u. 7. Sem. 2 SWS LN 1/2		604 Gastvorträge 601.2 Allgemeinwissenschaftliches-Wahlpflichtfach II Zw. 1. u. 7. Sem. 2 SWS LN 1/2		602 Projekt III (Wahlpflicht) 8 SWS / PA				603 Projekt IV (Wahlpflicht) 8 SWS / PA			
VII.	701 Wirtschaftliche Grundlagen d. Designs 701.1 Recht und Normen 701.2 BWL 2 SWS / schrP 1/2		702 Ausstellungsdesign 2 SWS / StA		703 Exposé 2 SWS / StA				704 Bachelorarbeit BA / Präsentation			