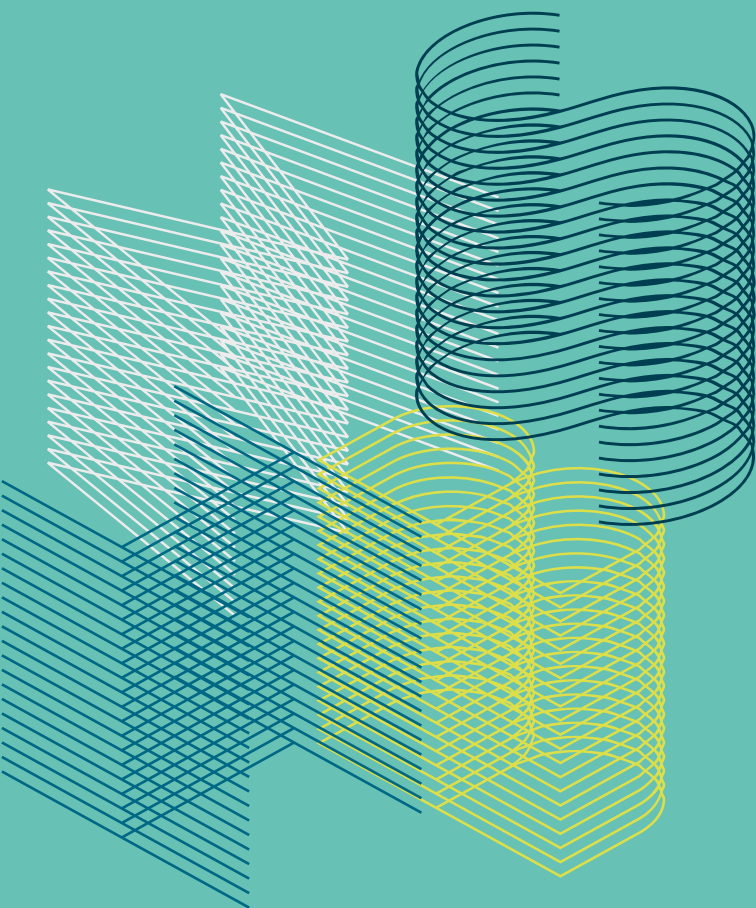


# Betriebswirtschaft Bachelor



# BWL an der HM Business School

Die HM Business School gehört mit über 2.000 Studierenden, rund 50 Professorinnen und Professoren sowie ca. 70 Lehrbeauftragten zu den größten betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Als eine führende Business School bilden wir durch praxisnahe und innovative Lehre und Forschung unsere Studierenden zu engagierten Fach- und Führungskräften für die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft aus.

In den ersten drei Studiensemestern erhalten Sie einen Überblick über alle Bereiche, die in der Betriebswirtschaft relevant sind. Im vierten Semester transferieren Sie Ihr Wissen im Rahmen eines 18-wöchigen Praktikums in die Praxis. Ab dem fünften Semester bieten wir Ihnen eine Vielzahl von Studienschwerpunkten an.

Studienschwerpunkte:

- Accounting & Auditing
- Agiles Projektmanagement
- Bank-, Finanz- und Risikomanagement I + II
- Controlling & Data Analytics
- Digital Business Transformation
- Einkaufs- und Beschaffungsmanagement
- HRM I - Developing Human Resource Relations
- HRM II - Work Psychology & Culture
- International Management I + II
- Marketingmanagement I + II
- Nachhaltigkeitsmanagement I + II
- Potenziale des Rechts in der Betriebswirtschaft
- Servicemanagement
- Steuern I + II
- Supply Chain Innovation
- Supply Chain Prozesse
- Risk Management & Insurance

Den Abschluss bildet im siebten Semester die Bachelorarbeit, in der Sie Ihre Kompetenzen in der Analyse einer wissenschaftlichen Fragestellung, gerne auch in einem realen Unternehmenskontext, einsetzen.

# Studienstruktur

| Fach                                                                  | Semester | 1  | 2  | 3  | 4              | 5  | 6  | 7  |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|----|----|----|----------------|----|----|----|
| Allgemeine Betriebswirtschaftslehre                                   |          | 5  |    |    |                |    |    |    |
| Marketing                                                             |          | 5  |    |    |                |    |    |    |
| Bilanzierung und Jahresabschluss                                      |          | 5  |    |    |                |    |    |    |
| Unternehmensorganisation                                              |          | 5  |    |    |                |    |    |    |
| Human Resource Management                                             |          | 5  |    |    |                |    |    |    |
| Grundlagen der Mathematik & Statistik                                 |          | 5  |    |    |                |    |    |    |
| Grundlagen der Mikroökonomik                                          |          |    | 5  |    |                |    |    |    |
| English for Business & Entrepreneurship                               |          |    | 5  |    |                |    |    |    |
| Kosten- und Leistungsrechnung                                         |          |    | 5  |    |                |    |    |    |
| Wirtschaftsprivatrecht                                                |          |    | 5  |    |                |    |    |    |
| Digital Business                                                      |          |    | 5  |    |                |    |    |    |
| Methoden und Modelle der Optimierung                                  |          |    | 5  |    |                |    |    |    |
| Unternehmensbesteuerung                                               |          |    |    | 5  |                |    |    |    |
| English for Macroeconomics                                            |          |    |    | 5  |                |    |    |    |
| Finanzierung und Investition                                          |          |    |    | 5  |                |    |    |    |
| Produktions- und Logistikmanagement                                   |          |    |    | 5  |                |    |    |    |
| Informationssysteme für digitalisierte Unternehmen                    |          |    |    | 5  |                |    |    |    |
| Methoden und Modelle der Statistik                                    |          |    |    | 5  |                |    |    |    |
| Praktikum                                                             |          |    |    |    | 25             |    |    |    |
| Kolloquium zum Praktikum                                              |          |    |    |    | 1              |    |    |    |
| Sozial- & Persönlichkeitskompetenzen                                  |          |    |    |    | 4              |    |    |    |
| 3x Schwerpunkt 1                                                      |          |    |    |    |                | 15 |    |    |
| Seminar                                                               |          |    |    |    |                | 5  |    |    |
| Intercultural Communication for Business                              |          |    |    |    |                | 5  |    |    |
| Grundlagen der Makroökonomik                                          |          |    |    |    |                | 5  |    |    |
| 3x Schwerpunkt 2                                                      |          |    |    |    |                |    | 15 |    |
| Seminar                                                               |          |    |    |    |                |    | 5  |    |
| Methodische Kompetenzen                                               |          |    |    |    |                |    | 5  |    |
| Außenwirtschaft, Wirtschaftspolitik & empirische Wirtschaftsforschung |          |    |    |    |                |    | 5  |    |
| Bachelorarbeit & -kolloquium                                          |          |    |    |    |                |    |    | 15 |
| Entrepreneurship                                                      |          |    |    |    |                |    |    | 5  |
| Unternehmensführung                                                   |          |    |    |    |                |    |    | 5  |
| Allgemeinwissenschaftliche Module                                     |          |    |    |    |                |    |    | 5  |
| Leistungspunkte                                                       |          | 30 | 30 | 30 | 30             | 30 | 30 | 30 |
|                                                                       |          |    |    |    | Praxissemester |    |    |    |

# Lernziele & Internationales

Um in den einschlägigen betrieblichen Tätigkeitsfeldern erfolgreich arbeiten zu können, vermitteln wir unseren Studierenden:

- betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse und Methoden
- die Kompetenz, fachliche Zusammenhänge zu erkennen sowie selbständig und problemorientiert zu arbeiten
- Fähigkeiten zur Kommunikation und Teamarbeit
- Führungs- und Entscheidungskompetenzen



Foto: Ulrike Myrzik

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, möglichst viele Studierende zu einem **Auslandsstudium** oder einem **Auslandspraktikum** zu motivieren. Ob im Rahmen von ERASMUS+ oder von einem unserer Non-EU-Programme, Sie haben die Möglichkeit bei über 80 Partnerhochschulen weltweit nicht nur Ihre Sprach- und Fachkenntnisse zu verfeinern, sondern auch Schlüsselqualifikationen wie interkulturelle Fähigkeiten, Selbstständigkeit und Flexibilität zu erwerben. Wenn Sie an einem zusätzlichen Hochschulabschluss interessiert sind, dann haben Sie die Möglichkeit, einen solchen im sog. „**Double-Degree Programm**“ zu erwerben.

# Der Studiengang im Überblick

- Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B.A.
- Voraussetzung: eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen finden Sie unter [hm.edu/bachelor-bewerbung](https://hm.edu/bachelor-bewerbung)
- Dauer: 7 Semester Regelstudienzeit (Vollzeitstudium)
- Leistungspunkte: Insgesamt 210 LP (jeweils 30 pro Semester)
- Unterrichtssprache: Deutsch, teilweise Englisch
- Kosten: ca. 85,- Euro Studentenwerksbeitrag pro Semester und bei Bedarf 43,- Euro monatlich MVG-Ticket für Nahverkehr (ab Januar 2026)
- Die Bewerbung für das Wintersemester erfolgt vom 2. Mai bis 15. Juli des laufenden Jahres, und für das Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar.
- Die Bewerbung erfolgt nur online unter [hm.edu/bachelor-bewerbung](https://hm.edu/bachelor-bewerbung) und über das „Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV)“ der Stiftung für Hochschulzulassung unter [hochschulstart.de](https://hochschulstart.de)



Campus Pasing (Foto: Ulrike Myrzik)

# Kontakt und Information

## **HM Business School**

Am Stadtpark 20, 81243 München  
Studierendensekretariat: Raum LO 208  
Tel. 089 1265-2715  
[sekretariat-hmbs@hm.edu](mailto:sekretariat-hmbs@hm.edu)  
[hmbs.hm.edu/bachelor](https://hmbs.hm.edu/bachelor)

## **Fachstudienberatung / Bachelor-Office**

Prof. Dr. Wilhelm Maier & Prof. Dr. Julia Kopf  
Am Stadtpark 20, 81243 München  
Raum LO 319  
[bachelor-bwl-hmbs@hm.edu](mailto:bachelor-bwl-hmbs@hm.edu)

## **Hochschule München**

Munich University of Applied Sciences  
Lothstraße 34, 80335 München  
[hm.edu](https://hm.edu)

## **Allgemeine Studienberatung**

Lothstraße 34, 80335 München  
Tel. 089 1265-1121  
[beratung@hm.edu](mailto:beratung@hm.edu)

## **Immatrikulation**

Lothstraße 34, 80335 München  
Tel. 089 1265-5000  
[immatrikulation@hm.edu](mailto:immatrikulation@hm.edu)

Shaping Business Education  
for a Better Future