

## Masterstudiengang Betriebswirtschaft – Marketing Management

### EIGNUNGSVERFAHREN

Das **Eignungsverfahren** zum **Master Betriebswirtschaft / Marketing Management** findet am **Montag, 6. Juli** und **Dienstag, 7. Juli 2026** statt (Änderungen vorbehalten). **Bitte halten Sie sich diese Tage frei.** Es findet online (per Zoom) statt: Hierzu wird ein Zugangscode im Einladungsschreiben mit versandt.

Nach Prüfung der Unterlagen (Bewerbungsschluss: 31. Mai 2026) werden Ihnen Einladungen – soweit Sie die formalen Anforderungen erfüllen - mit genaueren Uhrzeiten per E-Mail **bis spätestens eine Woche vor dem Termin** zugesandt.

Sie müssen an der Aufnahmeprüfung (im Zoom-Meeting) **persönlich** anwesend sein. Ausweichtermine sind nicht möglich. Bitte halten Sie auch Ihre Bachelorarbeit oder - falls diese noch nicht fertiggestellt ist - ein Exposé zu Thema, Gliederung und Ziel zum Auswahlgespräch bereit.

Das Eignungsverfahren besteht aus einem Auswahlgespräch, das als Einzel- oder Gruppengespräch mit 30-60-minütiger Dauer pro Studienbewerberin/Studienbewerber von zwei von der Prüfungskommission bestellten Prüferinnen/Prüfern durchgeführt wird.

Gegenstand des Aufnahmegesprächs sind (a) die Problemstellung und Methodik der Bachelorarbeit sowie (b) die Analyse- und Problemlösungsfähigkeit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Anforderungen und Entwicklungen sowie das Thema „**Marketing Management**“.

Wir erwarten Grundlagenwissen im Marketing (siehe dazu bspw. **Ralf T. Kreutzer, Praxisorientiertes Marketing: Grundlagen - Instrumente – Fallbeispiele**, aktuelle Auflage, Springer Gabler Verlag) sowie weiterführendes theoretisch-konzeptionelles Wissen im Marketing (siehe dazu bspw. **Homburg, Marketingmanagement**, aktuelle Auflage, Springer Gabler Verlag).

Neben der Fachkompetenz auf dem Gebiet der Betriebswirtschaft wird ein besonderes Augenmerk auf die *Kommunikations- und Argumentationsfähigkeit* sowie die Methodenkompetenz der Studienbewerberin/des Studienbewerbers gerichtet.