

Green Economy and Digital Innovation

- Berufsbegleitender
Teilzeitstudiengang
- Online-Lehre mit einer
Präsenzwoche pro Semester
- 90 ETCS

Digitale Innovation trifft auf Nachhaltigkeit – Betriebswirtschaftliche Weiterbildung in enger Kooperation mit der Praxis.

Innovativer Studienverlauf

Der MBA bietet in vier Semestern jeweils drei Module, im fünften Semester wird die Masterarbeit angefertigt. Im vierten Semester entwickeln die Studierenden Konzepte für eine Unternehmensgründung oder für ein neues Geschäftsmodell in einem bestehenden Unternehmen.

Viele Module werden von mehreren Professorinnen und Professoren in kongenialer Partnerschaft mit Expertinnen und Experten aus der Praxis durchgeführt.

Jedes Modul verbindet aktuelle betriebswirtschaftliche Ansätze mit Themen aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Die Studierenden interagieren vor allem online - Mittwochabend und Freitagnachmittag - und nehmen - komprimiert auf zwei Wochen im Jahr - an Veranstaltungen vor Ort teil, um ihr Netzwerk aus Unternehmen, Studierenden und Dozierenden zu erweitern und Methoden und Themen zu vertiefen.

Lern- und Prüfungsmethoden

- Problemorientiertes Lernen mit der Integration von Unternehmensvertretern und deren aktuellen Unternehmensherausforderungen
- Simulationen, Fallstudien, reale Projekte
- Lab-basiertes Lernen
- Projektarbeiten statt Prüfungen

Curriculum

Wintersemester

- The Future of a Green and Digital Economy
- Digital Process Innovation for Green Business
- Agile Project Management for Digital Green Business

Sommersemester

- Business Models of Digital Green Entrepreneurship
- Innovation Competencies and Design Thinking Skills
- Data-Driven Digital Transformation in Green Business

Wintersemester

- Innovation Finance and Green Venture Capital
- Marketing and Sales Strategies for Green Products and Services
- Managing Green Organizations: Leadership, Culture and Strategy

Sommersemester

- Research Study: Future Foresight and Digital Innovation
- Project Study: Designing a Digital Business for the Green Market
- Green Business and Information Law

Winter- und Sommersemester

- Master's Thesis and Oral Exam

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein postgradualer Abschluss in Betriebswirtschaft. Egal, ob Sie eine berufliche Neuorientierung planen oder einen Karrieresprung anstreben: Mit dem MBA Green Economy and Digital Innovation begegnen Sie inhaltlich und methodisch dem immer schneller werdenden sozialen, ökonomischen, ökologischen und technologischen Wandel. Relevant für Absolventinnen und Absolventen mit interdisziplinären, aber auch betriebswirtschaftlichen Abschlüssen.

Allgemeine Informationen

Unterrichtssprache ist Deutsch. Es existiert parallel eine Englischsprachige Variante.

Studiengebühren

2.950€ pro Semester plus Gebühren (im Jahr 2022: Studentenwerksbeitrag 75€ und Solidaritätsbeitrag für öffentliche Verkehrsmittel 72€)

Zulassungsvoraussetzungen

- Bewerbung im Mai und November
- Eine beglaubigte Kopie Ihres Bachelor-Abschlusszeugnisses mit „Transcript“.
- Nachweis über 210 ECTS-Punkte eines Bachelor- oder Diplomstudienganges.
- Nachweis einer qualifizierten Berufserfahrung von in der Regel nicht weniger als ein Jahr.
- Bei ausländischen Hochschulabschlüssen, muss der Nachweis durch uni-assist bestätigt werden.
- Erfolgreich durchgeführter Eignungstest (im Juni oder Januar).
- Zulassung zum Winter- (Anfang Oktober) oder Sommersemester (Mitte März) möglich.

Kontakt

Munich University of Applied Sciences
Department of Business Administration
Am Stadtpark 20
81243 Munich

Academic Coordinator
Prof. Dr.-Ing. Holger Günzel
mba-greencampus@hm.edu

Enrollment Office
immatrikulation@hm.edu
+49 89 1265 5000



(www.bw.hm.edu)

Weitere Informationen



Learning Lab
„Digital Technologies“
Gather hands on digital experience



Co-Innovation Lab
Innovation projects between
students and companies



Greenovation4Impact
Practical development of
environmental and climate topics



LinkedIn
MBA Green Economy and
Digital Innovation

