



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Betriebswirtschaft

Green Economy and Digital Innovation

H M M

Digitale Innovation trifft auf Nachhaltigkeit – Betriebswirtschaftliche Weiterbildung in enger Kooperation mit der Praxis

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein postgradualer Abschluss in Betriebswirtschaft. Egal, ob Sie eine berufliche Neuorientierung planen oder einen Karrieresprung anstreben: Mit dem MBA Green Economy and Digital Innovation begegnen Sie inhaltlich und methodisch dem immer schneller werdenden ökonomischen, ökologischen, technologischen und sozialen Wandel in der Wirtschaft. Relevant für Absolventinnen und Absolventen mit interdisziplinären, aber auch betriebswirtschaftlichen Abschlüssen.

- Berufsbegleitender Teilzeitstudiengang
- Online-Lehre mit einer Präsenzwoche pro Semester
- 90 ETCS

Testimonials

„Das MBA-Programm bietet die perfekte Gelegenheit, die beiden sehr wichtigen Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit mit einem wirtschaftlichen Hintergrund zu verbinden. Besonders die praxisorientierten Kooperationen mit verschiedenen Unternehmen machen diesen Studiengang einzigartig.“



Business Case Controller FMS Wertpapiermanagement AöR
Jessica Beales

„Ich habe erkannt, dass ich in der Geschäftswelt noch viel lernen kann. Deshalb habe ich mich für dieses Programm entschieden, um meine berufliche Laufbahn sowohl im Bereich Daten- als auch Unternehmensmanagement zu entwickeln. Nicht nur ein allgemeines Management, sondern ein nachhaltiges Management, das unseren Kunden, unserem Unternehmen und der Erde dient.“



Senior Key Expert Siemens Mobility
Sira Kantana

Welcome „Green Economy“

Ist eine Weiterbildung mit dem MBA Green Economy and Digital Innovation ein Karrierebeschleuniger oder dient sie der beruflichen Neuorientierung? Beides: Er bildet eine thematische Plattform und unterstützt die Entwicklung eines neuen Mindsets. Erstmals werden betriebswirtschaftliche Themen mit digitaler Innovation und ökologischen Aspekten als „Greenovation“ verknüpft.

- Der MBA fungiert als Gastgeber-, Kontakt- und Vernetzungsinstitution, um Open Innovation zu leben: Studierende, Lehrende und Unternehmen arbeiten gemeinsam an „Green-Business-Projekten“.
- Der MBA wirkt profilbildend, indem er sich neben den fünf Kernbereichen eines MBA (Strategie, Führung, Marketing, Finanzen, Recht) auf die Zukunftsthemen Digitalisierung, Innovation und Nachhaltigkeitsaspekte in der Wirtschaft konzentriert.
- Der MBA wirkt zukunftsweisend. Er konzentriert sich konsequent auf die grünen Werte und die digitale Unterstützung als Schlüsselfaktoren für die Gestaltung unserer Zukunft.

Auszug aus der Liste der Kooperationspartner

BMW
BayWa r.e.
Climeworks Zürich
Edelrid
GlobalClimate

Hey Circle
imat-uve GmbH
Mindfuel GmbH
Salesforce
TÜV Süd





Warum ist der MBA relevant?

„Because you can inspire customers and employees with innovative applications and sustainable transformations.“

Area Vice President, EMEA Central Business Operations at Salesforce
Johann Roth

„The past couple years have brought about an impressive array of new businesses that have sustainability – „green values“ – at their heart. Almost all leverage the power of data, connectivity, and analytics in some way or form. The green economy and digital innovation already go hand in hand, this new study program at Munich University of Applied Sciences goes right to the heart of it.“

Chief Technology Officer, Climeworks (Zurich)
Dr. Carlos Härtel

„The climate crisis is demanding creative solutions from us (mostly with a digital core or components) that make a substantial contribution to the environment, are affordable for consumers and are a pleasure to use!“

Co-Founder hey circle
Christian Krawczyk

„Values create benefit. Companies are increasingly perceiving the topic of sustainability as a business opportunity – and for this they need professionals who break new ground and drive change.“

Senior Solution Engineer, EMEA at Salesforce
Adrian Steiner



In einer Green Economy wird die Umwelt als wirtschaftliches Kapital betrachtet, um ökologische Nachhaltigkeit und Wohlstand zu fördern. Dies erfordert Innovationen und Digitalisierung auf allen Ebenen eines Unternehmens – von der Strategie über die Organisation bis hin zu Prozessen und Projekten.

Exemplarische Rollen und Themen

Unternehmensgründer:in

Aufbau nachhaltiger, digitaler Geschäftsmodelle für grüne Produkte und Dienstleistungen

Produktentwickler:in

Wiederverwertung im Sinne einer regenerativen Kreislaufwirtschaft durch kundenfokussierte Innovationsmethoden

Prozessmanager:in

Ressourcenschonung durch Prozessmanagement mit datenbasierter Optimierung

Nachhaltigkeitsmanager:in

Aufbau einer Unternehmensstrategie-Roadmap basierend auf Sustainable Development Goals und Technologie Forecast

Compliance Officer

Wachsende und zunehmend verzahnte Anforderungen aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Recht im Blick halten und Reportingpflichten datengestützt erfüllen



Innovativer Studienverlauf

Die Basis des MBA bilden die ersten drei Semester mit jeweils drei Modulen. Flexibilität bietet das vierte Semester, in dem die Studierenden im Rahmen von drei Modulen Konzepte für eine Unternehmensgründung oder für ein neues Geschäftsmodell in einem bestehenden Unternehmen entwickeln. Im fünften Semester wird die Masterarbeit geschrieben.

Jedes Modul verbindet aktuelle betriebswirtschaftliche Ansätze mit Themen aus den Bereichen Green Economy und Digitalisierung.

Viele Module werden von mehreren Professorinnen und Professoren in kongenialer Partnerschaft mit Expertinnen und Experten aus der Praxis durchgeführt.

Virtuelle Vorlesungen und Workshops ermöglichen eine geografische Flexibilität. Die Sitzungen finden mittwochs am Abend und freitags am Nachmittag statt. Eine Woche pro Semester (Januar/Februar und Juli) treffen sich Studierende und Dozenten vor Ort, um Themen zu vertiefen, Exkursionen zu unternehmen und Netzwerke zu knüpfen. Auf diese Weise können die Studierenden berufsbegleitend studieren.



Wintersemester

P, ECTS 6, SWS 4

The Future of a Green and Digital Economy

P, ECTS 6, SWS 4

Agile Project Management for Digital Green Business

P, ECTS 6, SWS 4

Digital Process Innovation for Green Business

Sommersemester

P, ECTS 6, SWS 4

Business Models of Digital Green Entrepreneurship

P, ECTS 6, SWS 4

Innovation Competencies and Design Thinking Skills

P, ECTS 6, SWS 4

Data-Driven Digital Transformation in Green Business

Wintersemester

P, ECTS 6, SWS 4

Innovation Finance and Green Venture Capital

P, ECTS 6, SWS 4

Marketing and Sales Strategies for Green Products and Services

P, ECTS 6, SWS 4

Managing Green Organizations: Leadership, Culture and Strategy

Sommersemester

P, ECTS 6, SWS 4

Project Study: Designing a Digital Business for the Green Market

P, ECTS 6, SWS 4

Research Study: Future Foresight and Digital Innovation

P, ECTS 6, SWS 4

Green Business and Information Law

Sommer- und Wintersemester

Thesis & Col,
ECTS 18, SWS 2

Master's Thesis and oral exam

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

SWS: Semesterwochenstunden

P: Projektarbeit

Col: Präsentation

Lern- und Prüfungsmethoden

Problemorientiertes Lernen

Durch die Integration von realen Geschäftsproblemen und Unternehmensvertretern und einer Kombination aus praktischen Seminaren, interaktiven Vorlesungen und teambasierten Projekten wird das virtuelle und berufsbegleitende Studium unterstützt.

Lab-basiertes Lernen

Im **Learning Lab** „Digitale Technologien“ zum Sammeln praktischer digitaler Erfahrungen, **Co-Innovation Lab** zur Durchführung von Innovationsprojekten zwischen Studierenden und Unternehmen und **Green-ovation-4Impact** zum Erleben von Umwelt- und Klimathemen werden die Lerninhalte besonders erfahrbar gemacht.

Präsenzwochen

Die obligatorischen Präsenzwochen dienen nicht nur der Vertiefung ausgewählter Themen. Sie werden auch für Unternehmensbesuche, praktische Studien, interkulturelle Erfahrungen und den Aufbau persönlicher Netzwerke genutzt.

Projektarbeiten statt Prüfungen

Die Bewertung von Studienleistungen erfolgt ausschließlich auf der Grundlage der Erarbeitung von Konzepten im Rahmen von Projekten.



HM 



Zulassungsvoraussetzungen

- Eine beglaubigte Kopie Ihres Bachelor-Abschlusszeugnisses mit „Transcript“
- Nachweis über 210 ECTS-Punkte eines Bachelor- oder Diplomstudienganges
- Nachweis einer qualifizierten Berufserfahrung von in der Regel nicht weniger als einem Jahr
- Erfolgreich durchgeführter Eignungstest (im Juni oder Januar)

Studiengebühren

2.950€ pro Semester plus Gebühren (im Jahr 2022: Studentenwerksbeitrag 75€ und Solidaritätsbeitrag für öffentliche Verkehrsmittel 72€)

Akkreditierung

Der MBA Green Economy and Digital Innovation wurde von AQAS akkreditiert.

Bewerbungsprozess

Bewerbung im Mai und November

- Bei ausländischen Hochschulabschlüssen, muss der Nachweis durch uni-assist bestätigt werden.
- Zulassung zum Winter- (Anfang Oktober) oder Sommersemester (Mitte März) möglich.

Uni-Assist

Bewerber mit nicht-deutschem Bachelor-Abschluss müssen ihren Abschluss über uni-assist prüfen lassen, was bis zu sechs Wochen dauern kann. Bitte beginnen Sie daher mit der Prüfung bis spätestens 31. März / Anfang Oktober!

Uni-assist ist eine Organisation, die internationale Schul-/Hochschulzeugnisse bewertet. Sie prüft, ob die mit deutschen Abschlüssen gleichwertig sind, d.h. ob sie grundsätzlich für ein Studium in Deutschland qualifizieren.

Sprache

Unterrichtssprache ist Deutsch. Es existiert parallel ein inhaltsgleiches Programm, das durchgehend in Englisch unterrichtet wird.



Aktuelle Dozierende



Data Science
Prof. Dr. Eva Anderl



Project Management
Prof. Dr. Lars Brehm



Process Innovations
Prof. Dr.-Ing. Holger
Günzel



Innovation & Strategy
Prof. Dr. Wolfgang Habelt



Leadership
Prof. Dr. Dominik
Hammer



Design Thinking
Silke Hillebrand



Finance
Prof. Dr. Wolfgang Hößl



Leadership & Personality
Prof. Dr. Eberhard Hohl



Sustainability
Prof. Dr. Holger Hoppe



Data Science
Prof. Dr. Andreas Humphe



Business Models
Prof. Dr. Christian Locher



Business Models
Prof. Dr. Jessica Slamka



Marketing and Sales
Prof. Dr. Susanne Spintig



Law
Prof. Dr. Henrike Weiden



Sustainability and Future
Foresight
Prof. Dr. Stefanie Wrobel



Law and Sustainability
Prof. Dr. Leonie Reins



Digitalization
Prof. Dr. Markus Thimmel



Hochschule München

Die Hochschule München ist die zweitgrößte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Die 18.000 Studierenden und der Standort in einem der führenden europäischen Wirtschaftszentren bieten fantastische Möglichkeiten. Mit über 2.000 Studierenden, rund 50 Professorinnen und Professoren und rund 70 Lehrbeauftragten ist der Fachbereich Betriebswirtschaft eine der größten Business Schools in Deutschland. Dies ermöglicht ein einzigartiges und vielfältiges Studienangebot.

Als eine der Top-Hochschulen in der Wirtschaftsmetropole München profitieren unsere Studierenden von Partnerschaften mit führenden nationalen und internationalen Unternehmen. In Hochschulrankings wie z.B. dem Ranking der Wirtschaftswoche, das auf regelmäßigen Umfragen basiert, gehört die Fakultät für Betriebswirtschaft seit Jahren zu den TOP 5 in Deutschland.

HM

Information

www.bw.hm.edu



Further Information



LinkedIn

MBA Green Economy and
Digital Innovation



Learning Lab
Digital Technologies

Learning Lab

Digitales hautnah erleben
und gestalten



Co-Innovation
LAB

Co-Innovation Lab

Innovationsprojekte zwischen
Unternehmen und Studierenden

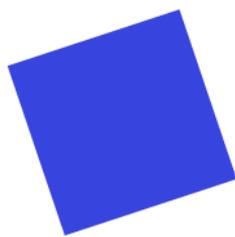


Greenovation4Impact

Angewandte Entwicklung von
Umwelt- und Klimaprojekten

Kontakt

Hochschule München
University of Applied Sciences
Fakultät für Betriebswirtschaft
Am Stadtpark 20
81243 München



Akademische Koordinatoren
Prof. Dr.-Ing. Holger Günzel und
Prof. Dr. iur. Henrike Weiden, LL.M.
mba-greencampus@hm.edu

Immatrikulationsbüro
immatrikulation@hm.edu
+ 49 89 1265 5000

H M M