



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Business School

Finance & Accounting



HNM

Inhalt

Hochschule München	3
HM Business School	4
Ziel des Masterstudiums	5
Finanzwelt im Wandel	6
Testimonials Studierende	7
Karrieremöglichkeiten	8
Studienstruktur	9
Studienmodule	10
Dozentinnen & Dozenten	13
Exkursionen	16
Auslandsaufenthalt	16
Workshops / Teamarbeit	17
Masterarbeit	17
Zulassungsvoraussetzungen	18
Akademischer Grad	19
Wichtige Termine	19
Kontakt und Information	20

Hochschule München

Die Hochschule München ist die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften des Freistaats Bayern und eine der größten ihrer Art in Deutschland. Ein vielseitiges Studienangebot, das effizient organisierte Studium und der persönliche Kontakt zu den Professorinnen und Professoren machen die Hochschule München zu einer stark begehrten Hochschule. Zurzeit werden ca. 90 Bachelor- und Masterstudiengänge angeboten. Rund 1.300 Professorinnen und Professoren und Lehrbeauftragte sowie ca. 700 Mitarbeitende betreuen mehr als 18.000 Studierende.



Hochschule München, Lothstrasse 64 (Foto: Ulrike Myrzik)

Die Hochschule München ist lokal und international ausgezeichnet vernetzt. Dies zeigt sich zum Beispiel durch Praxisangebote für die Studierenden aus der Wirtschaft oder Kooperationen in der angewandten Forschung. Zudem kooperieren wir mit Hochschulnetzwerken sowie etwa 250 einzelnen Hochschulen aus aller Welt. Mit CARRI (Center for Applied Research for Responsible Innovation) bietet die HM zusammen mit der TH Nürnberg das erste und derzeit einzige Promotionszentrum bayerischer Hochschulen für angewandte Wissenschaften, dem in den Bereichen Betriebs- sowie Volkswirtschaftslehre, Tourismusforschung, Wirtschaftsinformatik und Entrepreneurship das Promotionsrecht verliehen wurde.

HM Business School

Die HM Business School gehört mit über 2.000 Studierenden, rund 50 Professorinnen und Professoren sowie ca. 70 Lehrbeauftragten zu den größten betriebswirtschaftlichen Fakultäten in Deutschland.

Als eine führende Business School bilden wir durch praxisnahe und innovative Lehre und Forschung unsere Studierenden zu engagierten Fach- und Führungskräften für die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft aus. Wir vereinen Wirtschaftsexpertise in der anwendungsorientierten Lehre und Forschung mit gesellschaftlicher Verantwortung.

Studieren am Campus Pasing unserer Hochschule bedeutet studieren in einer Weltstadt, aber dennoch im Grünen. Gemeinsam mit der Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften befindet sich die HM Business School direkt am Pasinger Stadtpark. Der Campus verfügt über eine Bibliothek, eine Mensa und ein Studierendencafé. Der Stadtteil Pasing liegt im Südwesten Münchens und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln (S-Bahn, Bus) gut zu erreichen.



Campus Pasing (Foto: Ulrike Myrzik)

Ziel des Masterstudiums

Erleben Sie die Zukunft des Finanzwesens in unserem Master of Science Betriebswirtschaft - Finance and Accounting:

- Entwickeln Sie praktische Fähigkeiten in Künstlicher Intelligenz (AI, MAS) zur Analyse und Entscheidungsfindung.
- Erkunden Sie das Potenzial von Kryptowährungen, Stablecoins und Dezentralen Finanzen (DeFi).
- Entdecken Sie die Rolle der Blockchain für mehr Sicherheit und Transparenz.
- Entwickeln Sie Kompetenzen im Bereich Data Analytics (Big Data) und Financial Engineering.
- Bereiten Sie sich auf eine nachhaltige und digitale Finanzwelt vor.

Highlights

- Ein einzigartiges Kombinationsprogramm aus Finanzen, Risikomanagement, Rechnungslegung, Controlling und Steuern
- Kleine Studiengruppen, die intensive Zusammenarbeit ermöglichen (Gruppen- & Projektarbeiten)
- Praxisorientierte Wissensvermittlung durch Case Studies & Seminare mit Dozierenden aus Unternehmen
- Spannende Exkursionen, die den direkten Austausch mit Unternehmen ermöglichen (Beispiele siehe S. 16)

Finanzwelt im Wandel

Aufgabenstellungen und Instrumente des Finanz- und Risikomanagements sowie des Accountings haben sich in allen Branchen in den letzten Jahrzehnten stark geändert und differenziert.

Die Unternehmensfinanzierung bestimmt unter anderem, welche Kapitalgeber welche Art von Ansprüchen an das Unternehmen stellen können und beeinflusst so weitgehend die Unternehmenspolitik. Der Wert des Unternehmens wird als Wert für seine Eigenkapitalgeber gemessen (Shareholder Value).

Kapitalmärkte und ihre wichtigsten Player, die Banken, beeinflussen entscheidend die Allokation der finanziellen Ressourcen einer Volkswirtschaft. Dabei treten Banken sowohl als Anbieter und Nachfrager finanzieller Mittel auf als auch als Vermittler zwischen Anbietern und Nachfragern aus dem Bereich der Unternehmen und Privaten.

Marktpreise (Zinsen, Aktienkurse, Devisenkurse) und individuelle Bonitätsrisiken (Länderbonität, Kreditwürdigkeit von Unternehmen) sowie die Abgabe, Übernahme und der Handel mit Risiken haben als Geschäftsfelder von Unternehmen und Finanzinstitutionen eine stürmische Entwicklung genommen und sind unverzichtbarer Bestandteil des Treasury.



Foto: Ulrike Myrzik

Testimonials Studierende



„Der Master in Finance and Accounting (an der Hochschule München) vereint das Beste aus der Finanzwelt mit dem relevanten Fundament aus Rechnungslegung, Bewertung und Verrechnungspreisgestaltung. Die breite Fundierung hilft mir nicht nur bei meiner Praxistätigkeit im Corporate Finance Bereich weiter, sondern bereitet einen auch auf einen Einstieg bei einer Unternehmensberatung oder Bank vor.“

Timo Sachs



„Praxisnahe Projektarbeiten und Gastvorträge machen für mich das Masterstudium an der Hochschule München aus. Insbesondere die Vorlesungen und Seminare zu den Themen Risk Management und M&A begeistern mich sehr. Der Master bereitet mich bestmöglich auf mein Ziel vor, später in einer Bank oder einer Unternehmensberatung arbeiten zu können.“

Helena Hufnagel



„Die Ausgewogenheit zwischen starkem Praxisbezug und pointiert gesetzter Theorie macht im Masterstudium an der Hochschule München den Unterschied. Die Vorlesungen im Modul ‚Accounting‘ werden primär durch hochwertige Gastvorträge und praxisnahe Fallbeispiele ergänzt, so dass ich ideal darauf vorbereitet werde, den hohen und komplexen Ansprüchen der Wirtschaft gerecht zu werden.“

Patrick Roos

Karrieremöglichkeiten

Unseren Absolvierenden stehen spannende Arbeitsfelder in Banken, Versicherungen, Fonds, Fintechs oder in der Dienstleistungsbranche offen.

Karrieremöglichkeiten ergeben sich beispielsweise:

- als Beraterin/Berater im Corporate & Investment Banking
- als Controller
- als Data Analyst oder AI Engineer
- als Risikomanagerin/Risikomanager
- in Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften

Beispiele für Tätigkeiten unserer Alumni

- ALLIANZ HOLDING SE, Strategieabteilung
- ASSENAGON ASSET MANAGEMENT, Research
- BAYERISCHE LANDESBANK, Corporate Banking
- BMW, Finanzabteilung
- DELOITTE & TOUCHE, Bankberatung
- INTERHYP AG, Traineeprogramm
- LANDESBANK BADEN-WÜRTTEMBERG, Asset Management
- MEAG ASSET MANAGEMENT, Fondsmanagement
- PIMCO DEUTSCHLAND, Fondsmanagement
- PRICEWATERHOUSECOOPERS, Bankberatung
- UNICREDIT BANK, Investment Banking

Studienstruktur

Studienmodul	Prüfungs- leistungen	LP	SWS
1. Semester			
Finance & Accounting: Research Methods and Data Science	schrP	5	4
European Monetary Policy	schrP	5	4
Leadership and Change Management	ModA	5	4
Financial Accounting	ModA oder schrP	5	4
Taxation	ModA (80%) und Präs (20%)	5	4
Asset Management	ModA (50%) und Präs (50%)	5	4
2. Semester			
Financial Derivatives and Risk Management	ModA oder schrP	5	4
International Engagement & Data Analytics Project	schrP (50%) und Präs (50%)	5	4
Investment Banking	ModA (60%) und Präs (40%)	5	4
Artificial Intelligence in Finance and Accounting	ModA (60%) und Präs (40%)	5	4
Managerial Accounting	ModA oder schrP	5	4
Treasury Management and Corporate Finance	ModA oder schrP	5	4
3. Semester			
Research Project: Banking, Finance, Accounting and Digitalization	ModA (50%) und Präs (50%)	5	4
Project Study/Transfer Project: Audit & Assurance	ModA	5	4
Masterarbeit	MA	16	
Masterkolloquium	Präs	4	2

MA: Masterarbeit

ModA: Modularbeit

Präs: Präsentation

schrP: schriftliche Prüfung

LP: Leistungspunkte

SWS: Semesterwochenstunden

Änderungen vorbehalten

Studienmodule

Das dreisemestriges Masterstudium, das auf einen ersten betriebswirtschaftlichen oder betriebswirtschaftsnahen Hochschulabschluss aufbaut, vermittelt spezialisierte Kompetenzen für Fach- und Führungspositionen in Unternehmen und Organisationen:

- Erweiterung der bisherigen Fachkompetenzen um soziale, methodische und personale Kompetenzen, dabei klare Orientierung auf Finance & Accounting
- Vertiefung der bestehenden betriebswirtschaftlichen und insbesondere finanzwirtschaftlichen Kenntnisse durch zahlreiche Studien und Projektarbeiten, Präsentationen und Teamarbeiten
- Praxisorientierte Vermittlung von Wissen durch Exkursionen und Case Studies
- Umsetzung von Seminaren mit Dozentinnen und Dozenten aus Unternehmen

Sie erhalten nachfolgend einen Einblick in einige unserer Studienmodule. Im Studienplan (nine.hm.edu) finden Sie detaillierte Beschreibungen aller Module.

Beispiel Studienmodul: Financial Accounting

- Ausgewählte Aspekte und Spezialfragen der Bilanzierung nach IAS/IFRS und US-GAAP
- Erstellung von Kapitalflussrechnungen, Anhang und Lagebericht
- Umstellung auf internationale Rechnungslegung (Planung, Projektumfang und Projektverlauf)
- Besonderheiten der Konzernabschlusserstellung nach IAS/IFRS und US-GAAP (Konsolidierungskreis, Konsolidierungsschritte)
- Ausgewählte Aspekte der Analyse internationaler Jahresabschlüsse



Foto: Ulrike Myrzik

Beispiel Studienmodul: Asset Management

- Determinanten (Objekte des Asset Managements, Geldvermögensbildung, Investmentmarkt, Market Mover, Globalisierungstendenzen, Branchentrends)
- Indikatoren (Benchmark, Indizes, Performance, Ratings/CDS Prämie, Besteuerung, Trendtreiber, Behavioral Finance)
- Passives Asset Management durch Anlagezertifikate und ETF

Beispiel Studienmodul: Taxation

- Unternehmensbesteuerung und Gesamtsteuerbelastung von Rechtsformen anhand von praktischen Fällen (Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften)
- Steuerliche Folgen der Finanzierungsmöglichkeiten eines Unternehmens
- Steuerbilanzpolitik und steuerbilanzpolitische Gestaltungsmaßnahmen und Steuerplanung

Beispiel Studienmodul: Investment Banking

- Unternehmensbewertung (Schwerpunkt des Kurses: DCF, Multiplikatorenanalyse)
- Mergers & Acquisitions (M&A)
- Initial Public Offering (IPO)
- Aktuelle Aspekte des Corporate Finance anhand von Case Studies unter Anwendung von Excel, Python oder anderen Softwarelösungen

Beispiel Studienmodul: Managerial Accounting

- Verständnis von Controlling und Anforderungen an Controller
- Eigenständige Erstellung eines integrierten GuV/ Bilanz Modells
- Erarbeitung und Erstellung von Budgets sowie Mittelfristplanungen mit Hilfe des Modells sowie einer Controlling Software

Beispiel Studienmodul: Treasury Management and Corporate Finance

- Einführung in das Treasury-Management: Definition, Historische Entwicklung
- Treasury im Management von Banken: Rechtliche Grundlagen, Einordnung in die Banksteuerung, Liquiditäts- und Finanzmanagement, Risikomanagement, Asset Liability Management, Aufgaben des Aktiv-Passiv-Ausschuss
- Treasury im Management von Unternehmen: Einordnung in der Unternehmenssteuerung, Anforderungen und Ziele der Integration, Risiko-Management, Cash-Management, Finanzierung

Dozentinnen & Dozenten



Hofmann, Bernd, Prof. Dr.
Studiengangsleitung
Financial Derivatives and Risk
Management



Bohnert, Alexander, Prof. Dr.
International Engagement & Data
Analytics Project



Gann, Philipp, Prof. Dr.
Treasury Management and
Corporate Finance



Häcker, Joachim, Prof. Dr. Dr.
Investment Banking
Artificial Intelligence in Finance
and Accounting



Horn, Sierk, Prof. Dr.
International Engagement & Data
Analytics Project

Dozentinnen & Dozenten



Hülsewig, Oliver, Prof. Dr.
European Monetary Policy



Kleine, Jens, Prof. Dr.
Asset Management
Research Project: Banking,
Finance, Accounting and
Digitalization



Maier, Karoline, Prof. Dr.
Taxation



Maier, Wilhelm, Prof. Dr.
Leadership and Change Manage-
ment



Rodt, Sabine, Prof. Dr.
Financial Accounting



Scheid, Sandro, Dr.
Finance & Accounting: Research
Methods and Data Science



Schwarzmänn, Winfried, Prof. Dr.
Project Study/Transfer Project:
Audit & Assurance



Trauttmansdorff, Miriam, Prof. Dr.
Managerial Accounting

Exkursionen

Exkursionen in/um München sowie ins Ausland ermöglichen umfassendere Erfahrungswerte im direkten Austausch mit Unternehmen. Exkursionen sind ggf. verpflichtend, da sie Voraussetzungen für die Zulassung zu Prüfungen sein können (Reisekosten von bis zu € 500 pro Semester möglich).

Beispiele aus den letzten Jahren:

- „Get in Touch Day“ mit der Bayerischen Landesbank
- „Get Connected Day“ mit der MEAG Asset Management, München
- Infotag bei Pimco Deutschland, München
- Trainee-Tag mit Unicredit Bank, München
- Fallstudie Finance mit PricewaterhouseCoopers
- Projektstudien mit KPMG und Deloitte
- Börsentag an der Frankfurter Börse, Frankfurt
- Besuch Commerzbank Tower, Frankfurt

Auslandsaufenthalt

Ein mehrmonatiges Auslandspraktikum wird unterstützt: Sie können während Ihrer Studienzeit für mehrere Monate in ein international agierendes Unternehmen gehen, um sich vor Ort über die Planung einer interessanten Masterarbeit auf einen Arbeits-/Unternehmensschwerpunkt zu konzentrieren. Mit einem interkulturellen Training und Studien zur Niederlassung deutscher Unternehmen im Ausland werden Sie auf eine Auslandstätigkeit vorbereitet.

Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft an der Hochschule München können ein Auslandsstudium im Rahmen eines Zusatzsemesters an einer akkreditierten ausländischen Hochschule realisieren. Über die Anerkennung eines im Ausland erbrachten Studienmoduls entscheidet die Prüfungskommission.

Workshops/Teamarbeit

Die Veranstaltungen und Seminare am Campus Pasing leben von einer intensiven Zusammenarbeit mit anderen Masterstudierenden und einer engen Zusammenarbeit mit den Dozierenden. Das führt zu zahlreichen gemeinsamen Aktionen wie Gruppenarbeiten oder Exkursionsvorbereitungen, in die sich jede(r) Studierende mit einbringt.



Foto: Ulrike Myrzik

Masterarbeit

Nach dem zweiten Studiensemester ist eine Masterarbeit anzufertigen. In der fünfmonatigen Phase der Entwicklung der Masterarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine anspruchsvolle Aufgabenstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaft selbständig zu bearbeiten und praxistaugliche Lösungsstrategien zu erarbeiten, zu beurteilen und effektiv umzusetzen. Die Themenstellungen können aus deutschen und internationalen Unternehmen kommen und mit empirischen Analysen versehen werden.

Zulassungsvoraussetzungen

- Ein mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassendes betriebswirtschaftliches oder inhaltlich gleichwertiges Studium (210 LP/ECTS). Liegen nur 180 LP vor, müssen die fehlenden 30 LP innerhalb von 12 Monaten nach Aufnahme des Masterstudiums erfolgreich nachgeholt/nachgewiesen werden.
- Der Nachweis von mindestens 10 LP aus Studienmodulen der Volkswirtschaftslehre und/oder der Mathematik aus dem o.g. Studium.
- Abschlussnote 2,59 oder besser aus o.g. Studium
- Bei ausländischem Abschluss: VPD von uni-assist, die für unsere Hochschule ausgestellt ist
- Bei Abschlüssen außerhalb der EU ist zudem der Nachweis eines bestandenen GMAT nötig.
- Englischkenntnisse, mind. Level B2 (ohne Nachweis)
- Deutschkenntnisse, mind. Level B2 (Nachweis nötig bei ausl. Personen mit ausl. Abschluss)
- Ein mit Erfolg abgelegtes Aufnahmegespräch: Dieses findet ca. Ende Juni / Anfang Juli eines Jahres statt. Zeit und Inhalte des Aufnahmegesprächs werden auf der Homepage veröffentlicht.



Foto: Ulrike Myrzik

Akademischer Grad

Master of Science (M. Sc.)



Erstsemester der Studienrichtung Finance & Accounting im WiSe 2025/26
(Foto: HM Business School)

Wichtige Termine

- Studienbeginn im Masterstudiengang ist zum Wintersemester (01. Oktober) eines Jahres möglich
- Die Bewerbung für das Wintersemester erfolgt vom 02. Mai bis 31. Mai eines Jahres
- Mit einem ausländischen Bachelorabschluss bewerben Sie sich bitte zunächst unter uni-assist.de (spätestens bis 31. März)
- Die Bewerbung erfolgt online über das HM Portal: hm.edu/master-bewerbung

Kontakt und Information

Stand: Januar 2026

Hochschule München
University of Applied Sciences
Business School
Am Stadtpark 20, 81243 München

masterbuero-hmbs@hm.edu

<https://hmbs.hm.edu/master-fa>



Shaping Business Education
for a Better Future

HM  Business
School