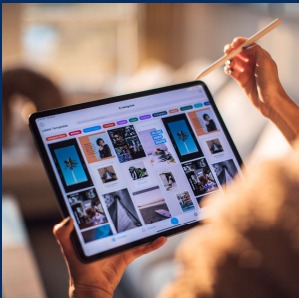




HM Hochschule
München
University of
Applied Sciences

**Master of Science Betriebswirtschaft
Digital Sustainable
Procurement & Supply Management**



Infoveranstaltung

1



2



**Herzlich Willkommen an der Hochschule München zu
Ihrem Master Betriebswirtschaft –
Digital Sustainable Procurement & Supply Management!**

3

Master: Digital Sustainable Procurement & Supply Management:

- Master BWL, Fokus Einkauf & Beschaffung, 3 Semester
 - *Fachliche & persönliche Entwicklung*
 - *Praxisorientierung & Opportunities*
 - *Vernetzung & Community*
- Bewerbung: 02.-31. Mai 2024 - Wir freuen uns auf Sie!
- <https://www.linkedin.com/company/dspsm-muc/> #dspsm
- <http://tinyurl.com/mastereinkauf>

...where strategic procurement meets the future...

5

Infoveranstaltung DSPSM – Ihre Kontakte

 Prof. Dr. Florian C. Kleemann <i>Koordinator DSPSM</i>	 Gesine van Acker <i>Master Office</i>	 Caroline Schmid Florian Diermeier <i>DSPSM, Jg. 2023-25</i>
---	---	--

7

Stimmen der Studierenden

„Ich bin bereits am ersten Tag mit einem sehr guten Gefühl nach nach Hause gefahren“

„Durch Seminararbeiten, Fallstudien und Gruppenprojekte steht die Eigeninitiative im Studium oft im Fokus“

„Intelligenter Sauhaufen“

„Lehrende und Studierende ziehen hier an einem Strang!“

„Frontalunterricht ist hier ein Fremdwort!“

„...bereits das erste Semester hat mich bestärkt, die richtige Studienentscheidung getroffen zu haben“

„Ich bereue es in keiner Sekunde, mich für diesem Master beworben zu haben.“

8



9



10



**EinkäuferInnen koordinieren
das weltweite
Wertschöpfungsnetzwerk...**

11



**...und müssen dabei mehr als je zuvor
auf Nachhaltigkeitsaspekte achten!**

12



13

Studium DSPSM - Überblick

I. Abschluss	Master of Science Betriebswirtschaft, Fachrichtung Digital Sustainable Procurement & Supply Management
II. Eckdaten	3 Semester Vollzeit, 90 ECTS, 14 Lehrmodule à 5 ECTS zzgl. Masterarbeit & -kolloquium 20 ECTS
III. Struktur	3 forschungsorientierte Module + Masterarbeit, 5 allgemeine Vertiefungsmodule, 7 fachspezifische Vertiefungsmodule
IV. Sonstiges	Keine Studiengebühren, Studentenwerksbeitrag & Semesterticket ~150 EUR

14

Studium – Konzept & Mehrwert

Innovative Lehrinhalte

- Weltweit einmaliges Programm
- Einkauf, Beschaffung & SCM
- Digitalisierung & Industrie 4.0
- Nachhaltigkeit
- Innovations-/ Technologiengmt.
- Agile Führung

Strategische Orientierung

- Wissenschaftliche Grundorientierung
- Theoretische Fundierung
- Strukturierte Problemlösungsmodelle
- Etablierte Instrumente & Tools



Integrierte Fachperspektiven

- Einkauf als Schnittstelle
- Logistik & SCM
- Operations & Produktion
- Technik, F&E, Innovation
- Marketing & Sales
- Internationales Management

Intensiver Praxisaustausch

- Intensive Praxisverzahnung
- Anwendungsorientierte Lehre
- Gastvorträge
- Projektpartner-Netzwerk
- Firmenintegrierte Projekte
- Einbindung in Fachverbände

15

Studium – Impressionen

Innovative Lehrinhalte



Strategische Orientierung



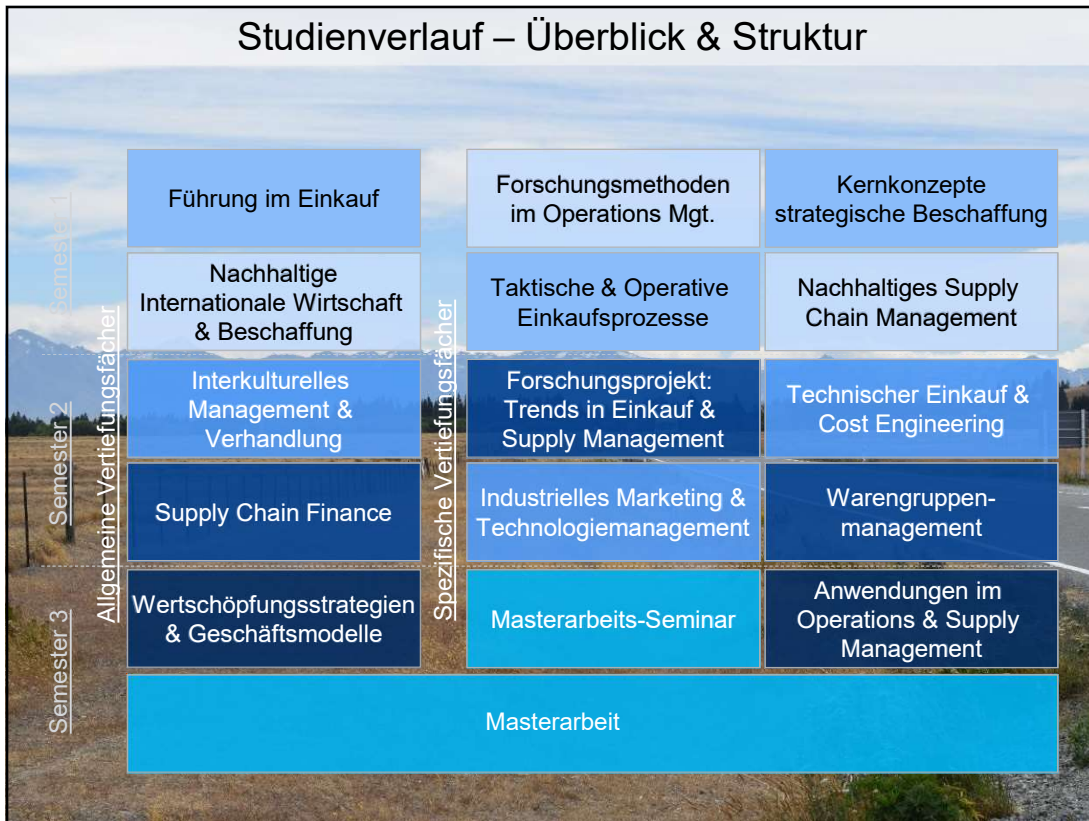
Integrierte Fachperspektiv



ensiver Praxisaustausch



16



17

Studienverlauf – Inhalte (Auswahl)

- Interaktive Vorlesungen
- Planspiele & Simulationen
- Selbstorganisierte Gruppenarbeiten („Flipped Classroom“)
- Agile Methoden
- Fallstudien mit Firmenpartnern
- Start-Up-Zugang
- Projektbasierte Seminare
- Gastvorträge von Praktikern
- Exkursionen
- Verbandskooperationen
- Socialising / Stammtische
- ...



18

Stimmen aus der Praxis

„Das Programm passt wie die Faust aufs Auge...“

„Die Infos reichen, wir sind auf jeden Fall dabei...“

„Schon jetzt die erste erfolgreiche Rekrutierung...“

„Wir streben eine enge Partnerschaft an...“

„Das HM-Programm wird eine unserer 5 globalen Fokus-Kooperationen“

The image shows a collage of logos for various partner companies, including BMW, Wacker Neuson, Webasto, PwC, apadua, Scout24, Giesecke+Devrient, KPMG, DB, t tacto, and ProSieben. The logos are arranged in a grid-like fashion over a background image of people in a professional setting.

19

Zulassung - Voraussetzungen

I. Abschluss	Bachelor WiWi / Betriebswirtschaft oder gleichwertig Abschluss muss zu Studienbeginn vorliegen, ggf. vorläufige Notenbestätigung
II. Credits	Notendurchschnitt „2,5“ oder besser 210 ECTS (30 Praxis-ECTS anrechenbar)
III. Skills	20 ECTS aus quantitativen Modulen (v. a. VWL/ Mathe/ Statistik) des Vorstudiums Englisch & Deutsch (B2+ Level); VPD & GMAT bei außereuropäischem Bachelor.
IV. Sonstiges	Erfolgreiches mündliches Aufnahmeverfahren Fachliche Qualifikation, Motivation, Abschlussarbeit, Methodik

20

Zulassung - Ablauf



02.-31. Mai Online-Bewerbungszeitraum
Hochladen aller relevanten Dokumente

01.-04. Juli Mündliche Eignungsprüfung
Ca. 1h, auf Einladung, online

1. Oktober Vsl. Semester- & Studienbeginn
Abschlusszeugnis Bachelor liegt vor*

21

Ihr DSPSM (Lehr-)team



A collage of portraits of the DSPSM (Lehr-)team members. The portraits are arranged in a grid-like fashion. One woman in the lower right is holding a yellow sign that says '#IamBuying'. The background of the collage shows a group of people outdoors.

22

Einkauf macht „reich“ – das Studium mindestens berühmt ☺



23

Doch dann erstmal: Willkommen an Ihrem Campus Pasing!



24

DSPSM – where YOU meet YOUR future in Procurement!

Auf einen Blick:

- Bewerbung: 02.-31. Mai 2024 via <https://www.bwl.hm.edu/s/m/dpsm/Master.de>
 - Eignungsgespräch 01.-04. Juli 2024
 - Semesterbeginn: 01. Oktober 2024
 - Fragen?
 - Wir freuen uns auf Sie!
 - <https://www.linkedin.com/company/dpsm-muc/>
 - #dpsm
- ...where strategic procurement meets the future...*