

Masterstudiengang Betriebswirtschaft

Master of Science (M.Sc.)

**Applied  
Business  
Innovation**



**HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN  
MÜNCHEN**





## Ziel des Masterstudiums

Unternehmen suchen entwicklungsorientierte und innovativsorientierte Mitarbeiter bzw. Führungsnachwuchskräfte. Im Vordergrund steht eine Kompetenzvermittlung, um an der Initiierung, Konzeption und Umsetzung von innovativen Projekten und agilen Prozessen mitwirken zu können. Dabei achten wir auch darauf, dass die ausgewählten Masterstudierenden über sehr gute englische Sprachkenntnisse und ein interkulturelles Verständnis verfügen: Denn die Absolventen/-innen sollen auch an verschiedenen europäischen oder internationalen Standorten eingesetzt werden können. Unser Ziel ist es, Masterstudierende zu qualifizieren, die

- ein agiles Projektmanagement professionell unterstützen und leiten,
- in Strategieabteilungen oder »Business Development Units« an der Entwicklung und Implementierung von Zukunfts- und Innovationsideen mitwirken,
- eine Innovations- und Veränderungsberatung in verschiedenen Unternehmensbereichen aktiv mitgestalten (z. B. als Inhouse Consultant oder Organisationsentwickler),
- als Assistent/in von (oberen) Führungskräften herausragende Innovationskonzepte entwickeln und kommunizieren,
- in einer Unternehmensberatungsgesellschaft ein exzellentes Verständnis zur Kundenorientierung einbringen.



# Übersicht Studienmodule



FOR GRADUATES






## “Master of Science” in Business Administration /

### APPLIED BUSINESS INNOVATION

MODULE	MERKMALE	MODULE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovation Leadership: Cultural Change and Corporate Intrapreneurship</li> <li>Research Study: Business Innovation and Future Foresight</li> <li>Innovation Finance and Venture Capital Investment</li> <li>Research Project: Open Innovation – Theories and Concepts</li> <li>Business Development: Creating and Measuring Innovation Projects</li> <li>Innovation Strategy by Merger &amp; Acquisition Processes</li> <li>Co-Innovation Project: Company Case in Business Transformation</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. In der Regel 3 Tage pro Woche Präsenz-Studium über insgesamt 3 Semester im Vollzeitstudium.</li> <li>2. Ein mehrmontatiges (Auslands-)Praktikum bei einem Unternehmen oder ein Auslandsstudium (nach dem zweiten Studiensemester) wird unterstützt!</li> <li>3. Unternehmenskursionen in / um München/ Auslandskursionen.</li> <li>4. Überwiegend schriftliche Projektarbeiten / Forschungsarbeiten inklusive Präsentationen (in Deutsch- &amp; ¼ Englischsprachige Seminare); nur 1 Klausur</li> <li>5. Ca. 20 Lehrbeauftragte / Gastdozenten aus Unternehmen, Startups und Beratungsfirmen wirken an der Programmgestaltung pro Jahr mit!</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategies and Instruments for New Business Development</li> <li>Innovation Competencies and Design Thinking Skills</li> <li>Innovation Skills: Agile Project and Program Management</li> <li>Research Methods: Business Analytics by Data Mining and Data Science</li> <li>Process Innovation: Models and Techniques for Digital Transformation</li> <li>Foresight and Uncertainty of Business Development in Foreign Markets</li> <li>Global Innovation and Cross-Cultural Collaboration</li> </ul>

Zulassungskriterien, u.a.

- Bachelorstudium und -abschluss in Betriebswirtschaft oder inhaltlich gleichwertigen Studiengängen mit der Gesamtnote „2,5 oder besser“
- 20 ECTS aus Mathematik und/oder Statistik und/oder Volkswirtschaftslehre
- Persönliches Aufnahmegespräch an der Hochschule München (i.d.R. im Juli/September, siehe Homepage)

Weitere Informationen über die Homepage: <http://www.hochschule-muenchen.de>



### Beispiele für eine Berufstätigkeit unserer Absolventen/-innen

- WMF AG, Vorstandsassistent
- PRICEWATERHOUSECOOPERS, Unternehmensberatung
- MCDONALDS, Strategisches Controlling
- TEXAS INSTRUMENTS, Strategisches Controlling
- NTT DATA, Unternehmensberatung
- THAMASSAT UNIVERSITÄT BANGKOK, Dozent
- ALLIANZ VERSICHERUNG, Inhouse Consulting
- FLUGHAFENGESELLSCHAFT MÜNCHEN, Strategiebereich
- UNICREDIT BANK, Trainee Revision
- HUDSON ADVISORS GERMANY, Asset Manager
- FRAUNHOFER INSTITUT, Strategie International

### News

- Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft wurde **ab 03/2020 durch die FIBAA zum zweiten Mal re-akkreditiert**
- Der Masterstudiengang schärft sein Profil auf das Management von Innovationen und auf Themen wie Business Development und Business Transformation. Seit Bestehen im Oktober 2007 haben fast 400 MasterabsolventInnen erfolgreich dieses Studium abgeschlossen, seit 2014 nun auch mit einem »M.Sc.«.



## Business Innovation

**Die Masterstudierenden werden darin qualifiziert, zeitgemäße Innovationsstrukturen, Innovationsstrategien und Innovationskulturen erfolgreich aufzubauen, um mit den richtigen Innovationsmethoden Unternehmen zu transformieren.**

Dieser Master thematisiert in besonderem Ausmaß das Thema »Innovation«, um damit deutlich zu machen, wie Fach- und Führungskräfte ihre Bereiche durch zukunfts- und wettbewerbsfähige Geschäfts-/Unternehmenstrategien, -strukturen und -kulturen steuern können. Damit werden die Masterstudierenden eben nicht nur mit Fachwissen (Input) versorgt, sondern auch dahingehend trainiert, Unternehmensbereiche auf Zukunftsentwicklungen vorzubereiten.

Im Rahmen des Business Innovation erlernen die Masterstudierenden, komplexe Informationen zu Innovationsprojekten zu strukturieren und Vorgehensmodelle anzuwenden. Hierbei sind »Soft Skills« in der Teamarbeit sowie ein »professionelles Kundenverständnis« von zentraler Bedeutung. Business Innovation zu beraten (Innovationsberatung) bildet einen Schwerpunkt des Masterstudiums.

Gerade die Module »**Innovation Leadership: Cultural Change and Corporate Intrapreneurship**« sowie »**Research Projekt: Open Innovation – Theories and Concepts**« bilden Foren, um sich hierzu Kenntnisse anzueignen.







## Intercultural Competence

Relationship/  
Personality Competence

Leadership/  
Management Competence

Strategic/  
Innovation Competence

Consulting-/  
Project Competence

# Struktur der Studieninhalte

Studienmodul	Prüfungs- leistungen	ECTS	SWS
<b>1. Studiensemester (Wintersemester)</b>			
INNOVATION LEADERSHIP: CULTURAL CHANGE AND CORPORATE INTRAPRENEURSHIP	ModA	5	4
INNOVATION FINANCE AND VENTURE CAPITAL INVESTMENT	ModA oder schrP	5	4
STRATEGIES AND INSTRUMENTS FOR NEW BUSINESS DEVELOPMENT	ModA	5	4
PROCESS INNOVATION: MODELS AND TECHNIQUES FOR DIGITAL TRANSFORMATION	ModA und Präs	5	4
INNOVATION COMPETENCIES AND DESIGN THINKING SKILLS	ModA und Präs	5	4
RESEARCH METHODS: BUSINESS ANALYTICS BY DATA MINING AND DATA SCIENCE	ModA	5	4
<b>2. Studiensemester (Sommersemester)</b>			
FORESIGHT AND UNCERTAINTY OF BUSINESS DEVELOPMENT IN FOREIGN MARKETS	ModA	5	4
GLOBAL INNOVATION AND CROSS-CULTURAL COLLABORATION	ModA oder Präs	5	4
INNOVATION STRATEGY BY MERGER & ACQUISITION MODELING	ModA	5	4
BUSINESS DEVELOPMENT: CREATING AND MEASURING INNOVATION PROJECTS	ModA	5	4
INNOVATION SKILLS: AGILE PROJECT AND PROGRAM MANAGEMENT	ModA	5	4
RESEARCH PROJECT: OPEN INNOVATION - THEORIES AND CONCEPTS	ModA und Präs	5	4
<b>3. Studiensemester (Sommer- und Wintersemester)</b>			
RESEARCH STUDY: BUSINESS INNOVATION AND FUTURE FORESIGHT	ModA	5	4
CO-INNOVATION PROJECT: COMPANY CASE IN BUSINESS TRANSFORMATION	ModA	5	4
MASTERS THESIS AND ORAL DEFENSE	MA, Kol	20	2

Änderungen sind vorbehalten



### Beispiel: Foresight and Uncertainty of Business Development in Foreign Markets

- Gründung/Merger/Zukauf von Absatz-und Innovationsunternehmen im Ausland
- Länderstudie: Aufbereitung und Analyse relevanter länderspezifischer Indikatoren
- Messen und Erkennen von ökonomischen Entwicklungen von Auslandsstandorten
- Methoden zur Erstellung eines Prognosetools für den Auslandsstandort
- Quantifizierung der mit einer Prognose verbundenen Unsicherheit
- Basisszenario der künftigen ökonomischen Rahmenbedingungen am Auslandsstandort
- Diskussion möglicher Risiken für die künftige Entwicklung (Risikoszenario)

### Beispiel: Process Innovation – Models and Techniques for Digital Transformation

- Bedeutung der Unternehmensprozesse auf den Unternehmenserfolg
- Geschäftsprozessmanagement: Identifikation, Analyse, Modellierung und Controlling
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Geschäftsprozesse
- Vorgehensmodelle für eine erfolgreiche Prozessoptimierung



### **Beispiel: Innovation Leadership – Cultural Change and Corporate Intrapreneurship**

- Prinzipien zur Bewältigung von Innovationsprozessen
- Kommunikation in Innovationsprozessen
- Gründe für das Scheitern von Innovationsprojekten
- Defizite von Führungskräften im Umgang mit Innovationsprojekten
- Zum Umgang mit Widerständen bei Innovationen
- Vom Change Management zum »Innovation Management«
- Empirische Befragung (Interviews) von Innovationsmanagern
- Leitfaden für Führungskräfte zur Implementierung einer Innovationsstrategie

### **Beispiel: Research Study – Business Innovation and Future Foresight**

- Organizations of Tomorrow: Zur Entwicklung von unternehmerischen Zukunftskonzepten
- Zukunftsplanung und Zukunftsgestaltung als strategischer Wettbewerbsvorteil
- Internationaler wissenschaftlicher Stand des »Business Forecasting«
- Einsatz unterstützender Instrumente wie Szenarioanalysen oder Trendanalysen
- Expertenbefragungen/Online-Umfrage zum Zukunftsmanagement im Rahmen eines Unternehmensprojektes
- Implementierungsvorschläge von Zukunftsstrategien zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung



### **Beispiel: Strategies and Instruments for New Business Development**

- Business Development and Consulting: Beratungsbedarf und Beratungsschwerpunkte in Unternehmen
- Der typische Beratungsprozess: Von der Akquise bis zum Projektabschluss
- Charakteristika & Spezifika des Business Development
- Strategien und Instrumente für die Entwicklung neuer Geschäftsideen
- Fallstudie New Business Development Consulting
- Erfahrungsaustausch mit Business Development Experten

### **Beispiel: Co-Innovation Project: Company Case in Business Transformation**

- Zusammenarbeit mit einem Dienstleister aus der Industrie oder Dienstleistungsunternehmen
- Durchführung eines realen Beratungsauftrags mit »Brainnovative Consulting« ([www.brainnovative-consulting.de](http://www.brainnovative-consulting.de)) – vom Angebot, über die Durchführung bis zur Erweiterung des eigenen Wissensmanagements
- Entwicklung von Vorgehensweisen eines Beraterteams in einem innovativen Unternehmensprojekt
- Einüben von Beratungs- und Projektmanagementtechniken















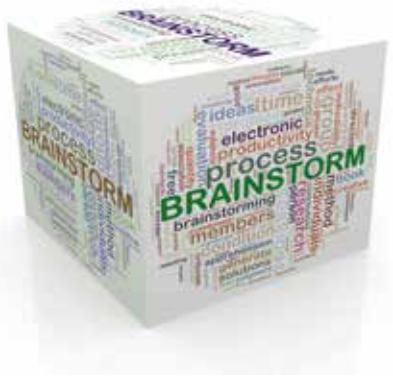
## Lehrbeauftragte Startup



**Dr.-Ing.habil Carlos J. JIMÉNEZ HÄRTEL**  
**ehem. GE Europe, CTO/Chief Innovation Officer**  
Partner im Modul »Business Development: Creating and Measuring Innovation Projects«



**Kalle Peitz**  
**STARTSPRUNG, Gründer und Geschäftsführer, München**  
Partner im Modul »Business Development: Creating and Measuring Innovation Projects«



## Berufsaussichten

Unsere AbsolventInnen finden ihre Positionen

### **a) in Unternehmen**

Positionen ergeben sich in mittelständischen und größeren Unternehmen, beispielsweise in a) Stabs-/Strategiebereichen, b) Geschäftsführungs-/Vorstandsassistenzen, c) Business Development-Abteilungen oder d) Funktionsbereichen wie »Controlling, Finance, Human Resources, Marketing, Sales«. Die MasterabsolventInnen bringen hierbei Konzepte und Methoden mit, wie »Entwicklungs-, Veränderungs-, Innovations-Prozesse und -Projekte« für das Unternehmen bzw. seine Bereiche gestaltet werden müssen.

### **b) in Beratungsgesellschaften**

Positionen ergeben sich sowohl in der Prozess- & Projekt- und Innovationsberatung. Die MasterabsolventInnen bringen hier sowohl ein Verständnis als auch Methoden der Beratung mit ein, um kundenorientiert erfolgreich agieren zu können.

### **c) in Start-Up-Unternehmen**

Positionen ergeben sich sowohl in neugegründeten Unternehmen von »Entrepreneuren«, als auch in Gründungsunternehmen innovativer Tochtergesellschaften von Konzernen. Die MasterabsolventInnen bringen hier Ansätze und Expertise mit, wie ein neu gegründetes Unternehmen in den ersten Entwicklungsjahren »stabil« zu führen ist.

Erfahrungswert: Ca. 90% der MasterabsolventInnen haben unmittelbar nach Erhalt der Urkunde des Masters of Science in Applied Business Innovation einen beruflichen Einstieg vollzogen. Weitere knapp 10% unterzeichneten binnen 4 Monaten nach Studienende ihren Arbeitsvertrag.



## Studienablauf

Das dreisemestrige Masterstudium, das auf einen ersten betriebswirtschaftlichen oder betriebswirtschaftlich nahen Hochschulabschluss aufbaut, vermittelt spezialisierte Kompetenzen für Fach- und Führungspositionen in Unternehmen:

- Erweiterung der bisherigen Kompetenz und eine klare Orientierung auf **Business Innovation und Business Development**
- Vertiefung der bestehenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse durch zahlreiche Studien- und Projektarbeiten, drei Klausuren, Präsentationen und Teamarbeiten
- **Praxisorientierte Vermittlung von Wissen** durch **Exkursionen** und Case Studies/Real Projects
- Umsetzung von Seminaren mit **Dozenten aus Unternehmen**

## Workshops/Teamarbeit

Die Workshops und Seminare am Campus Pasing leben von einer intensiven Zusammenarbeit mit anderen Masterstudierenden und einer engen Zusammenarbeit mit den Professoren/Dozenten. Das führt zu zahlreichen gemeinsamen Aktionen wie Gruppenarbeiten oder Exkursionsvorbereitungen, in die sich jeder Studierende mit einzubringen hat.

## Exkursionen

Exkursionen in/um München sowie ins Ausland sollen helfen, umfassendere Erfahrungswerte in direktem Austausch mit Unternehmensvertretern zu gewinnen (Exkursionen können Voraussetzungen für die Zulassung zu Prüfungen sein). (Auslands-) Exkursionen können verpflichtend sein und zu Reisekosten von insgesamt bis zu € 300 pro Semester führen.



## Auslandsaufenthalt

Ein mehrmonatiges Auslandspraktikum wird unterstützt: Sie können nach dem 2. Studiensemester für mehrere Monate in ein international agierendes Unternehmen gehen, um sich vor Ort auf einen Arbeits-/Unternehmensschwerpunkt zu konzentrieren, auch im Rahmen einer Masterarbeit. Mit einem interkulturellen Training und Studien zur Niederlassung deutscher Unternehmen im Ausland werden Sie auf eine Auslandstätigkeit vorbereitet. Studierende des Masterstudienganges können auch ein Auslandsstudium im Rahmen eines Zusatzsemesters an einer akkreditierten ausländischen Hochschule realisieren. Über die Anerkennung eines im Ausland erbrachten Studienmoduls entscheidet die Prüfungskommission.

## Masterarbeit

Nach dem zweiten Studiensemester ist u.a. eine Masterarbeit anzufertigen und ein Masterseminar zu realisieren. In der fünfmonatigen Phase der Entwicklung der Masterarbeit soll der Studierende zeigen, dass er/sie in der Lage ist, eine anspruchsvolle Aufgabenstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaft selbständig zu bearbeiten und praxistaugliche Lösungsstrategien zu erarbeiten, zu beurteilen und effektiv umzusetzen. Die Themenstellungen können aus deutschen und internationalen Unternehmen kommen (einschließlich der außereuropäischen Niederlassungen) und mit einer empirischen Befragung (Interviews in Unternehmen, Beratungsgesellschaften) versehen werden.





## Akademischer Grad

Master of Science (M. Sc.)

## Hochschule München

- Die Hochschule München ist die größte Hochschule für angewandte Wissenschaften des Freistaats Bayern und eine der größten ihrer Art in Deutschland.
- Zurzeit werden über 60 Bachelor- und Masterstudiengänge angeboten.
- Rund 480 ProfessorInnen, 500 MitarbeiterInnen und ca. 750 Lehrbeauftragte betreuen mehr als 18.000 Studierende.

## Campus Pasing

- Das Studieren am Campus Pasing konzentriert sich vorrangig auf die ersten beiden Studiensemester.
- Mit einer Kombination aus alten und modernen Bauten bietet sich so eine angenehme Umgebung zum Studieren und eine vertraute Atmosphäre.
- Pasing liegt im Südwesten Münchens und ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln (S-Bahn, Bus) gut zu erreichen.



## Wichtige Termine

- **Studienbeginn** im Masterstudiengang ist zum Wintersemester (01. Oktober) eines Jahres möglich
- Die **Bewerbung** für das Wintersemester erfolgt vom 02. Mai bis 31. Mai eines Jahres
- Mit einem ausländischen Bachelorabschluss bewerben Sie sich bitte zunächst unter **www.uni-assist.de** (spätestens bis 31. März)
- Bewerbungsunterlagen erhalten Sie online über das Internet: **www.hm.edu**

## Information

Hochschule München  
Fakultät für Betriebswirtschaft  
Am Stadtpark 20, 81243 München

[www.bwl.hm.edu/s/m/msc\\_bwl/bimcon.de.html](http://www.bwl.hm.edu/s/m/msc_bwl/bimcon.de.html)

