

# Betriebswirtschaft

Bachelor



Digitale Medien, Banken, Marketing, Industrie und Handwerk. Keine Unternehmung kommt ohne Betriebswirte aus. In unserem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft erlernen Sie alle Kompetenzen, die Sie als Betriebswirtin von heute, aber auch in der Zukunft brauchen werden. Unsere Absolventinnen finden Sie in den Schaltzentralen vieler globaler Unternehmen, genau wie bei lokalen Mittelständlern, als Entrepreneurinnen in Start-ups oder in der Führung von Familienunternehmen.

## **Sie profitieren**

von unseren langjährigen Erfahrungen, unserem umfangreichen Fachwissen in allen Wirtschaftssectoren sowie hervorragenden Wirtschaftskontakten.

Die Attraktivität des Studiengangs spiegelt sich auch in der ausgezeichneten Position der Fakultät in vielen Hochschulrankings wider.

## **Perspektiven**

Mit dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums sowie der Unterstützung durch unsere Career Services steht Ihnen die Tür zur Wirtschaft, zum öffentlichen Sektor oder zur Gründung eines eigenen Unternehmens offen.

Auf unserer fakultätseigenen, jährlich im Mai stattfindenden Karrieremesse – Münchner Unternehmenstag MUT – haben Sie die Möglichkeit, direkt mit zukünftigen Arbeitgebern in Kontakt zu treten.

Alternativ zum Berufseinstieg nach dem Bachelorabschluss bieten wir eine Vielzahl an Masterstudiengängen, auf die Sie als Bachelorabsolventin unserer Fakultät perfekt vorbereitet sind.



## BA Betriebswirtschaft (ab Studienstart WS 18/19)

|   |  |  |                                     |
|---|--|--|-------------------------------------|
| 7 | Bachelorarbeit und kolloquium            |  |                                     |
| 6 | Schwerpunkt B                            | Schwerpunkt B  | Schwerpunkt B                       |
| 5 | Schwerpunkt A                            | Schwerpunkt A  | Schwerpunkt A                       |
| 4 | Praxissemester                           |  |                                     |
| 3 | Unternehmens-<br>besteuerung             | Wirtschaftsenglisch<br>im volkswirtschaftlichen<br>Kontext | Finanzierung<br>und Investition     |
| 2 | Grundlagen der<br>Mikroökonomie          | Wirtschaftsenglisch<br>im Unternehmens-<br>kontext         | Kosten- und<br>Leistungsrechnung    |
| 1 | Allgemeine Betriebs-<br>wirtschaftslehre | Marketing  | Bilanzierung und<br>Jahresabschluss |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Entrepreneurship                       | Unternehmensführung                                      | Allgemeinwissen-<br>schaftliche Module                                       |
| Seminar                                | Methodische<br>Kompetenzen                               | Außenwirtschaft,<br>Wirtschaftspolitik<br>und emp. Wirtschafts-<br>forschung |
| Seminar                                | Interkulturelle<br>Kommunikation                         | Grundlagen der<br>Markoökonomie  |
| Praxissemester                         |  | PBLV Sozial-<br>und Persönlichkeits-<br>kompetenzen                          |
| Produktions- und<br>Logistikmanagement | Informationssysteme<br>für digitalisierte<br>Unternehmen | Methoden und<br>Modelle der Statistik  |
| Wirtschaftsprivatrecht                 | Methoden und<br>Konzepte von Infor-<br>mationssystemen   | Methoden und Modelle<br>der Optimierung                                      |
| Unternehmens-<br>organisation          | Human Resource<br>Management                             | Grundlagen der<br>Mathematik und<br>Statistik                                |

# Studienschwerpunkte

In den ersten drei Studiensemestern erhalten Sie einen Überblick über alle Bereiche, die in der Betriebswirtschaftslehre relevant sind. Im 4. Semester transferieren Sie Ihr Wissen im Rahmen eines 18-wöchigen Praktikums in die Praxis. Ab dem 5. Semester bieten wir Ihnen eine Vielzahl von Studienschwerpunkten an:

- Agiles Projektmanagement
- Bank-, Finanz- und Risikomanagement I & II
- Digital Business Transformation
- Einkaufs- und Beschaffungsmanagement
- Human Resource Management I & II
- International Management I & II
- Marketingmanagement I & II
- Rechnungswesen/Controlling I & II
- Servicemanagement
- Steuern I & II
- Supply Chain Management I & II
- Unternehmen und Recht
- Versicherungsmanagement

Den Abschluss bildet im 7. Semester die Bachelorarbeit, in der Sie Ihre Kompetenzen in der Analyse einer wissenschaftlichen Fragestellung, gerne auch in einem realen Unternehmenskontext, einsetzen.

Wenn nicht anders gekennzeichnet, Bilder: Julia Bergmeister



# Der Studiengang im Überblick

- Akademischer Grad: Bachelor of Arts, B.A.
- Voraussetzung: eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung.  
Nähere Informationen finden Sie auf [hm.edu/bachelor-bewerbung](http://hm.edu/bachelor-bewerbung)
- Dauer: 7 Semester Regelstudienzeit (Vollzeitstudium)
- ECTS-Credits: Insgesamt 210 ECTS (jeweils 30 pro Semester)
- Unterrichtssprache: Deutsch, teilweise Englisch
- Kosten (pro Semester): 147,00 Euro (Studentenwerksbeitrag+Semesterticket)
- Die Bewerbung für das Wintersemester erfolgt vom 02. Mai bis 15. Juli des laufenden Jahres, für das Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar.
- Die Bewerbung erfolgt nur online unter [hm.edu/bachelor-bewerbung](http://hm.edu/bachelor-bewerbung) und über das „Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV)“ der Stiftung für Hochschulzulassung unter [hochschulstart.de](http://hochschulstart.de)

Um in den einschlägigen betrieblichen Tätigkeitsfeldern erfolgreich arbeiten zu können, vermitteln wir unseren Studierenden

- betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse und Methoden,
- die Kompetenz, fachliche Zusammenhänge zu erkennen,
- die für die berufliche Praxis wichtige Fähigkeit zur Kommunikation und kooperativen Teamarbeit,
- die Fähigkeit, selbstständig und problemorientiert zu arbeiten, sowie
- Führungs- und Entscheidungskompetenzen.

# Internationales

Internationale Erfahrungen sind heutzutage einer der Schlüssel, um erfolgreich in die Arbeitswelt zu starten. „Gelebte Internationalität“ wird daher an der Fakultät für Betriebswirtschaft groß geschrieben.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, möglichst viele Studierende zu einem **Auslandsstudium** oder einem **Auslandspraktikum** zu motivieren. Ob im Rahmen von ERASMUS+ oder von einem unserer Non-EU-Programme, Sie haben die Möglichkeit bei über 80 Partnerhochschulen weltweit nicht nur Ihre Sprach- und Fachkenntnisse zu verfeinern, sondern auch Schlüsselqualifikationen wie interkulturelle Fähigkeiten, Selbstständigkeit und Flexibilität zu erwerben. Wenn Sie an einem zusätzlichen Hochschulabschluss interessiert sind, dann haben Sie die Möglichkeit einen solchen im sog. **„Double-Degree Programm“** zu erwerben.

Während Ihres Studiums in München können Sie außerdem aus einer Vielzahl an englischsprachigen Vorlesungen – den „Courses in English“ – wählen, die sehr häufig von Dozentinnen und Dozenten unserer Partnerhochschulen gehalten werden.

Im sogenannten „Buddy Programm“ oder im IClub haben Sie die Möglichkeit erste interkulturelle Erfahrungen durch das Zusammenreffen mit internationalen Austauschstudierenden zu sammeln.

## International Relations Office

Raum LO 212

Tel.: 089 1265-2716/-2721

[international-bw@hm.edu](mailto:international-bw@hm.edu)



Bild: Shutterstock

## Kontakt und Information

### **Hochschule München**

Munich University of Applied Sciences  
Lothstraße 34, 80335 München  
[hm.edu](http://hm.edu)

### **Allgemeine Studienberatung**

Lothstraße 34, 80335 München  
Tel. 089 1265-1121  
[hm.edu/studienberatung](http://hm.edu/studienberatung)

### **Immatrikulation**

Lothstraße 34, 80335 München  
Tel. 089 1265-5000

### **Fakultät für Betriebswirtschaft**

Am Stadtpark 20  
Dekanat: Zimmer LO 210  
Tel. 089 1265-2711  
[info.bwl@hm.edu](mailto:info.bwl@hm.edu)  
[bwl.hm.edu](http://bwl.hm.edu)

### **Fachstudienberatung**

Prof. Dr. Wilhelm Maier  
Am Stadtpark 20, Raum LO 319  
[bachelor-bwl-fk10@hm.edu](mailto:bachelor-bwl-fk10@hm.edu)



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.