

Zukunftsperspektiven

Mit einem Bachelorabschluss in Technischer Kommunikation haben Sie exzellente Berufsaussichten. Technologieunternehmen, Organisationen und Agenturen suchen Expertinnen und Experten, die beides können: Mit Fachexperten aus technischen Disziplinen auf Augenhöhe über komplexe Inhalte sprechen und diese so aufbereiten, dass Anwenderinnen und Anwender sie verstehen.

Als Kommunikationsexpertin und -experte arbeiten Sie in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Schulung oder als Schnittstellenmanagerinnen und -manager bei Industrieunternehmen wie Siemens, Bosch, BMW, Infineon oder bei zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen oder auch in Startups. Oder Sie sind bei Dokumentationsdienstleistern, Medienagenturen, Rundfunk, Film und Fernsehen sowie in Organisationen oder Verbänden tätig.



Kontakt und Information

Hochschule München
University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
hm.edu

Studienfachberater

Prof. Dr. Martin Ley
Zi. T 2.008, T 089/1265-4323
martin.ley@hm.edu

Beratung

hm.edu/studienberatung

Immatrikulation

T 089/1265-5000

Fakultät 05

Dekanat: G 1.03
Lothstraße 34
T 089/1265-1501
hm.edu/tk



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Rund 100 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme,
Prozesse und
Kommunikation

Technische Kommunikation



Studium

Sie werden zum Ingenieur/zur Ingenieurin für die Kommunikation von technischen Inhalten ausgebildet. Dafür brauchen Sie technisches Verständnis, verbale und visuelle Kommunikationsfähigkeiten und das Know-how, um komplexe Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen über diverse Medien zu vermitteln. Sie bekommen dafür: einen technisch fokussierten Medienberuf mit Zukunft.

Unser Angebot für Sie

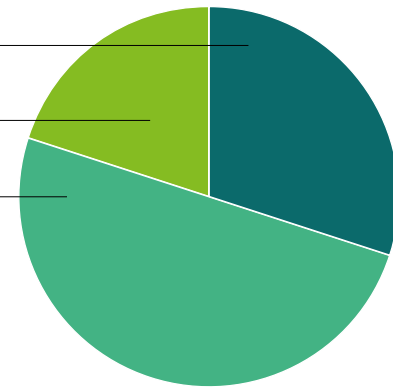
- Praxisorientiertes Lernen von Technik und IT, Kommunikation und Mediendesign.
- Personalisierte Schwerpunkte in Wahlpflichtfächern.
- Hervorragendes Netzwerk aus namhaften Unternehmen der Branche und internationalen Partnerhochschulen.
- Leben und Studieren in der Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropole München.

Fachliche Zusammensetzung des Studiums

30 % Kommunikation

20 % Mediendesign

50 % Technik und IT



Praxissemester

Ihr fünftes Semester gestalten Sie als Praxissemester. Hier sammeln Sie im Rahmen Ihres fünfmonatigen Pflichtpraktikums in nahezu jedem Bereich von der Entwicklung bis zum Service. Unsere Professorinnen und Professoren und Lehrbeauftragte aus der Industrie unterstützen Sie bei der beruflichen Orientierung für Ihren (ersten) Einblick in die Industrie. Da Sie frei in der Wahl Ihres Unternehmens sind, bietet sich auch ein erster Auslandsaufenthalt an.

Auslandssemester

Ein Studiensemester im Ausland lohnt sich immer. Besonders geeignet ist dafür das Praxissemester oder das sechste Studiensemester. Sie haben die Wahl zwischen internationalen Partnerhochschulen der Fakultät, z. B. in Bukarest, Kaunas, Lissabon oder den USA. Oder Sie gehen als „Crossover“ an eine Partnerhochschule einer anderen Fakultät.



Studienverlauf

Das Studium umfasst sieben Semester einschließlich eines Praxissemesters und der Bachelorarbeit. Im sechsten Semester setzen Sie mit Wahlpflichtfächern Ihren eigenen Studienschwerpunkt.

Modulübersicht

Fach	Semester	1	2	3	4	5	6	7
Naturwissenschaftliche Grundlagen		5						
Informationstechnologie		5						
Einführung in die Technikommunikation		5						
Fachsprache Technik		5						
Visuelles Gestalten		5						
Systeme I		5						
Mechanik und Konstruktion			5					
Einführung in die Software-Entwicklung			5					
Technische Dokumentation I			5					
Sprachwissenschaft			5					
Bildproduktion			5					
Projekt I			5					
Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik				5				
Public Relations				5				
Systeme II				5				
Videoproduktion				5				
Projekt II				5				
BWL und Recht				5				
Informatik					5			
Produktlebenszyklus					5			
Technische Dokumentation II					5			
Journalistische Textproduktion					5			
Computerbasiertes Lernen					5			
Projekt III					5			
Praxissemester und Bericht						25		
Praktikumsseminar						5		
Bachelorseminar I							3	
Wahlpflichtmodule							20	
Allgemeinwissenschaftliches Fach I							2	
Technikspezialisierung							5	
Informationsmanagement								5
Wahlpflichtmodule								10
Allgemeinwissenschaftliches Fach II								3
Bachelorarbeit								12
European Credit Transfer Systeme (ECTS)		30	30	30	30	30	30	30

Praxissemester

Kommen Sie zu uns, wenn Sie...

- sich als Kommunikatorin oder Kommunikator zwischen Entwicklung, Produktion und Marketing sehen.
- einen Medienberuf mit Zukunft suchen.
- sich für Technik und IT interessieren und immer wissen wollen, was gerade aktuell ist.
- sich für das Organisieren und Bereitstellen von technischen Informationen begeistern können.
- digitale Tools nicht nur nutzen, sondern gestalten und einsetzen wollen.

Voraussetzungen

Für ein Studium bei uns brauchen Sie eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Zudem gibt es auch die Möglichkeit, ohne Abitur zu studieren. Informieren Sie sich dazu bei der Studienberatung oder unter hm.edu/bewerberinfo.

Ein technisches Vorpraktikum ist für das Studium nicht notwendig.



Studiengang im Überblick

Abschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Studiendauer
7 Semester (Vollzeit, vor Ort)

Studienbeginn
1. Oktober (Wintersemester)
15. März (Sommersemester)

Bewerbung
Online über hm.edu/bewerbung

Bewerbungszeitraum
2. Mai bis 15. Juli für das Wintersemester
15. November bis 15. Januar für das Sommersemester

Akkreditierung
Der Bachelorstudiengang Technische Kommunikation ist durch ASIIN akkreditiert.