STUDIENPLAN

für den Bachelorstudiengang Digital Media & Print
an der Hochschule München

Wintersemester 2026/2027

§1 Gültigkeit
Der Studienplan gemäß Anlage 1 sowie das aktuell gültige Modulhandbuch gelten für alle Studierende, die **ab** dem **Wintersemester 2024/2025** ihr Studium begonnen haben.

§2 Aufteilung der Wochenstunden, der ECTS-Kreditpunkte (ECP) und der Lehrveranstaltungsart
Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte sowie die Lehrveranstaltungsart je Fach und Semester ist der Anlage 1 zu entnehmen.

§3 Studienziele und Studieninhalte, Unterrichts- und Prüfungssprache
Die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen, die auf der Homepage des Studiengangs zur Verfügung gestellt werden unter:
https://mediapool.hm.edu/media/fk05/fk05_lokal_1/relaunch_fotos/dmt_dokumente/Modulhandbuch_Digital_Media__Print_Okt23.pdf

§4 Form und Verfahren der Prüfungen, studienbegleitende Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise
Die Bestimmungen über Form und Verfahren der Prüfungen, der studienbegleitenden Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Abgabetermine für studienbegleitende Leistungsnachweise und die Bearbeitungszeit werden vom jeweiligen Aufgabensteller festgelegt und spätestens vier Wochen nach Unterrichtsbeginn bekannt gegeben.

§5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer
Der Katalog der in den Wahlpflichtmodulen wählbaren fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer ist in Anlage 1 angegeben.

§6 Praktisches Studiensemester, Form und Organisation der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen
Die Ausbildungsziele und Inhalte des praktischen Studiensemesters sowie Form und die Organisation der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sind im Internet (Überschrift „**Informationen zum Praktikumssemester**“ verfügbar unter:
https://fk05.hm.edu/studierende/informationen_fuer_studierende/digital_media_print.de.html#section_12

§7 Lehrangebot
Das Lehrangebot für das Wintersemester 2026/2027 ist der Anlage 1 zu entnehmen.

Studienplan · DM-B 224

DM-B 224

Stand: 04.11.2026 14:22
Planung: WS 2026/2027 · Status: ● Final

Stgr	Modul	Prüfung lt. SPO	Prüfung WS 2026/2027	Modus	Hilfsmittel	Fußnote	V, SU	Ü, Pr	SWS	ECTS
BA1	DMB-0017 **Betriebliches Management** *Management*	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min	keine	1	2	1	3	5
BA1	DMB-0018 **Druckverfahren** *Printing Processes*	schrP / mdlP / ModA	schrP Moodle	60 min	keine	2	2	1	3	5
BA1	DMB-0007 **Druckvorstufentechnik** *Prepress Technology*	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min	keine	—	2	1	3	5
BA1	DMB-0019 **Grundlagen Marketing** *Basics of Marketing*	schrP / mdlP / ModA	schrP Moodle	60 min	keine	3	2	1	3	5
BA1	DMB-0004 **Grundlagen Medienkonzeption** *Basics of Media Design and Prepress*	schrP / mdlP / ModA	ModA	—	Abgabe: 13.01.2027	—	2	2	4	5
BA1	DMB-0020 **Mathematik** *Mathematics*	schrP / mdlP	schrP Moodle	60 min	keine	—	2	1	3	5
BA1 · Pflichtmodule Ergebnis							**12**	**7**	**19**	**30**
BA3	DMB-0022 **Cost Accounting**	schrP / mdlP / ModA	ModA	—	Abgabe: 14.12.2026	4	2	2	4	5
BA3	DMB-0023 **Funktions- und Verpackungsdruck** *Functional and Package Printing*	schrP / mdlP / ModA	schrP Moodle	60 min	—	5	2	1	3	5
BA3	DMB-0024 **Grundlagen Data Science und Künstliche Intelligenz** *Basics of Data Science and Artificial Intelligence*	schrP / mdlP / ModA	schrP Moodle	60 min	-	—	2	2	4	5
BA3	DMB-0025 **Grundlagen der Video- und Audioproduktion** *Basics of Video and Audio Production*	schrP / mdlP / ModA	schrP Moodle	60 min	—	6	2	2	4	5
BA3	DMB-0011 **Mobile Devices**	schrP / mdlP / ModA	ModA	—	Abgabe: 14.12.2026	4	2	2	4	5
BA3	DMB-0026 **Weiterverarbeitung** *Finishing*	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min	—	—	2	2	4	5
BA3 · Pflichtmodule Ergebnis							**12**	**11**	**23**	**30**
BA7	DMB-0013 **Praxisseminar** *Internship Seminar*	—	—	—	—	7	2	2	4	4
BA7	DMB-0033 **Projekt II** *Project II*	ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	8	0	6	6	5
BA7 · Pflichtmodule Ergebnis							**2**	**8**	**10**	**9**
BA7	DMB-0027 **Audio Lab**	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0014 **Content Marketing und Social Media** *Content Marketing and Social Media*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5

Stgr	Modul	Prüfung lt. SPO	Prüfung WS 2026/2027	Modus	Hilfsmittel	Fußnote	V, SU	Ü, Pr	SWS	ECTS
BA7	DMB-0028 **Der Publikationsprozess – von der Idee zur Veröffentlichung** *Publishing Process: From Idea to Publication*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	4	0	4	5
BA7	DMB-0034 **Designlabor** *Design Lab*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0029 **Erfolgs- und Finanzplanung** *Performance and Budget Planning*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 01.12.2026	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0030 **Fotografie** *Photography*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0036 **Künstliche Intelligenz** *Artificial Intelligence*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 13.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0031 **Mediation**	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0032 **Medienprojekte strukturieren** *Structuring Media Projects*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0054 **Moving Posters**	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0035 **Preisfindung und Verhandlung im internationalen Handel** *Pricing and Negotiation in International Trade*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0055 **Qualitätsmanagement** *Quality Management*	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	2	4	5
BA7	DMB-0056 **Unity 3D**	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	9	2	1	3	5
BA7 · Wahlpflichtmodule Ergebnis							**28**	**23**	**51**	**65**

Hinweis: Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

1 Im Modul **Betriebliches Management** werden freiwillige Prüfungsleistungen zur Verbesserung der Modulendnote angeboten. Dies erfolgt in Form eines studienbegleitenden Leistungsnachweis in Form einer schriftlichen Kurzprüfung (70 % Textfragen, 30 % Multiple-Choice; Bearbeitungszeit 15 min) sowie der Teilnahme an den Übungen können. Hier können maximal 10 % der Gesamtpunkte der schrP erworben werden, die zu den in der schrP erzielten Punkten addiert werden.

2 Im Modul **Druckverfahren** werden freiwillige Prüfungsleistungen zur Verbesserung der Modulendnote angeboten. Die Prüfungsleistung besteht aus einer Moodle-Prüfung. Es können maximal 15% erworben werden.

3 Im Modul **Grundlagen Marketing** werden freiwillige Prüfungsleistungen zur Verbesserung der Modulendnote angeboten. Die Prüfungsleistung besteht aus insgesamt fünf wöchentlichen Abgaben auf dem Moodle-Prüfungsserver. Es können maximal 25% erworben werden.

4 Falls die Modularbeit als **Gruppenarbeit** (gemäß §§ 28 ASPO) durchgeführt wird, so setzt sich die Note zu 50 % Einzelleistung und 50 % Gruppenleistung zusammen. Die Modularbeit kann in diesem Fall nicht als Einzelleistung durchgeführt werden. Für die Teilnahme ist die Gruppenzuordnung zwingend erforderlich. Dies hat bis spätestens 24.11.2026 zu erfolgen. Ohne Gruppenzuordnung gilt dies als Nichtteilnahme.

5 Im Modul **Funktions- und Verpackungsdruck** werden freiwillige Prüfungsleistungen zur Verbesserung der Modulendnote angeboten. Die Prüfungsleistung besteht aus einer Modularbeit in einer Kleingruppe. Es können maximal 25% erworben werden.

6 Im Modul **Grundlagen der Video- und Audioproduktion** werden freiwillige Prüfungsleistungen zur Verbesserung der Modulendnote angeboten. Die Prüfungsleistung besteht aus der Erstellung eines Audio-/Videoprodukts in Gruppenarbeit. Es können maximal 30% erworben werden.

7 Zu den besuchten Präsentationen sind Reflexionsfragen zu beantworten, die zentral gestellt werden. Die Beantwortung hat termingerecht durch Hochladen des Antwortdokuments zu erfolgen. Ohne die Beantwortung der Reflexionsfragen wird die Prüfung als nicht bestanden bewertet.
Fehler: Die Beantwortung der Reflexionsfragen ist freiwillig, wird aber bei der Benotung berücksichtigt (also wer nichts abgibt, kriegt auch 0%, aber besteht trotzdem, wenn die Gesamtleistung > 50%. Die Gesamtleistung setzt sich aus Praktikumsbericht 15% (verpflichtend), Rhetorikseminar 25% (nicht verpflichtend), Präsentation 50% (verpflichtend) und Reflexionsfragen 10% (nicht verpflichtend) zusammen.

8 Die Belegung der Projekte erfolgt über ein zentrales Vergabeverfahren. Dieses System stellt sicher, dass alle Studierenden, das für den erfolgreichen Studienfortschritt erforderliche Projekt belegen können. Anspruch auf ein bestimmtes Projekt besteht nicht. Sollten Studierende nach Abschluss des Verfahrens kein Projekt erhalten haben, so kann auf Antrag an die Prüfungskommission ein Projekt zugewiesen werden. Prüfungsanmeldungen für ein Projekt, dass nicht über dieses Verfahren zugewiesen wurde, werden als nicht teilgenommen gewertet.

9 Die Belegung der Wahlpflichtmodule erfolgt über ein zentrales Vergabeverfahren. Dieses System stellt sicher, dass alle Studierenden die für den erfolgreichen Studienfortschritt erforderliche Anzahl an Wahlpflichtmodulen belegen können. Anspruch auf ein bestimmtes Wahlpflichtmodul besteht nicht. Sollten Studierende nach Abschluss des Verfahrens nicht die für deren Studienfortschritt notwendige
Anzahl an Wahlpflichtmodulen zugewiesen bekommen haben, so können auf Antrag an die Prüfungskommission weitere Wahlpflichtmodule belegt werden. Prüfungsanmeldungen in Wahlpflichtmodulen, die nicht über dieses Verfahren zugewiesen wurden, werden als nicht teilgenommen gewertet. Ausgenommen davon sind Wiederholungsprüfungen.