STUDIENPLAN

für den Masterstudiengang Media Technology & Management

an der Hochschule München

Wintersemester 2026/2027

§1 Gültigkeit

Der Studienplan gemäß Anlage 1 sowie das aktuell gültige Modulhandbuch gelten für alle Studierende, die ab dem Sommersemester 2025 ihr Studium begonnen haben.

§2 Aufteilung der Wochenstunden, der ECTS-Kreditpunkte (ECP) und der Lehrveranstaltungsart

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte sowie die Lehrveranstaltungsart je Fach und Semester ist der Anlage 1 zu entnehmen.

§3 Studienziele und Studieninhalte, Unterrichts- und Prüfungssprache

Die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen, die auf der Homepage des Studiengangs zur Verfügung gestellt werden unter: https://mediapool.hm.edu/media/fk05/fk05_lokal_1/relaunch_fotos/dmt_dokumente/Modulhandbuch_Media_Technology__Management_Feb24.pdf

§4 Form und Verfahren der Prüfungen, studienbegleitende Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise

Die Bestimmungen über Form und Verfahren der Prüfungen, der studienbegleitenden Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Abgabetermine für studienbegleitende Leistungsnachweise und die Bearbeitungszeit werden vom jeweiligen Aufgabensteller festgelegt und spätestens vier Wochen nach Unterrichtsbeginn bekannt gegeben.

§5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

Der Katalog der in den Wahlpflichtmodulen wählbaren fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer ist in Anlage 1 angegeben.

§6 Lehrangebot

Das Lehrangebot für das Wintersemester 2026/2027 ist der Anlage 1 zu entnehmen.

Studienplan · MT-M 125

MT-M 125

Stand: 09.10.2026 07:08
Planung: WS 2026/2027 · Status: ● Final

Stgr	Modul	Prüfung lt. SPO	Prüfung WS 2026/2027	Modus	Hilfsmittel	Fußnote	V, SU	Ü, Pr	SWS	ECTS
MA2	MTM-0006 **Corporate Identity & Brand Management**	ModA / schrP / mdlP / Präs	ModA	—	Abgabe: 18.01.2027	—	2	2	4	5
MA2	MTM-0008 **Innovations & Leadership-Coaching**	ModA / schrP / mdlP / Präs	Präs	—	—	—	2	2	4	5
MA2	MTM-0011 **Kritisches Denken und Wissenschaftliches Arbeiten** *Critical Thinking and Academic Writing*	ModA / schrP / mdlP / Präs	ModA	—	—	1	2	0	2	5
MA2	MTM-0023 **Marketing & Sales**	ModA / schrP / mdlP / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	—	2	2	4	5
MA2	MTM-0007 **Geschäftsmodelle** (Medienmanagement) Teilmodul	ModA / schrP / mdlP / Präs / ModA mit Kolloquium	ModA mit Kolloquium	—	Abgabe: 22.01.2027	—	2	1	3	5
MA2	MTM-0013 **Unternehmensführung** (Medienmanagement) Teilmodul	ModA / schrP / mdlP / Präs	schrP	60 min	—	2	2	0	2	
MA2	MTM-0012 **Technikforschung und -entwicklung** *Technology Research and Development*	ModA / schrP / mdlP / Präs	schrP Moodle	60 min	—	3	2	2	4	5
MA2 · Pflichtmodule Ergebnis							**14**	**9**	**23**	**30**
MA2	MTM-0005 **Business Innovation Lab**	ModA / schrP / mdlP / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	4	2	2	4	5
MA2	MTM-0009 **KI in der Medienproduktion**	ModA / schrP / mdlP / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	4	1	1	2	5
MA2	MTM-0010 **Konfliktmanagement**	ModA / schrP / mdlP / Präs	ModA	—	Abgabe: 22.01.2027	4	4	0	4	5
MA2	MTM-0014 **Unternehmenssimulation**	ModA / schrP / mdlP / Präs	ModA	—	Abgabe: 31.12.2026	4	2	2	4	5
MA2 · Wahlpflichtmodule Ergebnis							**9**	**5**	**14**	**20**

Hinweis: Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

1 Termine werden in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

2 Im Teilmodul **Medienmanagement - Unternehmensführung** werden freiwillige Prüfungsleistungen zur Verbesserung der Modulendnote angeboten. Durch einen freiwilligen studienbegleitenden Leistungsnachweis in Form der Präsentation einer Fallstudie (Dauer 20 min, inkl. schriftl. Handout) können Bonuspunkte (maximal 10 % der Gesamtpunkte der schrP im Teilmodul Unternehmensführung) erworben werden, die zu den in der schrP erzielten Punkten addiert werden.

3 Im Modul **Technikforschung und -entwicklung** werden freiwillige Prüfungsleistungen zur Verbesserung der Modulendnote angeboten. Die freiwillige Prüfungsleistung besteht aus mehreren schriftlichen Prüfungen. Es können maximal 20% erworben werden.

4 Die Belegung der Wahlpflichtmodule erfolgt über ein zentrales Vergabeverfahren. Dieses System stellt sicher, dass alle Studierenden die für den erfolgreichen Studienfortschritt erforderliche Anzahl an Wahlpflichtmodulen belegen können. Anspruch auf ein bestimmtes Wahlpflichtmodul besteht nicht. Sollten Studierende nach Abschluss des Verfahrens nicht die für deren Studienfortschritt notwendige
Anzahl an Wahlpflichtmodulen zugewiesen bekommen haben, so können auf Antrag an die Prüfungskommission weitere Wahlpflichtmodule belegt werden. Prüfungsanmeldungen in Wahlpflichtmodulen, die nicht über dieses Verfahren zugewiesen wurden, werden als nicht teilgenommen gewertet. Ausgenommen davon sind Wiederholungsprüfungen.