



Perspektiven

Unser Masterstudiengang qualifiziert für anspruchsvolle Aufgaben in Fach- und Führungspositionen.

Unsere Absolvent:innen arbeiten ...

- in der Strategie und Entwicklung von Unternehmen, Technologien und Produkten
- in Vertriebs-, Marketing- und Designabteilungen
- in der Verlagsbranche sowie bei Informations- und Kommunikationsdienstleistern
- in Forschungseinrichtungen, Datenmanagement- und Beratungsunternehmen
- in Management und Produktion der Medien-, Print- und Zulieferindustrie
- als Spezialist:innen für komplexe und nachhaltige Entwicklungs- und Optimierungsprojekte

Der Studienabschluss bereitet außerdem auf einen Einstieg in die unternehmerische Selbstständigkeit vor, eröffnet den Zugang zum höheren Dienst, ermöglicht einen Quereinstieg ins Lehramt an Berufsschulen in Bayern und auf eine weitere akademische Qualifikation in Form einer Promotion.

Kontakt und Information

Hochschule München
University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
hm.edu

Beratung
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation
Telefon 089 1265-5000

Fakultät 05
Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34
Tel.089/1265-1501
www.pm.hm.edu

Studienfachberater
Professor Christian Luidl
Tel. 089/1265-1566
luidl@hm.edu

Stand: Juli 2022



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme,
Prozesse und
Kommunikation

Media Technology & Management



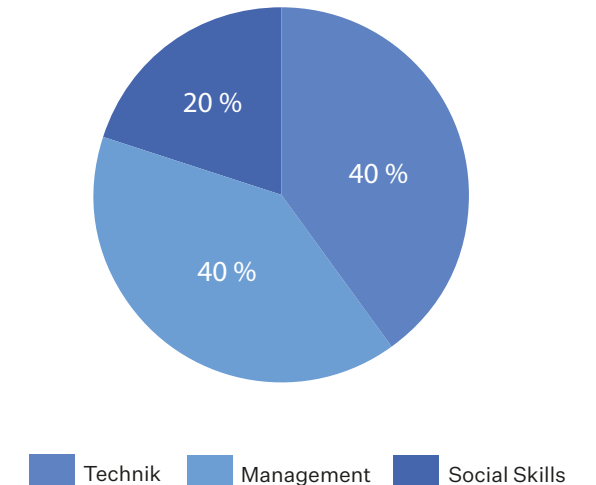
Studium

Der Studiengang zählt zu den führenden der Branche und arbeitet eng mit Unternehmen der Medien- und Druckindustrie sowie Werbeagenturen, Softwarehäusern und Unternehmensberatungen zusammen. So haben unsere Masterstudierenden vielfältige Chancen, aktuelle Branchentrends mitzugestalten.

Unsere Vorteile:

- Angewandte Lehre mit hohem Praxisbezug und kleinen Studiengruppen
- Persönlicher Kontakt zu unseren Professor:innen
- Kompetenzerwerb in Technik, Betriebswirtschaftslehre und Marketing
- Hervorragendes Netzwerk aus namhaften Unternehmen der Branche, Medienverbänden und internationalen Partnerhochschulen
- Leben und Studieren in der Wirtschafts- und Medienmetropole München mit hoher Lebensqualität

Modulanteile im Studium:



Studienverlauf

Der Master baut als konsekutiver Studiengang inhaltlich auf dem Bachelorstudiengang Digital Media & Print der Hochschule München auf. Er wird als Präsenz-Vollzeitstudium mit einem Umfang von drei Semestern angeboten.

Die ersten beiden Semester bestehen aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen sowie einem Technologie- und einem Management-Projekt in enger Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen. Durch die angebotenen Wahlpflichtmodule können unsere Studierenden individuelle Schwerpunkte in den Kompetenzfeldern Management oder Technologie setzen. Im dritten Semester kann die Masterarbeit in Kooperation mit Industriepartnern verfasst werden.

Internationale Ausrichtung:

Unsere Studierenden haben die Möglichkeit, einen Teil ihres Masterstudiums sowie die Masterarbeit im Ausland zu absolvieren. Dafür kommen alle fachlich passenden internationalen Universitäten und Unternehmen in Frage.



Kooperationen bestehen derzeit u.a. mit der Polytechnic State University (USA), der Ege University (Türkei) und der Kaunas University of Applied Sciences (Litauen). Ein Teil der Wahlpflichtmodule wird daher auf Englisch angeboten.

Voraussetzungen

- Abschluss eines Studiums mit mindestens sechs theoretischen Studiensemestern an einer deutschen Hochschule oder Nachweis eines gleichwertigen ausländischen Abschlusses mit einer Note von mindestens 2,5.
- Dem Masterstudium müssen einschlägige qualifizierte, praktische Erfahrungen aus den Bereichen Medien, Marketing oder Betriebswirtschaft vorangegangen sein.
- Erfolgreiches Bestehen des Eignungsverfahrens.
- Nachweislich sehr gute Deutschkenntnisse (Level B2/C1) für internationale Bewerber:innen.
- Alle Bedingungen zur Praxiszeit und weitere Informationen finden Sie unter: www.pm.hm.edu

Modulübersicht

	Pflichtmodule	Wahlpflichtmodule*
1. und 2. Semester	Technik <ul style="list-style-type: none">• Ingenieurwissenschaftliche Methoden• Technikforschung & Entwicklung• Real Project Technik Management <ul style="list-style-type: none">• Geschäftsmodelle & Unternehmensführung• Marketing & Vertriebsmanagement• Real Project Management Social Skills <ul style="list-style-type: none">• Führungskompetenz• Verhandlungskompetenz	Technik <ul style="list-style-type: none">• Multichannel Publishing• Modern Printing Technologies Management <ul style="list-style-type: none">• Media Case Studies• Management Accounting I und II Design <ul style="list-style-type: none">• Corporate Identity• Emerging Trends and Technologies in Graphic Communication Social Skills <ul style="list-style-type: none">• Mediation
3. Semester	Masterarbeit	



Studiengang im Überblick

Abschluss
Master of Engineering (M.Eng.)

Studiendauer
3 Semester (Vollzeit)

Studienbeginn
Sommer- und Wintersemester

Bewerbung
Online über www.hm.edu/bewerbung

Bewerbungszeitraum
2. Mai bis 15. Juli
15. November bis 15. Januar

Akkreditierung:
Der Master Media Technology & Management ist ein durch die ASIIN akkreditierter Studiengang.

