

H M M

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme,
Prozesse und
Kommunikation

Technische Kommunikation



Bachelor
(B.Eng.)

Ein Medienberuf mit Perspektive

Technische Produkte werden immer komplexer und sind allgegenwärtig. Interaktive Geräte und funktionsreiche Software durchdringen immer mehr Bereiche in Wirtschaft, öffentlichen Institutionen, Industrie und Privatleben.

Damit Anwender schnell und sicher neue Geräte handhaben können, und auch Freude am Umgang damit haben, helfen die vielfältigen Mittel und Medien der Technikkommunikation:

- attraktiv gestaltete Anleitungen
- interaktive 3D-Animationen, Augmented und Virtual Reality (AR/VR), Utility-Filme
- Online-Hilfen und Wikis
- Service-Apps oder Content Delivery Portale (mobile und/oder online)
- fachkundig moderierte Social Media Portale

Auch zielgruppenbezogene Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit gehört dazu.

Technischer Redakteur/Technische Redakteurin nennt sich die Berufsgruppe, die als Mittler zwischen Wissenschaft, Technologien und Verbraucher gefragt ist.



Studium



Herausragendes Merkmal dieses Studienganges ist die vielseitige Ausrichtung:

- Sie werden auf wissenschaftlicher Basis zur Entwicklung von Informationskonzepten und Informationserstellungsprozessen für die anwenderorientierte Technikkommunikation ausgebildet.
- Sie werden zu Schreib-Profis; die Voraussetzung in sicherer Rechtschreibung und Grammatik bringen Sie mit.
- Wir vermitteln Ihnen ein solides Verständnis für Technik, wie z. B. interaktive Geräte, Maschinen, Kfz-Technik, Kommunikationsgeräte und Software.
- Sie erwerben eine hohe Medienkompetenz für die Umsetzung multimedialer Informationen.
- Bei intensiven Projektarbeiten trainieren Sie an konkreten Anforderungen aus der Praxis.
- Sie befassen sich mit faszinierenden Themen, wie Usability und Social Media, und lernen dabei eine wesentliche Aufgabe des Berufs: über den „Teller- rand“ hinausschauen.

Perspektiven

Wo arbeiten unsere Absolvent:innen?

- In Redaktionsabteilungen oder Schulungs-Centern in der produzierenden Industrie aller Branchen (Großbetriebe wie Siemens, Bosch, BMW, Infineon oder in zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen)
- Bei Dienstleistern für Informationsmanagement
- Bei Medienagenturen, Rundfunk, Film und Fernsehen
- In Non-Profit-Organisationen und Verbänden
- Als Selbständige mit eigenem Kundenstamm
- in der Unternehmenskommunikation (intern/extern)

Studienablauf

Das Studium umfasst 7 Semester einschließlich eines Praxissemesters und der Bachelorarbeit. Wir empfehlen Ihnen ein Praktikum im Ausland oder ein Studiensemester an einer ausländischen Partnerhochschule.

Akademischer Grad

Bachelor of Engineering (B.Eng.)



Einblick in den Fächerkatalog

Kommunikation

Technische Dokumentation und Redaktion, technische Texte, Fachsprache Deutsch/Englisch, Gestaltung, Technik-Visualisierung, Wissenschaftskommunikation, Public Relations, Psychologie, Mensch-Computer-Interaktion, Usability

Technik und IT

Naturwissenschaften, Mechanik, Konstruktion, Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik, Softwareentwicklung, Informationstechnologie, Technik-Spezialisierung, Künstliche Intelligenz, Cloud-Computing

Medien

Redaktionssysteme, Text- und Satzprogramme, Sachfotografie, Bild- und Videoproduktion, Multimedia-Produktion, Tutorial-Software, eLearning-Plattformen

Praxis und Projekte

Viele Projekte werden in Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen durchgeführt. Beispiele sind Consumer-Anleitungen, Servicedokumentation, Gebrauchsfilme, User Assistance für interaktive Systeme, mobile Dokumentation, Usability-Benutzer-tests, Unternehmenskommunikation, Social Media, Öffentlichkeitsarbeit. Praktische Berufserfahrung gewinnen Sie im Praxissemester (5. Semester) sowie im Rahmen einer Bachelorarbeit.

Wissenschaft

Das wissenschaftliche Arbeiten erlernen Sie im Bachelorseminar und beim Verfassen der Bachelorarbeit.

Allgemeinwissenschaft

Sie belegen allgemeinwissenschaftliche Fächer Ihrer Wahl aus dem Angebot des Studium Generale der Hochschule München.

Hochschul-Standort München

Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere.

Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule

- nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie
- internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen.

Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums.

Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.





Bei uns sind Sie richtig, wenn

- Sie in die Schnittstelle zwischen Technik und Kommunikation gehen möchten
- Sie sich für Technik und Software begeistern können
- Sie gerne Medien aller Art gestalten
- Sie neugierig und kommunikationsfreudig sind

Voraussetzungen

Sie haben eine in **Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung**. Nähere Informationen finden Sie auf: hm.edu/bachelor-bewerbung

Über weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. **sechswöchiges technisches Vorpraktikum**) informiert Sie die Hochschule München.

Wichtige Termine

Der Studienbeginn ist sowohl zum **Winter- als auch zum Sommersemester** möglich.

Die Bewerbung für das

- Wintersemester erfolgt von Anfang Mai bis 15. Juli,
- Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar.

Das Bewerbungsportal finden Sie unter:
hm.edu/bachelor-bewerbung

Kontakt und Information

Studienfachberater

Prof. Dr. Martin Ley
martin.ley@hm.edu

Studiengang Technische Kommunikation

Dachauer Str. 100a, 80636 München
sekretariat-fk05trk@hm.edu

hm.edu/tk



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.