

Modulübersicht

Sem.	MINT-Fächer	Unternehmen und Gesellschaft	Medienkonzeption und Produktion
1	Vertiefung angewandte Informatik	Forschungs-, Innovations- und Technologie-kommunikation im unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext	Konzeption und Produktion textbasierter Instrumente (dt./eng.)
2	Energiekonzepte, Energiewandel und Energieeffizienz	Medienrecht und Mediation	Gestaltung und User Experience
3	Werkstoffe für nachhaltige Entwicklung und Produktion	Kommunikations-forschung und Evaluation	Konzeption und Produktion von Bild und Ton
Säulenübergreifendes Projekt			
4	Informationstechnologie und Wissensmanagement	Partizipation, Inklusion und Medienethik	Konzeption und Produktion von Bewegtbild
Säulenübergreifendes Projekt			
5	Masterarbeit		



Kontakt und Information

Studiengangsleitung
 Prof. Dr. Anke van Kempen
 E-Mail: anke.van_kempen@hm.edu

Studienberatung
 Weiterbildungszentrum der Hochschule München
 Tel.: +49 89 1265-4395
 E-Mail: weiterbildung@hm.edu

Web: hm.edu/fit-master



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



Hochschule München
 University of Applied Sciences

Fakultät für Versorgungs- und Gebäudetechnik, Verfahrenstechnik Papier und Verpackung, Druck- und Medientechnik

Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation



FIT auf einen Blick

Was heißt FIT?

- Forschungs-, Innovations- und Technologie-kommunikation
- Master of Engineering
- konsekutiv-berufsbegleitend
- 5 Semester
- Unterricht am Abend, am Wochenende, online und in einer Präsenzwoche pro Semester
- zweisprachiger Unterricht (deutsch und englisch)
- Transfer- und praxisorientiertes Studium
- Studium an einer der besten Hochschulen für angewandte Wissenschaften (UAS7)
- Intensive Zusammenarbeit mit Unternehmenspartner:innen und Organisationen

Was brauche ich für die Bewerbung?

- ein abgeschlossenes Studium mit mind. 180 ECTS-Punkten
- 6 Monate einschlägige Berufserfahrung (kann ggf. im ersten Studienjahr nachgeholt werden)
- Grundkenntnisse auf Hochschulniveau in MINT-Fächern sowie BWL, VWL, Organisationspsychologie oder Medienrecht sowie Journalismus oder Kommunikationswissenschaften sowie Gestaltung, Foto- oder Videoproduktion
- Englische Sprachkenntnisse auf dem Sprachniveau B2

Was kostet mich das Studium?

- Studiengebühren: ca. 2.500 Euro pro Semester
- Steuerlich zu 100 % absetzbar
- Bildungsurlaub möglich
- Zzgl. Semesterticket (72 Euro) und Studentenwerksbeitrag (75 Euro)

Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation (FIT)

Was studiere ich?

Sie studieren interdisziplinär auf der Basis eines starken, ingenieurwissenschaftlichen Fundaments:



MINT-Fächer



Unternehmen und Gesellschaft



Medienkonzeption und Produktion

Wer studiert mit mir?

- Ingenieur:innen, die sich in einen kommunikationsintensiven Bereich entwickeln wollen
- Betriebswirt:innen, Designer:innen, Sozial- und Geisteswissenschaftler:innen, die sich in einem technisch geprägten Kommunikationsfeld etablieren wollen
- Volontär:innen, Juniorberater:innen, Trainees in Technologieunternehmen, Wissenschaftsorganisationen, Verbänden oder Agenturen
- Freiberufler:innen, Quer- und Wiedereinsteiger:innen, die ihre Erfahrung durch Wissen aus der Forschung und aktuelle Medien-Techniken ergänzen wollen

Machen Sie komplexe Technologien verständlich!

Was mache ich nach dem Studium?

Sie arbeiten in der internen und externen Kommunikation oder im Projektmanagement von Technologieunternehmen, Forschungsorganisationen und Verbänden. Sie beraten in Agenturen oder Unternehmensberatungen und vermitteln komplexes Wissen in der Bildung und Weiterbildung:

- Kommunikation komplexer Technologien: Sie helfen Unternehmen, Innovationen, Entwicklungen und Produkte zielgruppengerecht darzustellen und zu positionieren.
- Förderung von Technologiekompetenz: Sie vermitteln technische Zusammenhänge, wissenschaftliche Ergebnisse und Innovationen so, dass alle sie verstehen können.
- Stärkung von Transfer und Partizipation: Sie bringen Forscher:innen, Unternehmen und Verbraucher:innen miteinander ins Gespräch.
- Anwendungsorientierte Forschung: Sie erforschen, wie man Menschen für Technologien interessiert, Chancen und Risiken kommuniziert und informierte Entscheidungen trifft.

Start: 1. Oktober 2022

Bewerbung: 2. Mai bis 15. Juni 2022