



Studiengang im Überblick

Abschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng)

Studiendauer
7 Semester (Vollzeit)

Studienbeginn
1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbung
2. Mai bis 15. Juli unter www.hm.edu/bewerbung

Akkreditierung:
Der Bachelor Digital Media & Print ist ein durch die ASIIN akkreditierter Studiengang.

Perspektiven

Die Absolvent:innen arbeiten als hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte nach dem Studium als

- Ingenieur:in in der der Medien- und Printindustrie
- Fachspezialist:in für komplexe und nachhaltige Entwicklungs- und Optimierungsprojekte
- Entwickler:in für branchenspezifische Technologien
- Expert:in für Management und Marketing
- „Motor und Kopf“ für Strategie und Entwicklung von Unternehmen und Produkten

Voraussetzungen

Eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung.
Ein Studium ohne Abitur ist auch möglich. Weitere Informationen dazu bei der Studienberatung bzw. unter www.hm.edu/bewerberinfo
Ein technisches Vorpraktikum ist für das Studium nicht notwendig.



Kontakt und Information

Hochschule München
University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
hm.edu

Fakultät 05
Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34
Tel.089/1265-1501
hm.edu/digitalmediaprint

Studienfachberater
Professor Sabine Wölflick
dmt@hm.edu

Beratung
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation
Telefon 089 1265-5000



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme,
Prozesse und
Kommunikation

Digital Media & Print



Studium

Sie sind auf der Suche nach einem abwechslungsreichen Studium mit Praxisbezug und hervorragenden Berufschancen?

Der praxisbezogene Bachelorstudiengang Digital Media & Print vereint die folgende Bereiche:



Bei uns sind Sie richtig, wenn Sie:

- sich für digitale Medien- und Printprodukte interessieren
- ein Händchen für Design und Gestaltung haben
- technischen Fächern etwas abgewinnen können
- sich für Marketing und Betriebswirtschaft begeistern können
- Interesse daran haben, die Prozesse und Systeme der Branche kennen zu lernen

Der Studiengang zeichnet sich aus durch:

- kleine Studiengruppen und ein familiäres Lernumfeld
- persönlichen Austausch mit Professor:innen und Lehrbeauftragten aus der Medienbranche
- Praxisbezug durch Projekte und Exkursionen
- individuelle Schwerpunktwahl
- Breites Netzwerk aus namenhaften Unternehmen der Branche und internationalen Partnerhochschulen

Studienverlauf

Das Studium umfasst 7 Semester einschließlich eines Praxissemesters und der Bachelorarbeit.

Wir empfehlen Ihnen ein Praktikum im Ausland oder ein Studiensemester an einer ausländischen Partnerhochschule.

Semester 1

Digital Media & Design Tools	Medien
Druckverfahren	Print
Betriebliches Management	Management
Mathematik	Technologie
Web Technologien	Technologie
Grundlagen Medienkonzeption	Design

Semester 2

Materialien und Verarbeitung	Print
Druckvorstufentechnik	Print
Financial Accounting	Management
Grundlagen Marketing	Management
E-Technik	Technologie
Computational Thinking	Technologie

Semester 3

GL der Video- und Audioproduktion	Medien
GL Data Science und KI	Medien
Funktions- und Verpackungsdruck	Print
Weiterverarbeitung	Print
Cost Accounting	Management
Digital Marketing Management	Management

Semester 4

Angewandte Video- und Audioproduktion	Medien
Mobile Devices	Medien
Akzidenzdruck	Print
Prozesse	Management
User Experience & Interface Design	Technologie
Mediendesign	Design

Semester 5

Praxissemester

Semester 6

Projekt I
Wissenschaftliches Arbeiten
AW
3 Wahlpflichtfächer

Semester 7

Projekt II
2 Wahlpflichtfächer
Bachelorarbeit

Im Rahmen Ihres Studiums können Sie unterschiedliche Wahlpflichtfächer belegen. Darunter zum Beispiel:

Medien: 3D Printing

Management: Content Marketing

Design: Fotografie

Skills: Interkulturelle Verhandlungskompetenz



Praxissemester

Während eines mehrmonatigen Praktikums können Sie wertvolle Arbeitserfahrung in Bereichen wie zum Beispiel Marketing, Drucktechnik, Verlagsherstellung und Softwareentwicklung sammeln.

Wann: 5. Semester

Dauer: 18 Wochen

Das Praxissemester kann auch im Ausland absolviert werden.

Auslandssemester

Sie haben die Möglichkeit ein Semester im Ausland zu studieren. Es bestehen Partnerschaften mit folgenden Hochschulen:

Hochschule	Ort
California Polytechnic State University	USA
Kaunas University of Applied Sciences	Litauen
Tampere University of Applied Sciences	Finnland
University of Wisconsin-Stout	USA
Clemson University	USA