

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2022	15

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Digital Media & Print
(deutsche Bezeichnung: Digitale Medien & Print)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 03.03.2022

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

§ 1 Studienziel

Ziel des Bachelorstudiums ist es, die Studierenden zur selbständigen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Verfahren in dem beruflichen Feld der Medien- und Drucktechnik zu befähigen.

§ 2 Beginn und Aufbau des Studiums

- (1) Der Beginn des Bachelorstudiums ist zum Wintersemester eines Studienjahres möglich.
- (2) Das praktische Studiensemester wird als fünftes Studiensemester geführt.
- (3) Das praktische Studiensemester umfasst einen Zeitraum von 20 Wochen à 5 Tage oder 25 Wochen à 4 Tage.
- (4) Ab dem sechsten Studiensemester muss jede/r Studierende fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 30 ECTS-Kreditpunkten belegen; die Wahl der fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule regelt der Studienplan.

§ 3 Grundlagen- und Orientierungsprüfungen, Vorrückungsregelungen

- (1) Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters müssen die Prüfungen in den Modulen Materialien und Verarbeitung, Grundlagen Medienkonzeption, Druckverfahren, Betriebliches Management und Grundlagen Informatik (Grundlagen- und Orientierungsprüfungen) erstmals angetreten werden.
- (2) Zum Eintritt in das dritte Studiensemester ist nur berechtigt, wer in den Modulen des ersten und zweiten Studiensemesters mindestens 40 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.
- (3) Zum Eintritt in das fünfte und höhere Studiensemester ist nur berechtigt, wer sieben der acht Module des ersten und zweiten Studiensemesters bestanden und in den Modulen des dritten und vierten Studiensemesters insgesamt mindestens 30 ECTS-Kreditpunkte erworben hat.
- (4) ¹Die allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule (AW-Module) können ab dem ersten Studiensemester erstmals angetreten werden. ²Die ECTS- Kreditpunkte eines AW-Moduls zählen jedoch nicht zu den ECTS-Kreditpunkten, die zum Vorrücken in ein höheres Studiensemester erforderlich sind, soweit das vorgezogene AW-Modul zeitlich einem höheren Semester, als dem Semester, für das die Vorrückensregelung gilt, zugeordnet ist.

§ 4 Prüfungskommission

Für den Bachelorstudiengang Digital Media & Print wird eine Prüfungskommission für die Bachelorprüfung gebildet, die aus drei Professorinnen und/oder Professoren der Fakultät für Versorgungs- und Gebäudetechnik, Verfahrenstechnik Papier und Verpackung, Druck- und Medientechnik besteht.

§ 5 Bachelorarbeit

- (1) ¹Das Thema der Bachelorarbeit kann frühestens zu Beginn des sechsten Studiensemesters ausgegeben werden. ²Voraussetzung für die Ausgabe der Bachelorarbeit ist die erfolgreiche Ableistung der praktischen Ausbildung des praktischen Studiensemesters. ³Die Bearbeitungsfrist der Bachelorarbeit beträgt sechs Monate.
- (2) Für die Wiederholung einer nicht bestandenen Bachelorarbeit gilt Abs. 1 Satz 3 entsprechend.

§ 6 Bewertung von Prüfungen und Prüfungsgesamtergebnis

- (1) ¹Für die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Module, mit Ausnahme der Note der Bachelorarbeit, entsprechend ihrer ECTS-Kreditpunkte gewichtet. ²Ausgenommen sind die Endnoten der Module der ersten beiden Studiensemester, die jeweils mit 50 % gewichtet werden. ³Die Note der Bachelorarbeit wird mit dem dreifachen Gewicht ihrer ECTS-Kreditpunkte in die Berechnung einbezogen.
- (2) ¹Die Module 5.1 (Praxissemester) und 6.4 (Wissenschaftliches Arbeiten) werden gem. § 32 Abs. 1 Satz 2 ASPO bewertet. ²Die Erteilung des Prädikats „mit Erfolg abgelegt“ in den Modulen 5.1 und 6.4 ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorprüfung.

§ 7 Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Engineering“, Kurzform: „B. Eng.“, verliehen.

§ 8 In-Kraft-Treten und Überleitungsbestimmungen

¹Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 1. Oktober 2022 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Digital Media & Print im ersten Studiensemester nach dem Sommersemester 2022 aufnehmen.

Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Bachelorstudiengang Digital Media & Print an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Erstes Studiensemester (Block I gemäß § 5 Abs. 2 ASPO)

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
1.1	Mathematik I	Mathematics I	4	5	SU, Ü	schrP / mdlP
1.2	Materialien und Verarbeitung	Materials and Finishing	7	9	SU, Ü, Pra	schrP / mdlP / ModA
1.3	Grundlagen Medienkonzeption	Basics of Media Design	4	4	SU, Ü, Pra	schrP / Präs / ModA
1.4	Druckverfahren	Printing Methods	3	4	SU, Ü, Pra	schrP / mdlP / ModA
1.5	Betriebliches Management	Management	3	4	SU, Ü	schrP / mdlP / ModA
1.6	Grundlagen Informatik	Basics of Informatics	3	4	SU, Ü, Pra	schrP / mdlP / ModA

Zweites Studiensemester (Block II gemäß § 5 Abs. 2 ASPO)

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform und Gewichtung
2.1	Mathematik II	Mathematics II	4	5	SU, Ü	schrP / mdlP
2.2	Grundlagen Druckvorstufentechnik	Basics of Prepress Technology	3	4	SU, Ü, Pra	schrP / mdlP / ModA
2.3	Programmierung	Programming	4	5	SU, Ü, Pra	schrP / mdlP / ModA
2.4	Maschinenteknik und Physik	Printing Machine Technology and Physics	6	8	SU, Ü, Pra	schrP / mdlP / ModA
2.5	Betriebswirtschaft	Business Administration	7	8	SU, Ü	schrP / mdlP / ModA

Drittes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
3.1	Mobile Devices	Mobile Devices	4	6	SU, Pra	schrP / mdlP / ModA
3.2	Druckvorstufentechnik	Prepress Technology	4	6	SU, Ü, Pra	schrP / mdlP / ModA
3.3	Drucktechnik	Printing Technology	4	6	SU, Pra	schrP / mdlP / ModA
3.4	Kostenrechnung	Cost Accounting	4	6	SU, Ü	schrP / mdlP / ModA
3.5	Marketing	Marketing	4	6	SU, Ü	ModA / schrP / Präs

Viertes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
4.1	Content-Management	Content Management	4	6	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA
4.2	Medienkonzeption	Media Design	4	6	SU, Ü, Pra	ModA / Präs / schrP
4.3	Funktions- und Verpackungsdruck	Functional and Package Printing	3	6	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA
4.4	Weiterverarbeitung	Finishing	4	6	SU, Ü, Pra	schrP / mdIP / ModA
4.5	Prozesse	Processes	4	6	SU, Ü	schrP / mdIP / ModA

Fünftes Studiensemester (praktisches Studiensemester)

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
5.1	Praxissemester	Internship		26	Pra	ModA
5.2	Praxisseminar	Internship Seminar	4	4	S	Präs

Sechstes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
6.1	Projekt I	Project I	6	6	Proj	ModA / Präs
6.2	Wahlpflichtmodule	Electives	12	18	SU, Ü, Pra, Proj, S	schrP, mdIP, ModA, Präs
6.3	Allgemeinwissenschaften	General Studies	4	4	§ 7 Abs. 2 ASPO	§ 7 Abs. 2 ASPO
6.4	Wissenschaftliches Arbeiten	Scientific Exercises	2	2	S	Präs / mdIP / ModA

Siebtes Studiensemester

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	ECTS	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
7.1	Projekt II	Project II	6	6	Proj	ModA / Präs
7.2	Wahlpflichtmodule	Electives	8	12	SU, Ü, Pra, Proj, S	schrP, mdIP, ModA, Präs
7.3	Bachelorarbeit	Bachelor's Thesis		12		BA