

STUDIENPLAN

für den Bachelorstudiengang Digital Media & Print
an der Hochschule München

Sommersemester 2025

§1 Gültigkeit

Der Studienplan gemäß Anlage 1 sowie das aktuell gültige Modulhandbuch gelten für alle Studierende, die **ab dem Wintersemester 2024/2025** ihr Studium begonnen haben.

§2 Aufteilung der Wochenstunden, der ECTS-Kreditpunkte (ECP) und der Lehrveranstaltungsart

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte sowie die Lehrveranstaltungsart je Fach und Semester ist der Anlage 1 zu entnehmen.

§3 Studienziele und Studieninhalte, Unterrichts- und Prüfungssprache

Die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen, die auf der Homepage des Studiengangs zur Verfügung gestellt werden unter:

https://mediapool.hm.edu/media/fk05/fk05_lokal_1/relaunch_fotos/dmt_dokumente/Modulhandbuch_Digital_Media_Print_Okt23.pdf

§4 Form und Verfahren der Prüfungen, studienbegleitende Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise

Die Bestimmungen über Form und Verfahren der Prüfungen, der studienbegleitenden Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Abgabetermine für studienbegleitende Leistungsnachweise und die Bearbeitungszeit werden vom jeweiligen Aufgabensteller festgelegt und spätestens vier Wochen nach Unterrichtsbeginn bekannt gegeben.

§5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

Der Katalog der in den Wahlpflichtmodulen wählbaren fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer ist in Anlage 1 angegeben.

§6 Praktisches Studiensemester, Form und Organisation der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen

Die Ausbildungsziele und Inhalte des praktischen Studiensemesters sowie Form und die Organisation der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sind im Internet (Überschrift „**Informationen zum Praktikumssemester**“) verfügbar unter:

https://fk05.hm.edu/studierende/informationen_fuer_studierende/digital_media_print.de.html#section_12

§7 Lehrangebot

Das Lehrangebot für das Sommersemester 2025 ist der Anlage 1 zu entnehmen.

Studienplan Sommersemester 2025, SPO 224B (Studierende ab WS 2024/2025) für den BA-Studiengang Digital Media & Print

Anlage 1: Aufteilung der Wochenstunden, Prüfungsleistung und Lehrveranstaltungsart je Modul und Semester

								Daten			
PM WPM	Studiengruppe	Nr.	Modul	Prüfung lt. SPO, 224B	Prüfung WS 24/25	Modus Dauer	Fuß- note	Σ V, SU	Σ Ü, Pr	Σ SWS	Σ ECTS
WPM								noch nicht relevant			
WPM Ergebnis								0	0	0	0
PM	BA2	BP202-ET	Elektrotechnik	schrP / mdlP	schrP	60 min		2	1	3	5
		BP201-GM	Grundlagen Marketing	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min;		2	1	3	5
		BP206-DVT	Druckvorstufentechnik	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min;		2	1	3	5
		BP203-MV	Materialien und Verarbeitung	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min	1	2	2	4	5
		BP204-CT	Computational Thinking	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min		2	2	4	5
		BP205-FA	Financial Accounting	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min		2	2	4	5
	BA2 Ergebnis								12	9	21
	BA3	noch nicht relevant									
	BA7	noch nicht relevant									
Gesamtergebnis								12	9	21	30

Hinweis:

Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt. Die Durchführungsform der einzelnen Module ist in den Modulbeschreibungen hinterlegt.

Fußnoten:

- 1) Die erfolgreiche Teilnahme an wöchentlichen Online-Kurztests oder eines Online-Abschlusstests im Modulteil Chemie mit dem Prädikat "bestanden" sind die Prüfungsvoraussetzung für die Teilnahme an der schrP im Modulteil Weiterverarbeitung.