

HM 

MEDIA

TECHNOLOGY

& MANAGEMENT

Dein Studium an der HM

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme,
Prozesse und
Kommunikation

Liebe Studieninteressierte,

Diese Broschüre zeigt dir, welche Inhalte, Projekte und Kompetenzen dich im Studium erwarten. Sie hilft dir, einen realistischen Einblick in das zu bekommen, was wir hier lernen und entwickeln.

Unsere Branche verändert sich ständig – Technologien, Formate und Kommunikationswege entstehen neu oder verschwinden wieder. Wir glauben, dass man diesen Wandel nicht nur beobachten, sondern aktiv mitgestalten sollte.

Im Studium lernst du, mediale Prozesse zu verstehen, Ideen umzusetzen und in Teams Verantwortung zu übernehmen.

Ob Podcast, App oder künstliche Intelligenz – bei uns bekommst du die Grundlagen, um dich in jedem Bereich weiterzuentwickeln und eigene Schwerpunkte zu setzen.

Viel Erfolg und Spaß beim Lernen!
Deine Studierenden aus dem
Studiengang Media Technology
and Management

Was dich in dieser Broschüre erwartet:

Studieren an der HM Warum die HM die richtige Hochschule für dich ist	Seite 4
Media Technology & Management Dein neuer Studiengang im Profil	Seite 6
Modulübersicht Modulprofile zu den Bereichen Management, Technik, Soft Skills & Design	Seite 8
Semesterübersicht Detaillierte Übersicht über die Semester	Seite 26
Perspektiven Welche Perspektiven und Berufsaussichten der Studiengang mit sich bringt	Seite 28
Bewerbung Wie du dich am besten bei uns bewirbst	Seite 30
Kontakte Deine Ansprechpartner bei Fragen und weiterführende Informationen	Seite 32

Für uns gibt es fünf gute
Gründe an der Hochschule
München zu studieren:

1 Praxisnähe und Innovation

Wir haben Partnerschaften und Kooperationen mit führenden Unternehmen der Branche.

2 Hervorragende Berufsaussichten

Absolventen der Hochschule München sind in allen Branchen sehr gefragt.

3 Internationalität

Die Hochschule München hat Austauschprogramme und Partneruniversitäten auf der ganzen Welt.

4 Zentraler Standort München

München ist nicht nur eine der lebenswertesten Städte mit vielen Freizeitmöglichkeiten, sondern zählt auch als die Medienhauptstadt Deutschlands.

5 Umfassende Unterstützung

Die Hochschule München bietet ein vielfältiges Beratungs- und Unterstützungsangebot.

Bist du auf der Suche nach einem vielseitigen Studium mit Praxisbezug und hervorragenden Berufsaussichten?

Die Welt wird immer digitaler, innovativer und internationaler. Wir bieten dir ein zukunftsorientiertes Masterstudium (M. Eng.) mit einer durchdachten Mischung aus Medien, Technologie und Management. In einem persönlichen Umfeld mit viel Praxisbezug erwirbst du ingenieur- und projektmanagementbezogene Kenntnisse sowie Fähigkeiten, die dich optimal auf dein Berufseinstieg als Medieningenieur bzw. -ingenieurin vorbereiten. Individuelle Schwerpunkte kannst du mit Wahlfächern setzen.



hm.edu/mediatechnology&management



„Der Studiengang war für mich die ideale Fortsetzung meiner akademischen Laufbahn. Besonders gut gefallen haben mir die praxisnahen Projekte und die Möglichkeit, Wahlfächer nach meinen eigenen Interessen zu wählen.“

Loretta Lieberei hat Media Technology & Management studiert.

Der Studiengang ist persönlich:

- kleine Vorlesungs- und Übungsgruppen
- persönlicher Kontakt zu Dozenten:innen/ Professoren:innen
- Unterstützung der Erstsemester beim Studienstart durch die Fachschaft
- diverse Veranstaltungen, wie die Ersti-Fahrt, das Grillfest, die Weihnachtsfeier, Exkursionen und die Absolventenverabschiedung

Der Studiengang ist praxisorientiert:

- Kombination aus theoretischen Inhalten und anwendungsbezogenen Übungen
- Projekte in Zusammenarbeit mit Unternehmen
- Exkursionen zu Partnerunternehmen
- gemeinsame Messebesuche

01

Bei uns erhältst du einen Einblick
ins Management – speziell auf die
Medienbranche zugeschnitten.

A large, stylized graphic in the background consists of a gear with a sun-like shape in the center, all rendered in a light green outline. The gear has several teeth, and the sun has a semi-circular shape at the bottom. The entire graphic is set against a dark green background.

MANAGE
MENT

Medienmanagement - Unternehmensführung

Strategie ist kein Zufall. In diesem Modul lernst du, wie Unternehmen geführt, gesteuert und langfristig ausgerichtet werden – und wie strategische Entscheidungen in der Praxis getroffen werden.

Strategisches Denken entwickeln

Du verstehst, wie Unternehmen auf Geschäfts- und Organisationsebene geführt werden und wie unterschiedliche Strategien kombiniert und bewertet werden können.

Konflikte erkennen und Entscheidungen treffen

Du lernst, zwischen Werte-, Ziel- und Handlungs Konflikten zu unterscheiden und passende Lösungen zu entwickeln – auch bei widersprüchlichen Erwartungen.

Strukturen gestalten & steuern

Du setzt dich mit der Rolle von Systemstrukturen, Informationsflüssen und Kontrollmechanismen auseinander – zentrale Elemente erfolgreicher Unternehmensführung.

Das Modul vermittelt dir ein unternehmerisches Verständnis, das über den Technikfokus hinausgeht. Du lernst, Verantwortung zu übernehmen, Entscheidungen zu begründen und in komplexen Situationen den Überblick zu behalten – Fähigkeiten, die dich in Führungspositionen bringen können.

Medienmanagement - Geschäftsmodelle

Gute Ideen brauchen ein solides Fundament. In diesem Modul lernst du, wie man Geschäftsideen wirtschaftlich denkt, bewertet und strukturiert – von der Produktidee bis zum Businessplan.

Geschäftsmodelle verstehen & anwenden

Du lernst, was ein tragfähiges Geschäftsmodell ausmacht, analysierst reale Beispiele und wendest dein Wissen auf eigene Ideen an.

Marktchancen einschätzen

Du entwickelst ein Gefühl dafür, wann Produkte wirtschaftlich funktionieren können – und wie man sie gezielt verbessert.

Von der Idee zum Plan

Du erstellst einfache Businesspläne als Grundlage für Produktideen, Innovationsprojekte oder eine mögliche Gründung.

Mit diesem Modul entwickelst du unternehmerisches Denken und verstehst wirtschaftliche Zusammenhänge – Fähigkeiten, die in jedem medientechnologischen Berufsfeld gefragt sind. Egal ob Start-up, Projektteam oder Produktentwicklung: Du weißt, worauf es ankommt.

Marketing und Sales

Lerne technische Innovationen nicht nur zu entwickeln, sondern auch marktorientiert zu denken, kundenfokussierte Lösungen zu gestalten und diese überzeugend zu präsentieren.

Marktorientiert denken & handeln

Du verstehst, wie man Kundenbedürfnisse erkennt, Angebote gestaltet und Produkte gezielt positioniert – für erfolgreiche Markteinführung statt nur gute Idee.

Vertriebskompetenz aufbauen

Du lernst, wie du mit überzeugenden Argumenten und sicherem Auftreten deine Produkte präsentierst – vom Elevator Pitch bis zur Preisverhandlung.

Kreativität trifft Struktur

Von der ersten Idee bis zum fertigen Konzept arbeitest du mit Methoden wie Brainstorming, Empathy Mapping oder Design Thinking – und lernst, strukturiert Innovation zu entwickeln.

Ob in Start-ups, Produktentwicklung oder im technischen Vertrieb: Du bringst nicht nur Know-how, sondern echte Verkaufsstärke mit – und kannst technische Lösungen marktfähig machen, präsentieren und erfolgreich verkaufen.

Medienprojekt

Jetzt wird's praktisch: In einem realitätsnahen Projekt entwickelst du im Team eine innovative technische Lösung – mit allem, was zu professionellem Projektmanagement dazugehört.

Projektarbeit wie im echten Berufsleben

Von der Zieldefinition über Recherche bis zur Umsetzung – du lernst, Projekte strukturiert zu planen und umzusetzen, oft in Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Technische Probleme kreativ lösen

Du entwickelst fundierte Lösungen für reale Aufgabenstellungen und verbindest dabei technische Innovation mit wirtschaftlichem Denken.

Im Team Verantwortung übernehmen

Du arbeitest im Team, übernimmst Verantwortung, strukturierst Arbeitspakete und überzeugst mit Soft Skills in Diskussion und Präsentation.

Das Modul bereitet dich optimal auf interdisziplinäre Projektarbeit im Berufsleben vor – sei es in Entwicklung, Technik oder Management. Du trainierst lösungsorientiertes Denken, Teamführung und souveränes Auftreten gegenüber Kund:innen und Stakeholder:innen.



02

Ob Podcast, Video, Appentwicklung
oder Künstliche Intelligenz, bei
uns bekommst du Einblick in alle
Bereiche.

The background features a large, stylized green gear with a jagged, irregular shape. To the left of the gear, there are several horizontal and vertical lines of varying lengths, resembling a circuit board or a data stream. The entire design is rendered in a light green color against a dark green background.

TECHNIK

Technikforschung und -entwicklung

Wie werden neue Technologien systematisch entwickelt? In diesem Modul lernst du die Methoden, mit denen Ingenieur:innen Produkte verbessern, Prozesse optimieren und echte Innovation schaffen.

Innovationsprozesse verstehen & gestalten

Du durchläufst alle Phasen eines Entwicklungsprojekts und lernst, wie neue technische Lösungen methodisch geplant und umgesetzt werden.

Statistik trifft Technik

Du führst Versuche durch, wertest sie mit Statistiksoftware aus und entwickelst anhand der Ergebnisse fundierte technische Konzepte.

Anwendungsorientierte Forschung umsetzen

Du lernst, Markttrends zu erkennen, Forschungsergebnisse in Produkte zu übertragen und wissenschaftliche Methoden praxisnah einzusetzen.

Das Modul macht dich fit für die Forschung und Entwicklung in der Medizin-, Print- oder Tech-Branche. Du arbeitest strukturiert, analytisch und mit einem klaren Blick für technische Machbarkeit und Qualitätssicherung.

Ingenieurwissenschaftliche Methoden

Daten sind nur so gut wie dein Umgang mit ihnen. Dieses Modul bringt dir bei, wie du komplexe technische Systeme analysierst, statistisch auswertest und daraus fundierte Entscheidungen ableitest.

Technische Systeme analysieren & verstehen

Du lernst, wie man technische Zusammenhänge statistisch erfasst, analysiert und simuliert – ein Must-have für Forschung, Entwicklung und Qualitätssicherung.

Fundierte Entscheidungen treffen

Ob in Projekten, Laboren oder bei Datenanalysen: Du nutzt wissenschaftliche Methoden, um belastbare Ergebnisse zu generieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Wissenschaftlich denken & praktisch handeln

Du verbindest theoretisches Know-how mit praktischer Umsetzung und entwickelst Lösungen, die sowohl im Unternehmen als auch in der Forschung funktionieren.

Du wirst sicher im Umgang mit Daten, Methoden und Modellen und bist bereit, komplexe Herausforderungen systematisch zu lösen. Ob Masterarbeit, Forschungsprojekt oder Industriejob: Diese Skills sind dein Werkzeugkasten.

Media Lab

Vom Konzept zur Produktion: In diesem Modul entwickelst du dein eigenes Medienprojekt – kreativ, kollaborativ und praxisnah. Hier werden Ideen zu Formaten, die wirklich funktionieren.

Kreative Ideen zum Leben erwecken

Du lernst, wie man innovative Medienprojekte professionell plant, realisiert und in verschiedenen Formaten (z. B. Video, Audio, Print) umsetzt.

Agil & zielgerichtet arbeiten

Ob im Team oder selbstorganisiert: Du nutzt kreative Methoden und agile Tools, um Ideen effizient umzusetzen und flexibel auf Herausforderungen zu reagieren.

Im Team stark auftreten

Du arbeitest kollaborativ, gibst und bekommst Feedback und präsentierst deine Ergebnisse so, dass sie beim Gegenüber Wirkung zeigen.

Du baust genau die Kompetenzen auf, die in modernen Medienberufen gefragt sind: Kreativität, technisches Verständnis, Teamfähigkeit und ein sicherer Umgang mit komplexen Projektabläufen. Ideal für alle, die in Produktion, Redaktion oder Content-Entwicklung durchstarten wollen.

Data Science und KI

In diesem Modul lernst du, mithilfe von Daten analytische Entscheidungen treffen, Muster erkennen und KI-Modelle in einfachen Anwendungsfällen verstehen und nutzen kannst

Daten verstehen & nutzen lernen

Du lernst, wie du mit echten Datensätzen arbeitest, Muster erkennst und einfache KI-Modelle verstehst und wie du daraus echte Erkenntnisse ableitest.

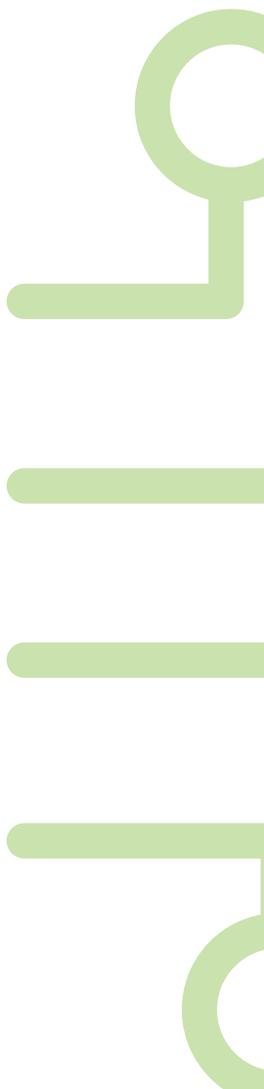
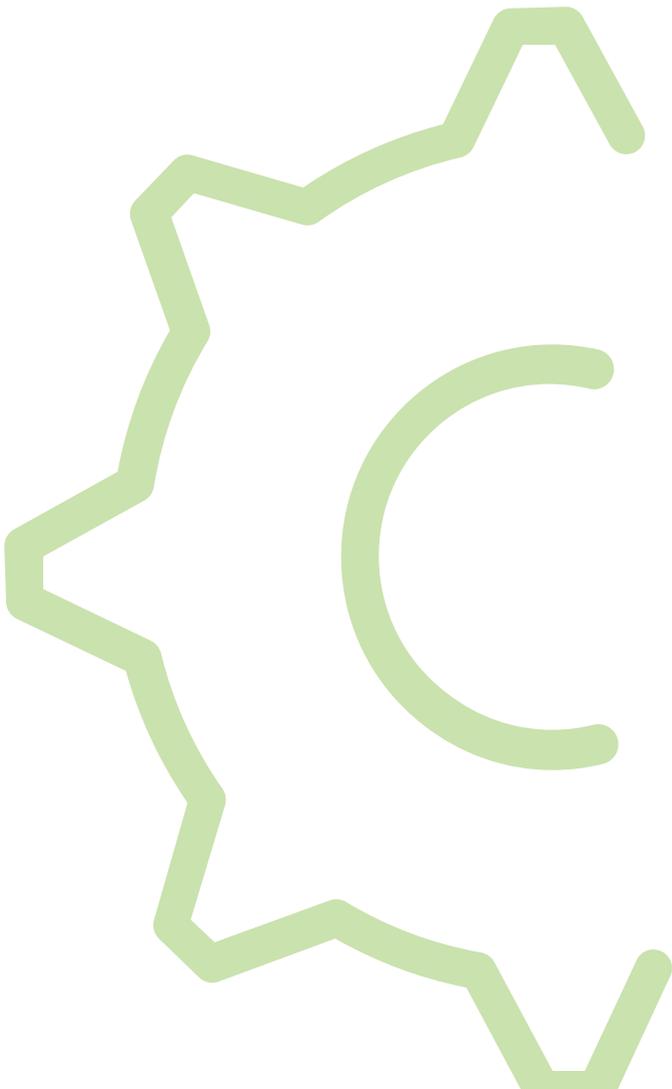
Analytisch denken & kommunizieren

Du entwickelst die Fähigkeit, komplexe Daten verständlich aufzubereiten, visuell darzustellen und nachvollziehbar zu präsentieren – auch für Nicht-Expert:innen.

Verantwortungsvoll mit Daten arbeiten

Du reflektierst die Grenzen datengetriebener Entscheidungen und lernst, wie ethisches Bewusstsein und Teamarbeit in datenbasierten Projekten zusammengehören.

Data Literacy ist heute eine Schlüsselkompetenz. Mit diesem Modul bist du bestens vorbereitet, datenbasierte Entscheidungen zu treffen – egal ob im Business, in der Technik oder in der Forschung. Ein starker Einstieg in die Welt von KI & Co.



03

Ob kritisches Denken, Innovationsgeist oder Leadership-Kompetenz – wir fördern die Soft Skills, die dich zum kreativen Kopf und reflektierten Entscheider in der Medienwelt machen.



SOFT
SKILLS

Innovations- und Leadership Coaching

Führung ist mehr als Anweisung – sie ist Haltung, Kommunikation und die Fähigkeit, kreative Prozesse anzustoßen. In diesem Modul entwickelst du das Mindset, um Teams nicht nur zu leiten, sondern zu inspirieren.

Wertebasierte Führung verstehen & leben

Du lernst, wie Führung auf Haltung, Vertrauen und Authentizität basiert und wie du diese Haltung im Teamalltag verankerst.

Kommunikativ & empathisch führen

Ob Konfliktlösung, Feedback oder Coachinggespräch: Du entwickelst ein feines Gespür für Sprache, Emotionen und zwischenmenschliche Dynamiken.

Innovation in Teams fördern

Du nutzt kreative Methoden, um Ideenprozesse anzuregen, und schaffst ein Klima, in dem Innovation nicht nur erlaubt, sondern gewollt ist.

Dieses Modul bereitet dich auf Führungsrollen in dynamischen, kreativen Arbeitsumfeldern vor. Du wirst zur Ansprechperson für Teamführung, Innovation und Coaching – mit einem starken Wertekompass und klarer Kommunikationsstärke.

Kritisches Denken und Wissenschaftliches Arbeiten

Lerne, wie du Informationen hinterfragst, fundierte Argumente entwickelst und eigene Forschungsfragen systematisch bearbeitest. Dieses Modul fordert deine Denkfähigkeit heraus und stärkt deine Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten – unverzichtbar für Studium und Beruf.

Fundierte Urteilsvermögen entwickeln

Du lernst, Argumentationslogik, Bias zu erkennen und valide von unsicheren Quellen zu unterscheiden – eine Fähigkeit, die in der Informationsflut von heute Gold wert ist.

Wissenschaftliches Arbeiten professionell anwenden

Von der ersten Idee bis zum fertigen Text: Du lernst, wie man Forschungsfragen formuliert, systematisch recherchiert, korrekt zitiert und überzeugend schreibt.

Selbstorganisiert & teamfähig agieren

Du entwickelst Strategien für eigenständiges Arbeiten, aber auch für die Zusammenarbeit im Team inklusive konstruktivem Feedback, ethischem Denken und respektvoller Diskussion.

Ob im Studium, im Job oder im Alltag: Du kannst Inhalte reflektiert beurteilen, fundierte Entscheidungen treffen und überzeugend kommunizieren. Die Fähigkeit, kritisch zu denken und komplexe Themen strukturiert zu bearbeiten ist in jeder Branche von Vorteil.



04

Im Studiengang „Media Technology & Management“ erhältst du theoretische und praktische Kenntnisse der Mediengestaltung und -konzeption, um in der Medienbranche erfolgreich zu werden.



DESIGN

Corporate Identity und Brand Management

Tauche ein in die Welt der Markenidentitäten – und lerne, wie du mit Strategie, Design und Kommunikation den Charakter eines Unternehmens formst. Dieses Modul fordert kreative Denker:innen, die Marken nicht nur gestalten, sondern zum Leben erwecken wollen.

Strategisches Markenverständnis entwickeln

Du lernst, wie man Marken strategisch aufbaut, positioniert und langfristig kommuniziert – nach innen wie nach außen.

Kreative Umsetzungskompetenz aufbauen

Von Corporate Design über Naming bis zur Brand Experience: Du entwickelst ein Gespür für Gestaltung und setzt deine Ideen professionell um.

Teamfähigkeit & Projektarbeit stärken

Im praxisnahen Medienprojekt arbeitest, übst dich in Feedbackkultur und lernst, kreative Prozesse zu moderieren und zu reflektieren.

Du wirst fit darin, Marken strategisch zu positionieren und professionell zu kommunizieren – Fähigkeiten, die in Agenturen, Unternehmen und Start-ups heiß begehrt sind. Ob als Brand Manager:in, Designer:in oder Gründer:in: Du entwickelst das kreative Know-how, das Markenidentitäten heute brauchen.

SEMESTER ÜBERBLICK

Das Studium kann zum Winter- und Sommersemester angefangen werden - je nachdem variiert die Reihenfolge der Kurse. Die Semester bauen nicht aufeinander auf, das Studium kann also beliebig im Winter- oder Sommersemester angefangen werden.

Wintersemester

Medienmanagement	Management
Technikforschung und -entwicklung	Technik
Marketing und Sales	Management
Innovations- und Leadership Coaching	Social Skills
Kritisches Denken und Wissenschaftliches Arbeiten	Social Skills
Corporate Identity & Brand Management	Design

Sommersemester

Ingenieurwissenschaftliche Methoden	Technik
Media Lab	Technik
Data Science und KI	Technik
Medienprojekt	Management
Wahlpflichtmodul	
Wahlpflichtmodul	

Semester 3

Masterarbeit	
Wahlpflichtmodul	
Wahlpflichtmodul	
Wahlpflichtmodul	

Unsere Absolventen:innen
sind gefragte Fach- und
Führungskräfte:
Auch dir stehen vielfältige
Karrieremöglichkeiten
offen!

Projektingenieur:in Forschung & Entwicklung
Entwickle innovative Lösungen in Technologieunternehmen.

Onlinemarketing Manager:in
Plane und realisiere globale Marketingkampagnen.

Technical Project Manager:in
Koordiniere und begleite technische Projekte.

Produktmanager:in
Entwickle und vermarkte Produkte in führenden Unternehmen.

Key Account Manager:in
Betreue internationale Kunden bei weltweit tätigen Medienunternehmen.

BEWERBEN

Interesse geweckt?
Jetzt zum Winter- oder Sommersemester bewerben!



Unser Bewerbungsportal



Information & Vorbereitung

Schau dir die Infos auf unserer Webseite an und sammle deine Unterlagen



Online-Bewerbung

Registriere dich auf hochschulstart.de, fülle dann das PRIMUSS-Formular aus und lade deine Dokumente hoch



Rückmeldung

Wenn alles klappt, bekommst du eine positive Rückmeldung



Zulassung & Immatrikulation

Nimm deinen Platz an und checke die Immatrikulationsschritte im PRIMUSS-Portal

Bei Fragen zum Studiengang oder spezifischen Modulen kannst du dich jederzeit an uns wenden. Hier findest du ein paar unserer Anlaufstellen:



[instagram/hm_digital.media.print](https://www.instagram.com/hm_digital.media.print)

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Sabine Wölflick
dmt@hm.edu

Fachschaft 05

dmt@fs05.de

Fakultät 05

Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34
Tel.089/1265-1501
hm.edu/mediatechnologyandmanagement

Beratung

www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation

Telefon 089 1265-5000



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.

Wir hoffen, wir konnten dir alle nötigen Infos geben und dich für unseren Studiengang begeistern.

Es hat uns großen Spaß gemacht, diese Broschüre für dich zu gestalten und wir stehen dir mit Rat und Tat zur Seite. Wir sind gespannt, wie du die Welt von Medien mitgestalten wirst.

Bewirb dich jetzt und erlebe spannende Projekte zusammen mit uns im nächsten Semester!

Deine Studierenden aus dem
Studiengang Media Technology and
Management



Hochschule
München
University of
Applied Sciences



[hm.edu](https://www.hm.edu)