



Perspektiven

Unser Masterstudiengang qualifiziert für anspruchsvolle Aufgaben in Fach- und Führungspositionen.

Unsere Alumni arbeiten ...

- in der Strategie und Entwicklung von Unternehmen, Technologien und Produkten
- in Vertriebs-, Marketing- und Designabteilungen
- in der Verlagsbranche sowie bei Informations- und Kommunikationsdienstleistern
- in Forschungseinrichtungen, Datenmanagement- und Beratungsunternehmen
- in Management und Produktion der Medien-, Print- und Zulieferindustrie
- als Fachkräfte für komplexe und nachhaltige Entwicklungs- und Optimierungsprojekte

Der Studienabschluss bereitet außerdem auf einen Einstieg in die unternehmerische Selbstständigkeit vor, eröffnet den Zugang zum höheren Dienst, ermöglicht einen Quereinstieg ins Lehramt an Berufsschulen in Bayern und schafft die Voraussetzung für eine weiterführende akademische Laufbahn in Form einer Promotion.

Studiengang im Überblick

Abschluss
Master of Engineering (M.Eng.)

Studiendauer
3 Semester (Vollzeit)

Studienbeginn
Sommer- und Wintersemester

Bewerbung
Online über www.hm.edu/bewerbung

Bewerbungszeitraum
2. Mai bis 15. Juli (Wintersemester)
15. November bis 15. Januar (Sommersemester)

Akkreditierung:
Der Master Media Technology & Management ist ein durch die ASIIN akkreditierter Studiengang.

Kontakt und Information

Hochschule München
University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
hm.edu

**Fakultät für Technische Systeme,
Prozesse und Kommunikation**
Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34
Tel. 089 1265 1501

Fachstudienberatung
Prof. Dr. Sabine Wölflick
sabine.woelflick@hm.edu

Beratung
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation
imma-master@hm.edu



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme
Prozesse und
Kommunikation

Media Technology & Management

Weitere Informationen:



Instagram
[@hm_digital.media.print](https://www.instagram.com/hm_digital.media.print)



Homepage Studiengang
Media Technology & Management



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Rund 100 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



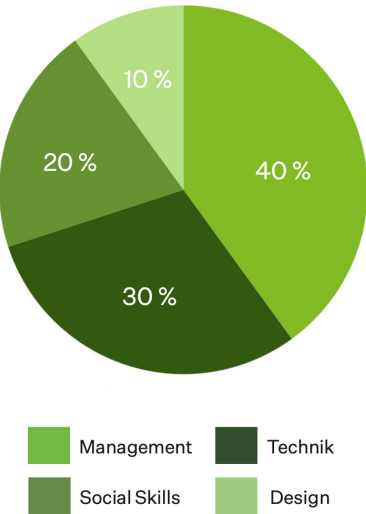
Studium

Der Studiengang zählt zu den führenden der Branche und arbeitet eng mit Unternehmen der Medien- und Druckindustrie sowie Werbeagenturen, Softwarehäusern und Unternehmensberatungen zusammen. So haben unsere Masterstudierenden vielfältige Chancen, aktuelle Branchentrends mitzugestalten.

Unsere Vorteile:

- Angewandte Lehre mit hohem Praxisbezug und kleinen Studiengruppen
- Persönlicher Kontakt zu unseren Professorinnen und Professoren
- Kompetenzerwerb in Technik, Betriebswirtschaftslehre und Marketing
- Hervorragendes Netzwerk aus namhaften Unternehmen der Branche, Medienverbänden und internationalen Partnerhochschulen
- Leben und Studieren in der Wirtschafts- und Medienmetropole München mit hoher Lebensqualität

Modulanteile im Studium:



Studienverlauf

Der Master baut als konsekutiver Studiengang inhaltlich auf dem Bachelorstudiengang Digital Media & Print der Hochschule München auf. Er wird als Präsenz-Vollzeitstudium mit einem Umfang von drei Semestern angeboten. Die Semester bestehen aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen sowie einem Medien-Projekt in enger Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen. Durch die angebotenen Wahlpflichtmodule können unsere Studierenden individuelle Schwerpunkte in den Kompetenzfeldern Management, Technologie, Social Skills und Design setzen. Im dritten Semester kann die Masterarbeit in Kooperation mit Industriepartnern verfasst werden.

Modulübersicht

Wintersemester					
Medienmanagement	Technikforschung und -Entwicklung	Marketing und Sales	Innovations- und Leadership Coaching	Kritisches Denken und Wissenschaftliches Arbeiten	Corporate Identity und Brand Management
Sommersemester:					
Ingenieurwissenschaftliche Methoden	Media Lab	Data Science und KI	Medienprojekt	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
3. Semester:					
Masterarbeit			Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul

Das Studium kann zum Winter- und Sommersemester begonnen werden. Je nachdem variiert die Reihenfolge der Kurse.



Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium (mind. 180 ECTS, 6 theoretische Semester) mit Schwerpunkt in Medien- und/oder Drucktechnik. Alternativ ein abgeschlossenes Studium, das mit der Medien- und/oder Drucktechnik verwandt ist, oder ein gleichwertiger Abschluss
- Nachweis eines praktischen Studienseesters oder einer einschlägigen praktischen Tätigkeit von mindestens 18 Wochen außerhalb einer Hochschule
- Für internationale Bewerbende: Nachweis guter bis sehr guter Deutschkenntnisse (z. B. DSH-2, TestDaF TDN4 oder gleichwertig)
- Alle Bedingungen und weitere Informationen sind auf der Homepage zu finden

Internationale Ausrichtung

Unsere Studierenden haben die Möglichkeit, einen Teil ihres Masterstudiums sowie die Masterarbeit im Ausland zu absolvieren. Dafür kommen alle fachlich passenden internationalen Universitäten und Unternehmen in Frage.



Ein Teil der Wahlpflichtmodule wird daher auf Englisch angeboten.

Auswahl Wahlpflichtmodule:

- Agile Produktentwicklung
- Digital Marketing Lab
- Management Accounting I & II
- Emerging Trends and Technologies in Graphic Communication
- Mediation