



Perspektiven

Unsere Alumni arbeiten als hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte, beispielsweise in den Bereichen:

- Forschung und Entwicklung bei Technologieunternehmen
- Online-Marketing in internationalen Konzernen
- Technical Project Management, z. B. in der Druck- und Medienbranche
- Produktmanagement im Bereich Hard- und Software bei Technologieunternehmen im Bereich Hard- und Software
- Key Account Management bei weltweit tätigen Medienunternehmen

Voraussetzungen

Eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung.
Ein Studium ohne Abitur ist auch möglich. Weitere Informationen dazu bei der Studienberatung bzw. unter www.hm.edu/bewerberinfo
Ein technisches Vorpraktikum ist für das Studium nicht notwendig.

Studiengang im Überblick

Abschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng)

Studiendauer
7 Semester (Vollzeit)

Studienbeginn
1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbung
2. Mai bis 15. Juli unter www.hm.edu/bewerbung

Akkreditierung:
Der Bachelor Digital Media & Print ist ein durch die ASIIN akkreditierter Studiengang.

Weitere Informationen:



Instagram
[@hm_digital.media.print](https://www.instagram.com/hm_digital.media.print)



Homepage Studiengang
Digital Media & Print

Kontakt und Information

Hochschule München
University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
hm.edu

Fakultät für Technische Systeme, Prozesse und Kommunikation
Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34
Tel. 089 1265 1501

Fachstudienberatung
Prof. Dr. Sabine Wölflick
sabine.woelflick@hm.edu

Beratung
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation
immatrikulation@hm.edu



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Rund 100 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

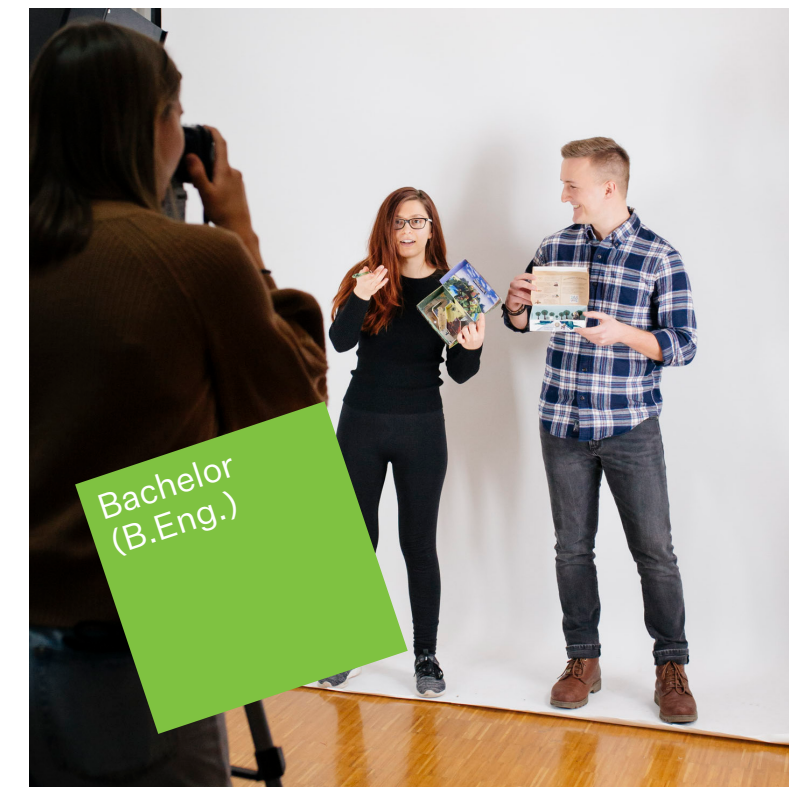
Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme
Prozesse und
Kommunikation

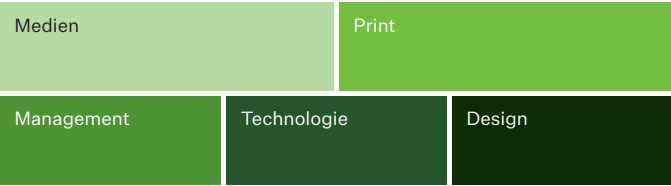
Digital Media & Print



Studium

Sie sind auf der Suche nach einem abwechslungsreichen Studium mit Praxisbezug und hervorragenden Berufschancen?

Der Bachelorstudiengang Digital Media & Print vereint die folgenden Bereiche:



- Bei uns sind Sie richtig, wenn Sie interessiert sind an:
- Digitalen Medien- und Printprodukten
 - Modernen Technologien
 - Betriebswirtschaft und Marketing
 - Design und Gestaltung

- Der Studiengang zeichnet sich aus durch:
- Kleine Studiengruppen und ein familiäres Lernumfeld
 - Persönlichen Austausch mit Professorinnen und Professoren sowie Lehrbeauftragten aus der Medienbranche
 - Praxisbezug durch Projekte und Exkursionen
 - Individuelle Schwerpunktwahl
 - Breites Netzwerk aus namenhaften Unternehmen der Branche und internationalen Partnerhochschulen

Das Studium umfasst 7 Semester einschließlich eines Praxissemesters und der Bachelorarbeit. Wir empfehlen Ihnen ein Praktikum im Ausland oder ein Studiensemester an einer ausländischen Partnerhochschule.

Modulübersicht

1. Semester					
Digital Media & Design Tools	Druckverfahren	Betriebliches Management	Mathematik	Web Technologien	Grundlagen Marketing
2. Semester					
Materialien & Verarbeitung	Druckvorstufen-technik	Financial Accounting	Grundlagen Medienkonzeption	E-Technik	Computational Thinking
3. Semester					
GL der Video- & Audioproduktion	GL Data Science & KI	Funktions- & Verpackungsdruck	Weiterverarbeitung	Cost Accounting	Digital Marketing Management
4. Semester					
Angewandte Video- & Audioproduktion	Mobile Devices	Akzidenzdruck	Prozesse	User Experience & Interface Design	Mediendesign
5. Semester					
Praxissemester					
6. Semester					
Projekt I	Wissenschaftliches Arbeiten	Allgemein-wissenschaftliches Wahlfach	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
7. Semester:					
Bachelorarbeit			Projekt II	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul

So gestalten Sie Ihr Studium individuell: Bereits im Praxissemester, in den Wahlpflichtmodulen und Projekten sowie bei Ihrer Bachelorarbeit können Sie individuelle Schwerpunkte setzen.

Beispiele für mögliche Studienvertiefungen im Wahlpflichtbereich: Audio-Lab, Editorial Design in der Praxis, Fotografie, Mediation, 3D Druck, HandsOn Print, Künstlerische Druckverfahren, Content Marketing und Social Media



Praxissemester

Während eines mehrmonatigen Praktikums können Sie wertvolle Arbeitserfahrung in den Bereichen Medien, Print, Management, Technologie & Design sammeln.

Wann: 5. Semester
Dauer: 20 Wochen

Das Praxissemester kann auch im Ausland absolviert werden.

Auslandssemester

Sie haben die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu studieren. Es bestehen Partnerschaften mit folgenden Hochschulen:

Hochschule	Ort
California Polytechnic State University	San Luis Obispo, USA
Kaunas University of Applied Sciences	Kaunas, Litauen
Instituto Superior de Educação e Ciências	Lissabon, Portugal
Toronto Metropolitan University	Toronto, Kanada
Ege University	Ismir, Türkei
Hellenic Open University	Athen, Griechenland