

STUDIENPLAN

für den Masterstudiengang Media Technology & Management

an der Hochschule München

Wintersemester 2024/2025

§1 Gültigkeit

Der Studienplan gemäß Anlage 1 sowie das aktuell gültige Modulhandbuch gelten für alle Studierende, die ab dem Sommersemester 2023 ihr Studium begonnen haben.

§2 Aufteilung der Wochenstunden, der ECTS-Kreditpunkte (ECP) und der Lehrveranstaltungsart

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte sowie die Lehrveranstaltungsart je Fach und Semester ist der Anlage 1 zu entnehmen.

§3 Studienziele und Studieninhalte, Unterrichts- und Prüfungssprache

Die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen, die auf der Homepage des Studiengangs zur Verfügung gestellt werden unter:

https://mediapool.hm.edu/media/fk05/fk05_lokal_1/relaunch_fotos/dmt_dokumente/Modulhandbuch_Media_Technology_Management_Feb24.pdf

§4 Form und Verfahren der Prüfungen, studienbegleitende Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise

Die Bestimmungen über Form und Verfahren der Prüfungen, der studienbegleitenden Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Abgabetermine für studienbegleitende Leistungsnachweise und die Bearbeitungszeit werden vom jeweiligen Aufgabensteller festgelegt und spätestens vier Wochen nach Unterrichtsbeginn bekannt gegeben.

§5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

Der Katalog der in den Wahlpflichtmodulen wählbaren fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer ist in Anlage 1 angegeben.

§6 Lehrangebot

Das Lehrangebot für das Wintersemester 2024/2025 ist der Anlage 1 zu entnehmen.

Studienplan WS 2024/2025 für den MA-Studiengang Media Technology & Management

Lehrangebot: Aufteilung der Wochenstunden, Prüfungsleistung und Lehrveranstaltungsart je Modul und Semester

								Daten			
PM/WPM	Studiengruppe	Nr.	Modul	Prüfung lt. SPO	Prüfung WS 24/25	Modus Dauer	Fuß- note	Σ V, SU	Σ Ü, Pr	Σ SWS	Σ ECTS
WPM	MA	MW104-CI	Management Accounting I	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6
		MW104-CI	Corporate Identity and Brand Management	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6
		MW605-EM	Erfolgreich verhandeln in Emerging Markets	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6
		MW112-MED	Mediation	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6
		MW115-QM	Qualitätsmanagement	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			4	0	4	6
		MW103-USIM	Unternehmenssimulation	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6
MA Ergebnis								14	10	24	36
WPM Ergebnis								14	10	24	36
PM	MA1	MP101-PMG (GM)	Medienmanagement - Geschäftsmodelle (Teilmodul)	schrP / mdlP / ModA	ModA mit Kol	Kol online*		2	0	2	3
		MP101-PMG (UF)	Medienmanagement - Unternehmensführung (Teilmodul)	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min		2	0	2	3
		MP102-MPM	Medienprojekt Management (3 Lehrprojekte)	ModA	ModA	ModA		0	18	6	6
		MP203-TFE	Technikforschung und -entwicklung	schrP / mdlP / ModA	schrP	60 min		2	2	4	6
MA1 Ergebnis								6	20	14	18
PM Ergebnis								6	20	14	18
Gesamtergebnis								20	30	38	54

Hinweise:

Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

Fußnoten:

*) Online bedeutet eine Prüfung mit Fernaufsicht nach BayFEV, wobei die Studierenden ein Wahlrecht auf eine zur Fernprüfung termingleiche Präsenzprüfung haben.