

Studienplan WS 2024/2025 für den MA-Studiengang Printmedien, Technologie und Management

Lehrangebot: Aufteilung der Wochenstunden, Prüfungsleistung und Lehrveranstaltungsart je Modul und Semester

PM/WPM	Studiengruppe	Nr.	Modul	Prüfung	Modus Dauer	Fußnote	Daten			
							Σ V, SU	Σ Ü, Pr	Σ SWS	Σ ECTS
WPM	MA	MW101-MAI	Management Accounting I	StA	10 Seiten DIN A4	1	2	2	4	6
		MW104-CI	Corporate Identity and Brand Management	StA	10 Seiten DIN A4	1	2	2	4	6
		MW605-EM	Erfolgreich verhandeln in Emerging Markets	StA	10 Seiten DIN A4	1	2	2	4	6
		MW112-MED	Mediation	StA	10 Seiten DIN A4	1	2	2	4	6
		MW115-QM	Qualitätsmanagement	StA	10 Seiten DIN A4	1	4	0	4	6
		MW103-USIM	Unternehmenssimulation	StA	10 Seiten DIN A4	1	2	2	4	6
MA Ergebnis							14	10	24	36
WPM Ergebnis							14	10	24	36
PM Ergebnis		Keine Neuanfänger mehr in diesem Studiengang								
Gesamtergebnis							14	10	24	36

Hinweise:

Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

Fußnoten:

- 1) Die angegebene Seitenzahl ist der minimale Wert für die Studien-/Projektarbeit. Der Wert darf überschritten werden.