

## STUDIENPLAN

für den Masterstudiengang Media Technology & Management

an der Hochschule München

Sommersemester 2024

### **§1 Gültigkeit**

Der Studienplan gemäß Anlage 1 sowie das aktuell gültige Modulhandbuch gelten für alle Studierende, die ab dem Sommersemester 2023 ihr Studium begonnen haben.

### **§2 Aufteilung der Wochenstunden, der ECTS-Kreditpunkte (ECP) und der Lehrveranstaltungsart**

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte sowie die Lehrveranstaltungsart je Fach und Semester ist der Anlage 1 zu entnehmen.

### **§3 Studienziele und Studieninhalte, Unterrichts- und Prüfungssprache**

Die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen, die auf der Homepage des Studiengangs zur Verfügung gestellt werden unter:

[https://mediapool.hm.edu/media/fk05/fk05\\_lokal\\_1/relaunch\\_fotos/dmt\\_dokumente/Modulhandbuch\\_Media\\_Technology\\_Management\\_Feb24.pdf](https://mediapool.hm.edu/media/fk05/fk05_lokal_1/relaunch_fotos/dmt_dokumente/Modulhandbuch_Media_Technology_Management_Feb24.pdf)

### **§4 Form und Verfahren der Prüfungen, studienbegleitende Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise**

Die Bestimmungen über Form und Verfahren der Prüfungen, der studienbegleitenden Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Abgabetermine für studienbegleitende Leistungsnachweise und die Bearbeitungszeit werden vom jeweiligen Aufgabensteller festgelegt und spätestens vier Wochen nach Unterrichtsbeginn bekannt gegeben.

### **§5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer**

Der Katalog der in den Wahlpflichtmodulen wählbaren fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer ist in Anlage 1 angegeben.

### **§6 Lehrangebot**

Das Lehrangebot für das Sommersemester 2024 ist der Anlage 1 zu entnehmen.

## Studienplan SoSe 2024 für den MA-Studiengang Media Technology & Management

**Lehrangebot: Aufteilung der Wochenstunden, Prüfungsleistung und Lehrveranstaltungsart je Modul und Semester**

								Daten			
PM/WPM	Studien- gruppe	Nr.	Modul	Prüfung lt. SPO	Prüfung SoSe 2024	Modus Dauer	Fuß- note	Summe V, SU	Summe Ü, Pr	Summe SWS	Summe ECTS
WPM	MA	MW-608-APE	Agile Produktentwicklung	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			1	3	4	6
		MW-605-EM	Erfolgreich verhandeln in den Emerging Markets	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			1	3	4	6
		MW-606-MAE	Mobile App Engineering	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6
		MW111-MCS	Digital Marketing Management	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			4	2	4	6
		MW607-VKI	Generative KI in der Videoproduktion	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6
		MW603-AT	Emerging Trends and Technologies in Graphic Communication (Englisch)	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			4	0	4	6
<b>MA Ergebnis</b>								<b>14</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
<b>WPM Ergebnis</b>								<b>24</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
PM	MA1	MP201-PMM (MKT)	Medienmärkte - Marketing (Teilmodul)	ModA / schrP / Präs	ModA			2	0	2	6
		MP201-PMM (VTM)	Medienmärkte - Vertriebsmanagement (Teilmodul)					2	0	2	
		MP202-FVK (VK)	Verhandlungs- und Führungskompetenz - Verhandlungskompetenz (Teilmodul)	schrP / mdlP / ModA	schrP	90 min	1	2	0	2	6
		MP202-FVK (FK)	Verhandlungs- und Führungskompetenz - Führungskompetenz (Teilmodul)					2	0	2	
		MP103-IWM	Ingenieurwissenschaftliche Methoden	schrP / mdlP / ModA	schrP	90 min		2	2	4	6
		MP204-MPT1	Medienprojekt Technik (3 Lehrprojekte, 1 Projekt in englischer Sprache)	ModA	ModA online*			0	18	6	6
<b>MA2 Ergebnis</b>								<b>10</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
<b>PM Ergebnis</b>								<b>10</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
<b>Gesamtergebnis</b>								<b>34</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>60</b>

**Hinweise:**



Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

**Fußnoten:**

- 1) Für die Teilnahme an der Prüfung ist es erforderlich, dass im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Präsentation von 10 Minuten gehalten wird. Das Thema wird mit der Dozentin abgestimmt.
- \*) Online bedeutet eine Prüfung mit Fernaufsicht nach BayFEV, wobei die Studierenden ein Wahlrecht auf eine zur Fernprüfung termingleiche Präsenzprüfung haben.