

STUDIENPLAN

für den Masterstudiengang Media Technology & Management

an der Hochschule München

Sommersemester 2024

§1 Gültigkeit

Der Studienplan gemäß Anlage 1 sowie das aktuell gültige Modulhandbuch gelten für alle Studierende, die ab dem Sommersemester 2023 ihr Studium begonnen haben.

§2 Aufteilung der Wochenstunden, der ECTS-Kreditpunkte (ECP) und der Lehrveranstaltungsart

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden und der ECTS-Kreditpunkte sowie die Lehrveranstaltungsart je Fach und Semester ist der Anlage 1 zu entnehmen.

§3 Studienziele und Studieninhalte, Unterrichts- und Prüfungssprache

Die Studienziele und Studieninhalte der einzelnen Module sowie die Unterrichts- und Prüfungssprache sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen, die auf der Homepage des Studiengangs zur Verfügung gestellt werden unter:

https://mediapool.hm.edu/media/fk05/fk05_lokal_1/relaunch_fotos/dmt_dokumente/Modulhandbuch_Media_Technology_Management_Feb24.pdf

§4 Form und Verfahren der Prüfungen, studienbegleitende Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise

Die Bestimmungen über Form und Verfahren der Prüfungen, der studienbegleitenden Leistungsnachweise und Teilnahmenachweise sind der Anlage 1 zu entnehmen. Die Abgabetermine für studienbegleitende Leistungsnachweise und die Bearbeitungszeit werden vom jeweiligen Aufgabensteller festgelegt und spätestens vier Wochen nach Unterrichtsbeginn bekannt gegeben.

§5 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

Der Katalog der in den Wahlpflichtmodulen wählbaren fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer ist in Anlage 1 angegeben.

§6 Lehrangebot

Das Lehrangebot für das Sommersemester 2024 ist der Anlage 1 zu entnehmen.

Studienplan SoSe 2024 für den MA-Studiengang Media Technology & Management

Lehrangebot: Aufteilung der Wochenstunden, Prüfungsleistung und Lehrveranstaltungsart je Modul und Semester

								Daten				
PM/WPM	Studien- gruppe	Nr.	Modul	Prüfung lt. SPO	Prüfung SoSe 2024	Modus Dauer	Fuß- note	Summe V, SU	Summe Ü, Pr	Summe SWS	Summe ECTS	
WPM	MA	MW-608-APE	Agile Produktentwicklung	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			1	3	4	6	
		MW-605-EM	Erfolgreich verhandeln in den Emerging Markets	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			1	3	4	6	
		MW-606-MAE	Mobile App Engineering	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6	
		MW111-MCS	Digital Marketing Management	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			4	2	4	6	
		MW607-VKI	Generative KI in der Videoproduktion	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			2	2	4	6	
		MW603-AT	Emerging Trends and Technologies in Graphic Communication (Englisch)	schrP / mdlP / ModA / Präs	ModA			4	0	4	6	
MA Ergebnis								14	12	24	36	
WPM Ergebnis								24	0	24	36	
PM	MA1	MP201-PMM (MKT)	Medienmärkte - Marketing (Teilmodul)	ModA / schrP / Präs	ModA			2	0	2	6	
		MP201-PMM (VTM)	Medienmärkte - Vertriebsmanagement (Teilmodul)					2	0	2		
		MP202-FVK (VK)	Verhandlungs- und Führungskompetenz - Verhandlungskompetenz (Teilmodul)	schrP / mdlP / ModA	schrP	90 min	1		2	0	2	6
		MP202-FVK (FK)	Verhandlungs- und Führungskompetenz - Führungskompetenz (Teilmodul)						2	0	2	
		MP103-IWM	Ingenieurwissenschaftliche Methoden	schrP / mdlP / ModA	schrP	90 min			2	2	4	6
		MP204-MPT1	Medienprojekt Technik (3 Lehrprojekte, 1 Projekt in englischer Sprache)	ModA	ModA online*				0	18	6	6
MA2 Ergebnis								10	20	18	24	
PM Ergebnis								10	20	18	24	
Gesamtergebnis								34	20	42	60	

Hinweise:



Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

Fußnoten:

- 1) Für die Teilnahme an der Prüfung ist es erforderlich, dass im Rahmen der Lehrveranstaltung eine Präsentation von 10 Minuten gehalten wird. Das Thema wird mit der Dozentin abgestimmt.
- *) Online bedeutet eine Prüfung mit Fernaufsicht nach BayFEV, wobei die Studierenden ein Wahlrecht auf eine zur Fernprüfung termingleiche Präsenzprüfung haben.