

Studienplan Sommersemester 2025 für den MA-Studiengang Printmedien, Technologie und Management

Lehrangebot: Aufteilung der Wochenstunden, Prüfungsleistung und Lehrveranstaltungsart je Modul und Semester

PM/WPM	Studiengruppe	Nr.	Modul	Prüfung	Modus Dauer	Fußnote	Daten			
							Σ V, SU	Σ Ü, Pr	Σ SWS	Σ ECTS
WPM	MA	MW101-MAI	Management Accounting I/II	StA	10 Seiten DIN A4	1,2	2	2	4	6
		MW102-MAII								
		MW111-MCS	Digital Marketing Lab	StA	10 Seiten DIN A4	1,2	2	2	4	6
		MW302-AT	Emerging Trends and Technologies in Graphic Communication	StA	10 Seiten DIN A4	1,2	2	2	4	6
		MW-608-APE	Agile Produktentwicklung	StA	10 Seiten DIN A4	1,2	2	2	4	6
		MP110-DSK	Data Science und KI	StA	10 Seiten DIN A4	1,2	4	0	4	6
		MP111-MLA	Media Lab	StA	10 Seiten DIN A4	1,2	2	2	4	6
MA Ergebnis							14	10	24	36
WPM Ergebnis							14	10	24	36
PM Ergebnis										
Keine Neuanfänger mehr in diesem Studiengang										
Gesamtergebnis							14	10	24	36

Hinweise:

Studienziele und Studieninhalte sämtlicher oben aufgeführter Module sind in den jeweiligen Modulbeschreibungen enthalten, die den Studierenden online zur Verfügung stehen. Dort ist außerdem die Unterrichts- und Prüfungssprache festgelegt.

Fußnoten:

- 1) Die Belegung der Wahlpflichtmodule erfolgt über ein zentrales Vergabeverfahren. Dieses System stellt sicher, dass alle Studierenden die für den erfolgreichen Studienfortschritt erforderliche Anzahl an Wahlpflichtmodulen belegen können. Anspruch auf ein bestimmtes Wahlpflichtmodul besteht nicht. Sollten Studierende nach Abschluss des Verfahrens nicht die für deren Studienfortschritt notwendige Anzahl an Wahlpflichtmodulen zugewiesen bekommen haben, so können auf Antrag an die Prüfungskommission weitere Wahlpflichtmodule belegt werden. Prüfungsanmeldungen in Wahlpflichtmodulen, die nicht über dieses Verfahren zugewiesen wurden, werden als nicht teilgenommen gewertet. Ausgenommen davon sind Wiederholungsprüfungen.
- 2) Die angegebene Seitenzahl ist der minimale Wert für die Studien-/Projektarbeit. Der Wert darf überschritten werden.