

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Bewerbungs-
phase 2. Mai bis
15. Juni 2024

Kommunikation in Forschung und Technologie

Masterstudium neben dem Beruf





Masterstudiengang Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation

Die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen sichern heißt auch, in die digitalen und überfachlichen Kompetenzen der Mitarbeitenden zu investieren. Neues Wissen entsteht in allen Teilen eines Unternehmens. Gerade in Technologieunternehmen geht es dabei oft um komplexe Zusammenhänge, die Wissen von Expert:innen erfordern. Dieses Wissen muss in unterschiedliche Bereiche übersetzt werden, sodass andere damit arbeiten, darauf aufbauen und es bei Innovationen berücksichtigen können.

Die Hochschule München als University of Applied Sciences nimmt dabei eine verantwortliche Rolle für Wirtschaft und Gesellschaft ein. Wir passen kontinuierlich unser Angebot an akademischer Aus- und Weiterbildung an zukunftsrelevante Bedarfe an, um jungen ebenso wie erfahrenen Fach- und Führungskräften als zuverlässiger Partner die notwendigen Kompetenzen für einen agilen Arbeitsmarkt an die Hand zu geben.

Qualität in Bildung und Studium heißt für uns, die Studierenden dort abzuholen, wo sie sind – also auch in ihren aktuellen beruflichen Kontexten. Darum haben wir im Wintersemester 2022/23 den berufsbegleitenden Masterstudiengang Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation ins Leben gerufen – das erste Angebot dieser Art an einer Hochschule in Deutschland.

Darin verzahnen wir Berufspraxis mit Hochschulstudium und vermitteln die Schlüsselrolle von Kommunikation in Technologie und Innovation. Diese betten wir ein in den unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext. Denn Führungskräfte von morgen brauchen mehr als Fachexpertise, um Innovationen zu ermöglichen und die Zukunft zu gestalten.

Prof. Dr. Klaus Kreulich
Vizepräsident der Hochschule München



Warum ein Studiengang für Kommunikation von Forschung, Innovationen und Technologie? Brauchen wir nicht vielmehr neue Ideen? Mehr Patente? Mehr Mut? Lösungen für die Vielzahl an Problemen, mit denen wir in Beruf und Alltag jeden Tag konfrontiert sind? Ja, brauchen wir.

Genau das ist es, was mich angetrieben hat, diesen Studiengang zu entwickeln. Es war eine zutiefst beunruhigende Beobachtung über einige Jahre hinweg, die sich in der Krise der Pandemie noch einmal verschärfte: Die Schere zwischen denjenigen, die Technologien entwickeln, aktiv forschen und die Grundlagen für künftige Innovationen schaffen, und den Menschen, die diese Technologien nutzen und mit ihnen umgehen sollen, geht immer weiter auseinander. Beispiele kennen Sie alle.

Unser Studienangebot setzt genau hier an: Es richtet sich gezielt an Berufstätige mit unterschiedlichen akademischen Hintergründen – von Ingenieur- über Sozialwissenschaften bis zu Design und Betriebswirtschaftslehre. Was sie verbindet, ist die Begeisterung für komplexe Technologien und die Überzeugung, dass es möglich ist, diese verständlich darzustellen.

Im Studienplan spiegelt sich dies in einem ingenieurwissenschaftlichen Fundament, das im Kontext gesellschaftlicher und betrieblicher Aufgaben diskutiert und in Praxismodulen umgesetzt wird. Entsprechend kommen die Lehrenden aus unterschiedlichsten Disziplinen und sind von der Hochschule oder Expert:innen aus Unternehmen. Für uns alle ist die Kommunikation komplexer Technologien eine der großen Herausforderungen, denen wir uns heute stellen müssen.

Wir freuen uns, wenn Sie oder Ihre Mitarbeitenden sich ihr mit uns stellen.

Prof. Dr. Anke van Kempen
Studiengangsleiterin



Daten und Fakten

Masterstudiengang Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation



Abschluss

Master of Engineering (M.Eng.)



Studiendauer

Regelstudienzeit fünf Semester



Berufsbegleitend

Aufbauend auf einem Studienabschluss; Studium neben dem Beruf



Bewerbungsfrist & Start

Bewerbung Mai bis Juni; Start zum Wintersemester



Unterrichtssprache

Deutsch und Englisch



Studienkosten

2.000 Euro pro Semester zzgl. regulärer Semesterbeiträge

Was Sie für die Bewerbung mitbringen:

- ein abgeschlossenes Studium mit mindestens 180 ECTS-Punkten
- sechs Monate oder mehr Berufserfahrung (kann ggf. im ersten Studienjahr nachgeholt werden)
- Grundkenntnisse aus dem ersten Studium in mindestens einem der vier Bereiche: MINT-Fächer, BWL/VWL, Journalismus/Kommunikationswissenschaft, Gestaltung/Design/Film

Studieninhalte im Überblick

Semester	MINT-Module	Unternehmen und Gesellschaft	Medienkonzeption und Produktion
1	Angewandte Informatik	Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation im unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext	Konzeption und Produktion text-basierter Instrumente (dt/eng)
2	Energiekonzepte, Energiewandel und Energieeffizienz	Medienrecht und Mediation	Gestaltung und User Experience
3	Informationstechnologie und Wissensmanagement	Kommunikationsforschung und Evaluation	Konzeption und Produktion von Bild und Ton
Säulenübergreifendes Projekt			
4	Werkstoffe für nachhaltige Entwicklung und Produktion	Partizipation, Inklusion und Medienethik	Konzeption und Produktion von Bewegtbild
Säulenübergreifendes Projekt			
5	Masterarbeit		

Benefits

Tech-Kompetenz und passende Skills in Kommunikation erwerben mit einem berufsbegleitenden Masterstudium der Hochschule München.

Ob Sie Ihre Karriere vorantreiben oder als Führungskraft die Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden fördern wollen – der Masterstudiengang (M.Eng.) Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation bringt Sie weiter.

Machen Sie den nächsten Karriereschritt

Treiben Sie Ihre Karriere voran mit einem Master von einer der führenden Hochschulen Deutschlands: Überfachliche Skills und Kompetenzen erweitern Ihre Chancen in Projektmanagement, Engineering und Kommunikation.

Qualifizieren Sie Ihre Mitarbeitenden

Fördern Sie die berufliche Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden und überfachliche Kompetenzen in Ihrem Unternehmen: Berufsbegleitend studieren heißt, Beruf und Praxis miteinander verzahnen.

In fünf Semestern zum Master of Engineering (M.Eng.)

- neben dem Beruf in München studieren – am Abend, am Wochenende, online und in einer Präsenzwoche pro Semester
- an einer der führenden Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland – regelmäßig Top-gerankt von Wirtschaftswoche und Centrum für Hochschulentwicklung (CHE)
- interdisziplinär studieren – mit Lehrenden aus Hochschule, Unternehmen und Forschungsorganisationen
- eigene Ideen sofort umsetzen – in Kooperation mit der Mediaschool Bayern
- real projects aus Unternehmen oder von öffentlichen Auftraggeber:innen im Studium – Praxistransfer vom ersten Semester an
- digitale und überfachliche Kompetenzen erwerben – für eine Berufswelt, in der sich Technik und Gesellschaft nicht mehr trennen lassen

Berufliche Perspektiven

Sie arbeiten in der internen und externen Kommunikation oder im Projektmanagement von Technologieunternehmen, Forschungsorganisationen und Verbänden. Sie beraten in Agenturen oder Unternehmensberatungen und vermitteln komplexes Wissen in Bildung und Weiterbildung:

Kommunikation komplexer Technologien

Sie helfen Unternehmen, Innovationen, Entwicklungen und Produkte zielgruppen-gerecht darzustellen und zu positionieren.

Förderung von Technologiekompetenz

Sie vermitteln technische Zusammenhänge, wissenschaftliche Ergebnisse und Innovationen so, dass alle sie verstehen können.

Stärkung von Transfer und Partizipation

Sie bringen Forscher:innen, Unternehmen und Verbraucher:innen miteinander ins Gespräch.

Anwendungsorientierte Forschung

Sie erforschen, wie man Menschen für Technologien interessiert, Chancen und Risiken kommuniziert und informierte Entscheidungen trifft.

Persönliche Beratung

Christine Schröfl-Loew

E-Mail: fit-master@hm.edu

Telefon: +49 89 1265-4395

Information und Bewerbung

hm.edu/fit-master

www.linkedin.com/showcase/masterstudium-kommunikation-in-technologie-und-innovation/



Was Studierende über den Master sagen

„ Die fachliche Tiefe aus dem Ingenieurstudium gibt mir das nötige Fachwissen für den beruflichen Alltag, doch die kommunikative Ebene wird definitiv vernachlässigt bzw. unterschätzt. Deshalb profitiere ich vom FIT-Masterstudium: Neue Sichtweisen und Denkansätze helfen mir die täglichen Herausforderungen leichter zu meistern.“

Dipl.-Ingenieur (FH), studiert neben dem Beruf Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation

„ Dieser interdisziplinäre Studiengang umfasst viele praxisrelevante Themenbereiche – von Technologien nachhaltiger Energien bis hin zu juristischen Schwerpunkten wie dem Datenschutz und Best Practices im Studiendesign.“

Marketing & Content Manager, studiert neben dem Beruf Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation

„ Mein erlerntes Wissen kann ich gut in meiner Schnittstellenposition im Arbeitsalltag einsetzen und davon profitieren.“

IT-Projektmanagerin, studiert neben dem Beruf Forschungs-, Innovations- und Technologiekommunikation





Herausgeber
Hochschule München

Masterstudiengang
Forschungs-, Innovations- und
Technologiekommunikation

Anschrift
Hochschule München
Lothstraße 34
80335 München
hm.edu

Redaktion
elementare teilchen GmbH

Bildnachweis
S. 1, 2, 7 © Johanna Bronek
S. 3 © Chris Eberhardt, Hanna Karstens
S. 6 © Chris Eberhardt

Die nächste Bewerbungsphase ist vom 2. Mai bis 15. Juni 2024

**Lassen Sie sich jetzt
persönlich beraten!**

hm.edu/fit-master

www.linkedin.com/showcase/masterstudium-kommunikation-in-technologie-und-innovation/

