

HM 

# DIGITAL MEDIA & PRINT

Dein Studium an der HM

Hochschule  
München  
University of  
Applied Sciences

Fakultät für  
Technische Systeme,  
Prozesse und  
Kommunikation

Liebe(r) Studieninteressierte,

hier findest du alles Wissenswerte rund um die Inhalte, die dich während deines Studiums begleiten werden.

Unsere Welt wird zunehmend digitaler und als kreative Köpfe im Bereich Media & Print steht ihr an der Spitze dieser Entwicklung. Diese Broschüre hilft dir, dich im Dschungel der digitalen Möglichkeiten zu orientieren und deine Fähigkeiten gezielt zu vertiefen.

Von theoretischen Grundlagen bis zu Real Projects – wir haben an alles gedacht, um dich optimal auf die Herausforderungen des Berufslebens vorzubereiten. Blättere durch, entdecke, was dich begeistert, und nutze jede Chance, die sich dir bietet. Wir freuen uns, dich zu begleiten!

Viel Erfolg und Spaß beim Lernen!  
Deine Studierenden aus dem Studiengang Digital Media and Print

# Was dich in dieser Broschüre erwartet:

## Studieren an der HM

Warum die HM die richtige Hochschule für dich ist

Seite 1

## Digital Media & Print

Dein neuer Studiengang im Profil

Seite 3

## Modulübersicht

Modulprofile zu den Bereichen Medien, Print,  
Management, Technologie & Design

Seite 5

## Semesterübersicht

Detaillierte Übersicht über die Semester

Seite 31

## Perspektiven

Welche Perspektiven und Berufsaussichten der  
Studiengang mit sich bringt

Seite 33

## Bewerben

Wie du dich am Besten bei uns bewirbst

Seite 35

## Kontakte

Deine Kontaktstellen bei Fragen und der Suche  
nach mehr Infos

Seite 37

Für uns gibt es fünf gute  
Gründe an der Hochschule  
München zu studieren:

## 1 Praxisnähe und Innovation

Wir haben Partnerschaften und Kooperationen mit führenden Unternehmen der Branche.

## 2 Hervorragende Berufsaussichten

Absolventen der Hochschule München sind in allen Branchen sehr gefragt.

## 3 Internationalität

Die Hochschule München hat Austauschprogramme und Partneruniversitäten auf der ganzen Welt.

## 4 Zentraler Standort München

München ist nicht nur eine der lebenswertesten Städte mit vielen Freizeitmöglichkeiten, sondern zählt auch als die Medienhauptsadt Deutschlands.

## 5 Umfassende Unterstützung

Die Hochschule München bietet ein vielfältiges Beratungs- und Unterstützungsangebot.

# Bist du auf der Suche nach einem vielseitigen Studium mit Praxisbezug und hervorragenden Berufsaussichten?

Dann ist der praxisorientierte  
Bachelorstudiengang „Digital Media & Print“  
genau richtig für dich. Dieser  
abwechslungsreiche Studiengang vereint die  
Bereiche Medien, Print, Management,  
Technologie und Design und bereitet dich  
optimal auf die Anforderungen der modernen  
Medien- und Printindustrie vor.



[hm.edu/digitalmediaprint](https://hm.edu/digitalmediaprint)



„Ich fand den Praxisbezug toll an unserem Studiengang: Vor allem in den ersten Semestern gibt es zu jeder Vorlesung eine Übung dazu, bei der man das theoretische Wissen direkt anwenden kann. Zum Beispiel haben wir in Medienkonzeption ein Magazin erstellt, das wir am Ende auch gedruckt haben.“

Claudia Bell hat Digital Media & Print studiert.

### **Der Studiengang ist persönlich:**

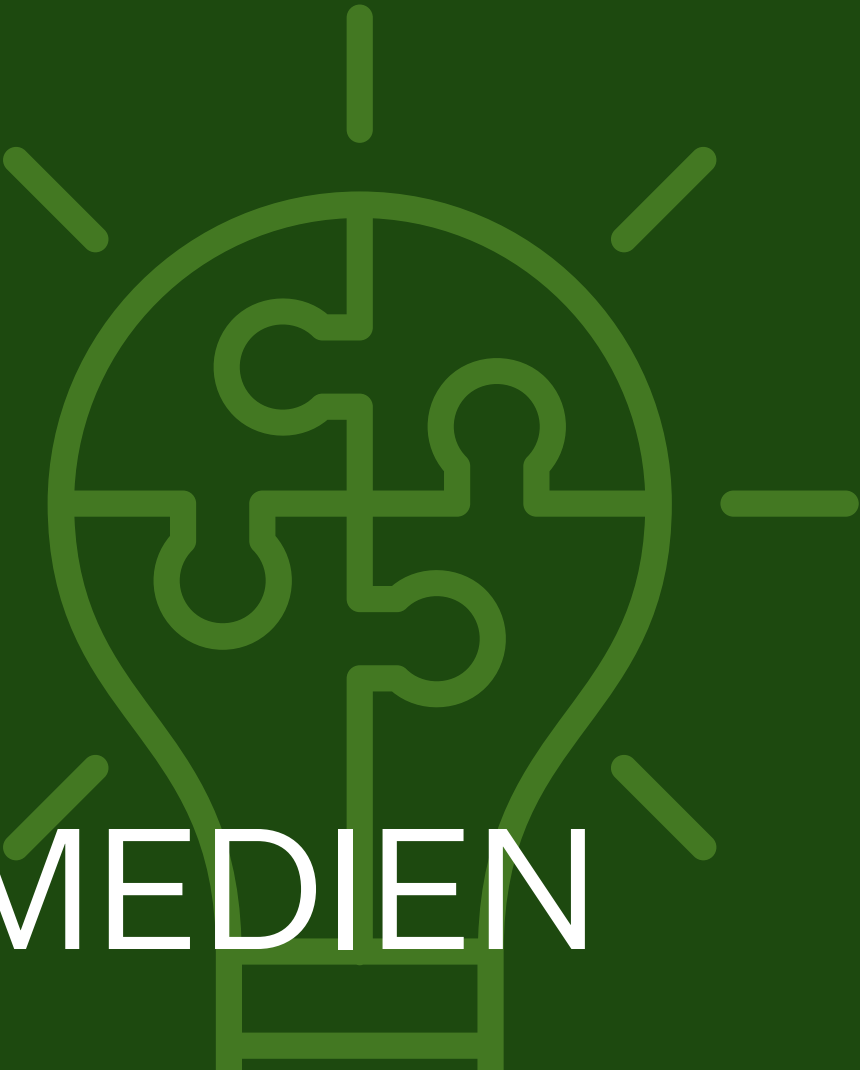
- kleine Vorlesung- und Übungsgruppen
- persönlicher Kontakt zu Dozenten/ Professoren
- Unterstützung der Erstsemester beim Studienstart durch die Fachschaft
- diverse Veranstaltungen, wie die Ersti-Fahrt, das Grillfest, die Weihnachtsfeier, Exkursionen und die Absolventenverabschiedung

### **Der Studiengang ist praxisorientiert:**

- Kombination aus Vorlesung und Übung ab dem 1. Semester
- Praxissemester im 5. Semester
- zwei Projekte im 6. und 7. Semester in Zusammenarbeit mit Unternehmen
- Exkursionen zu Partnerunternehmen
- gemeinsame Messebesuche

# 01

Ob Podcast, Video, Appentwicklung oder künstliche Intelligenz, bei uns bekommst du Einblick in alle Bereiche der Medienbranche.



# MEDIEN



# Grundlagen und Angewandte Video- und Audioproduktion

Begib dich auf eine Entdeckungstour durch die Welt der Video- und Audioproduktion.

## **Visuelle und Auditive Gestaltung**

Erweitere dein Wissen über Bildkomposition und Sound, um ansprechende Aufnahmen und ein gutes Klangerlebnis zu kreieren

## **Bearbeitung und Postproduktion**

Lerne den Schnitt und die Feinabstimmung deiner Projekte, um Rohmaterial in fertiges Videomaterial zu verwandeln

## **Live-Produktion und Streaming-Wissen**

Eigne Dir das Know-How für fesselndes Live-Streaming und die Koordination von Studio-produktionen an, um das Publikum in Echtzeit zu begeistern

## **Content Creation und Projektmanagement**

Entwickle die Fähigkeiten, um Inhalte zielgruppengerecht zu gestalten und Medienprojekte effizient zu leiten

In diesem Modul erwirbst du umfassende Kompetenzen in der Welt der Video- und Audio-Produktion. Mach dich bereit die digitale Medienkunst aktiv mitzugestalten!

# Mobile Devices

Vor der Programmierung einer App steht die Konzeption. Lerne, was notwendig ist, um eine App zu konzeptionieren und setze einen App-Prototypen um.

## **App-Vielfalt**

Lerne die Einsatzmöglichkeiten verschiedener App-Typen kennen und erschließe dir den Weg durch den Appstore-Dschungel.

## **App-Entwicklung**

Tauche ein in die Welt der App-Entwicklung, von der Ideenkonzeption bis zu Progressive Web Apps und Responsive Designs.

## **Web-Technologien**

Eigne dir ein fundiertes Verständnis von HTML, CSS und JavaScript an und verstehe, wie du diese Bausteine für die Entwicklung mobiler Anwendungen nutzen kannst.

## **App-Architektur**

Entdecke die Struktur hinter modernen Apps, von RESTful APIs bis hin zum Einsatz von Open Data, um leistungsfähige und benutzerfreundliche mobile Lösungen zu entwickeln.

In diesem Modul entwickelst du das technische Know-how und praktische Fertigkeiten, um in der Welt der mobilen Endgeräte innovative Lösungen zu schaffen und als Experte herauszustechen!

# Grundlagen Data Science und KI

Tauche ein in die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz (KI). Verstehe, wie Maschinen dir unter anderem helfen, komplexe Daten zu analysieren, natürliche Texte zu schreiben oder verblüffende Bilder zu generieren.

## **Statistik-Grundlagen**

Lerne, wie Maschinen helfen, mit Statistik komplexe Fragen zu beantworten und datenbasierte Entscheidungen zu treffen.

## **KI-Ansätze**

Lerne die Kernansätze der künstlichen Intelligenz kennen und erfahre, wie du Maschinen intelligentes Verhalten beibringen kannst.

## **Kritisches Denken**

Lerne Daten und KI-Modelle kritisch zu bewerten, um richtige Schlüsse daraus zu ziehen und gute Entscheidungen zu treffen.

In diesem Modul lernst du die Grundlagen von Data Science und KI kennen und erwirbst praktische Fähigkeiten, um moderne Technologien der Datenanalyse selbst anzuwenden und weiterzuentwickeln.

# 02

Im Studiengang „Digital Media & Print“ hast du die Möglichkeit, die verschiedenen Facetten und Techniken der Druckkunst zu erlernen. In unseren Modulen erhältst du sowohl theoretisches Wissen als auch praktische Erfahrung.



PRINT

# Druckverfahren

Entdecke die Druckindustrie und mache dich vertraut mit den konventionellen und digitalen Drucktechniken.

## **Drucktechniken**

Erhalte einen Überblick über Drucktechnologien, analysiere die Stärken und Schwächen konventioneller und digitaler Verfahren.

## **Materialkunde**

Tauche ein in die Welt der Bedruckstoffe und Farben/Lacke und ihre entscheidende Rolle im Druckprozess.

## **Farbwissenschaft**

Setze dich mit theoretischen Grundlagen der Farblehre, Rastertechnik und Farbseparation, sowie die Präzision in der Messtechnik auseinander.

## **Interaktion & Effekte**

Verstehe die Wechselwirkungen zwischen den Druckkomponenten, von Bedruckstoffen über Auftragswerke bis hin zur Farbtrocknung.

## **Praxisteil: Verfahren**

Untersuche unterschiedliche Druckerzeugnisse, wie beispielsweise fälschungssichere Drucke von Geldnoten, um dein Fachwissen zu vertiefen und anzuwenden.

Nach diesem Modul bist du fit, qualitativ hochwertige Drucke zu erstellen und kritische Entscheidungen im Druckprozess zu treffen. Werde zum Druckprofi, der weiß, wie Qualität aufs Papier kommt!

# Materialien und Weiterverarbeitung

Lerne, wie aus einem einfachem Druckpapier Printmedien entstehen.

## **Falztechniken & Maschinentchnik**

Lerne die Basics des Falzens und verschiedene Falzmethoden und -muster und verstehe die technischen Aspekte der Maschinen.

## **Buchbinden**

Vertiefe dein Wissen in den Technologien der Buch- und Broschürenherstellung und in den jeweiligen Produktionsstufen – von Buchblöcken bis Buchdecken.

## **Klebebindung & Klebstoffe**

Entdecke die Vielfalt der Klebebindung, die verschiedenen Klebstoffsysteme und ihre Eigenschaften, die für eine starke und haltbare Bindung sorgen.

## **Trocknungsprozesse & Qualitätssicherung**

Finde heraus, welche Trocknungsmethoden es gibt und wie du mit Prüfverfahren die Qualität deiner Druckerzeugnisse sicherstellst.

## **Praxisteil: Werkstatterfahrung**

Erlebe direkt an Weiterverarbeitungsmaschinen, wie ein Buch mit Klebebindung entsteht, und tauche ein in die praktische Welt der Druckweiterverarbeitung.

In diesem Modul lernst du die Techniken, die aus einfachem Papier echte Kunstwerke machen, und sammelst das Know-how, um Qualitätsprodukte effizient und wirtschaftlich zu produzieren!

# Druckvorstufentechnik

Entdecke die digitale Druckvorstufe – den kreativen Spielplatz, auf dem Druckprojekte Wirklichkeit werden.

## **Digitale Medienbearbeitung**

Lerne die digitale Bild-, Satz- und Layoutbearbeitung, um Inhalte optimal für den Druck aufzubereiten.

## **Farbmanagement & Technik**

Meistere die Kunst der Farbseparation, des Rasterverfahrens und des Colormanagements, wie Kalibrierung und Profilierung.

## **Workflow & Standards**

Verstehe den Weg der Druckvorstufe, mach dich mit PDF-Standards wie PDF/X und RIP-Technologien vertraut und lerne, wie Druckformen hergestellt werden.

## **Qualität und Kontrolle**

Eigne dir Wissen über Datenformate, Schrifttechnologien sowie Normen und Kontrollmittel an, um eine gleichbleibende Druckqualität sicherzustellen.

## **Praxisteil: Technologie zum Anfassen**

Erhalte praktische Einblicke in die Farbkalibrierung und Messtechnik und nutze die Chance, eigene Fotografien für die Druckvorstufe vorzubereiten und zu verarbeiten.

In diesem Modul erwirbst du nicht nur theoretisches Know-how, sondern auch die praktischen Fähigkeiten, um in der Druckvorstufentechnik professionell zu arbeiten.

# Funktions- und Verpackungsdruck

Entdecke, wie Drucktechnologien nicht nur veredeln, sondern Produkten auch zu mehr Marktpräsenz verhelfen.

## **Konventionell vs. Digital**

Erweitere dein Verständnis für konventionelle und digitale Drucktechniken, ihre Vor- und Nachteile sowie ihre idealen Anwendungsbereiche.

## **Bedruckstoffe und Oberflächen**

Lerne alles über die verschiedenen Bedruckstoffe und die Bedeutung ihrer Oberflächen für die Druckqualität.

## **Branchenintegration und Qualität**

Analysiere, wie Druckprozesse in die Fertigungslinien verschiedener Branchen eingegliedert werden und welche Qualitätsstandards dabei gelten.

## **Analyse und Bewertung**

Eigne dir Methoden an, um Druckerzeugnisse während der Produktion zu untersuchen und ihre Qualität sowie Effizienz zu bewerten.

## **Praxisteil: Hands-on Projekt**

Gestalte dein eigenes Projekt und erlebe, wie aus deinem Design eine funktionelle Verpackung wird, inklusive gedruckter Leiterbahnen, die kleine LEDs erleuchten lassen.

In diesem Modul wirst du zum Experten für Funktions- und Verpackungsdruck, indem du fachtheoretisches Wissen kombinierst mit praktischen Erfahrungen aus der realen Arbeitswelt!



# Akzidenzdruck

Befasse dich mit der Welt des Akzidenzdrucks, die Herstellung von Druckerzeugnissen, die im Alltag eine wesentliche Rolle spielen.

## **Grundlagen des Akzidenzdrucks**

Lerne, was Akzidenzdruck charakterisiert und welche Ansprüche an die Qualitäts- und Produktionsstandards gestellt werden.

## **Erzeugnisvielfalt entdecken**

Gestalte eine breite Produktpalette, die von Flyern und Plakaten bis hin zu Visitenkarten und Menüs reicht.

## **Design und Layoutgestaltung**

Eigne dir die Gestaltungsfähigkeiten an, von der Schriftwahl über die Layoutstruktur bis zum Endformat, damit deine Printprodukte informieren und begeistern.

## **Druck- und Veredelungstechniken**

Entdecke Drucktechniken, die deine Projekte mit Besonderheiten wie Prägungen oder Lackierungen hervorheben.

In diesem Modul erwirbst du nicht nur theoretisches Know-how, sondern auch die praktischen Fähigkeiten, um in der Druckvorstufentechnik professionell zu arbeiten und Qualität mit jedem Ausdruck zu gewährleisten!

# 03

Bei uns erhältst du einen Einblick  
in Management – speziell auf die  
Medienbranche zugeschnitten.

A large, stylized graphic in shades of green. It features a gear-like shape with a sun-like center, and a rectangular shape that resembles a document or a folder, all rendered in a thick, outlined style. The background is a solid dark green.

# MANAGE MENT

# Betriebliches Management

Lerne, wie Unternehmen effizient und zielorientiert gesteuert werden.

## **Betriebswirtschaftliche Grundkonzepte**

Lerne die Basics der Betriebswirtschaft kennen und wie sich diese auf die Medienproduktion anwenden lassen.

## **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**

Erkenne die speziellen ökonomischen Voraussetzungen der Medienproduktion und wie diese die betriebliche Planung und Kommunikation beeinflussen.

## **Betriebliche Organisation**

Erfahre wie Aufbauorganisation und betriebliche Abläufe strukturiert sind und wie diese zur Effizienz des Unternehmens beitragen.

## **Prozesse & Produktionsmanagement**

Konzipiere primäre und sekundäre Prozesse, mit besonderem Fokus auf die Printmedienproduktion, um Produktionsabläufe zu verstehen und zu optimieren.

## **Praxisteil: Organisationsübung**

Erstelle eigene Organisationsstrukturen und durchlaufe Prozesse der Produktionsvorbereitung und des Produktionsmanagements, um theoretisches Wissen in praktische Erfahrungen umzusetzen.

In diesem Modul erlernst du praktische Fertigkeiten, die dich befähigen, betriebswirtschaftliche Prozesse und Strukturen in der Medienproduktion zu analysieren, zu gestalten und effizient zu steuern!

# Grundlagen Marketing und Digital Marketing Management

Im Marketing lernst du alles von klassischen Grundlagen bis hin zum digitalen Zeitalter, damit du in der vielgestaltigen Welt des Marketings erfolgreich sein kannst.

## **Prozessorientiertes Marketing**

Lerne den strukturierten Ansatz des Marketings kennen, von der Marktforschung bis hin zur zielgerichteten Vermarktung.

## **Marketing-Mix & Agentur-Briefing**

Vertiefe dein Wissen in den Bereichen Produktpolitik, Preisgestaltung, Distributionskanäle und kommunikative Maßnahmen in der Praxis.

## **Onlinemarketing & Nachhaltigkeit**

Erfahre, wie SEO, SEA, Conversion-Optimierung und soziale Medien als Schlüsselkomponenten des Online-Marketings wirksam eingesetzt werden.

## **KI-Einsatz im Marketing**

Werde zum Vorreiter, indem du lernst, wie Künstliche Intelligenz in Datenanalyse, Content Creation und Werbeschaltungen integriert werden können.

## **Praxisteil: Marktforschungsprojekt und Produktentwicklung**

Führe selbstständig eine Marktforschung durch und erstelle auf Basis der Ergebnisse ein maßgeschneidertes Marketingkonzept für ein Produkt, das dich begeistert.

Dieses Modul legt den Grundstein für deine Karriere im Marketing. Es stärkt deine analytischen und kreativen Fähigkeiten und macht dich bereit, innovative Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen!

# Financial Accounting

Lerne was sich hinter den Begriffen der Buchführung verbirgt. Die Fachausdrücke „Inventar“, „Abschreibung“ und Co. kannst du nach diesem Modul sicher verwenden.

## **Grundlagen und Prinzipien**

Verstehe die Grundlagen der handelsrechtlichen Grundsätze ordnunggemäßer Buchführung.

## **Inventur und Inventar**

Erfahre, wie Inventur und Inventar strukturiert sind und ihre Relevanz für den Jahresabschluss.

## **Jahresabschluss und Buchungsvorgänge**

Verstehe die verschiedenen Buchungsvorgänge und deren Einfluss auf den Jahresabschluss.

## **Abschreibungen und Bilanzierung**

Lerne, wie Abschreibungen ermittelt und durchgeführt werden und gewinne Einblicke in spezifische Bewertungsfragen der Bilanzierung.

## **Praxisteil: Buchführung live erleben**

Im Rahmen praktischer Übungen eröffnest und schließt du selbstständig Konten und führst laufende Buchungen durch. Dadurch gewinnst du praktische Erfahrungen im Umgang mit dem täglichen Geschäft des Rechnungswesens und festigst dein Verständnis für den Buchhaltungszyklus von der Eröffnung bis zum Jahresabschluss.

Mit dem erworbenen Wissen aus diesem Modul bist du in der Lage, die Finanzen eines Medienunternehmens zu überwachen, zu analysieren und Entscheidungsträgern wertvolle Einsichten zu bieten.

# Cost Accounting

Bekomme Einblicke in die finanziellen Strukturen der Medienwelt und verstehe die Kostendynamiken, die Print- und Digitalprojekte zum Laufen bringen.

## **Grundprinzipien & Betriebswirtschaftliche Abgrenzung**

Erlerne die essenziellen Grundlagen und die Bedeutung der Kostenrechnung als Abgrenzung zur Finanzbuchhaltung.

## **Kostenstrukturen**

Entwickle ein tiefes Verständnis für Kostenarten, Kostenstellen sowie Kostenträgerrechnungen, speziell in der Digital- und Printindustrie.

## **Kalkulationsmethoden und Erfolgsrechnung**

Beherrsche die Kalkulation von Medienprodukten und kurzfristige Erfolgsrechnungen zur Bewertung unternehmerischer Aktivitäten.

## **Kostenrechnungsstrategien**

Gewinne Einblick in Voll- und Teilkostenrechnung, sowie in fortgeschrittene Plankostenrechnungsansätze, angepasst an die Besonderheiten der Medienbranche.

Dieses Modul legt den Grundstein für deine Karriere im Management. Es stärkt deine analytischen Fähigkeiten und macht dich bereit, innovative Strategien zu entwickeln und umzusetzen!

# Prozesse

Werde zum Experten effizienter Medienproduktionsabläufe und entdecke die Welt der Prozessoptimierung im Bereich Digital Media & Print.

## **Beschaffung & Produktionsprozesse**

Verstehe die Grundlagen von Einkaufs- und Produktionsprozessen und deren zentrale Rolle in der Wertschöpfungskette.

## **Logistiksysteme**

Erkenne die Bedeutung einer effizienten Logistik und Lagerhaltung für einen reibungslosen Betriebsablauf.

## **Kostenkalkulation & Controlling**

Lerne die Kalkulation von Medienprodukten und die Überwachung betrieblicher Kosten und Leistungen.

## **Nachhaltigkeit & Prozessoptimierung**

Setze Nachhaltigkeitsprinzipien in die Praxis um und optimiere Prozesse für eine zukunftsfähige Medienproduktion.

## **Praxisteil: Prozessdesign**

Wende dein Wissen in praktischen Übungen an, indem du Prozesse analysierst, neu gestaltest und deren Effizienz und Nachhaltigkeit verbesserst.

Du verlässt das Modul mit den Fähigkeiten, Prozesse im Medienunternehmen nicht nur zu analysieren und zu dokumentieren, sondern auch strategisch anzupassen und fortzuentwickeln.

# 04

Mit den Technologiemodulen lernst du das Grundwissen, um zukünftige Projekte in den Bereichen Medien und Print umsetzen zu können.

The background features a large, stylized green gear with a jagged, irregular shape. To the left of the gear, there are several horizontal and vertical lines of varying lengths, resembling a circuit board or a stylized 'E' shape. The entire design is rendered in a light green color against a dark green background.

# TECHNO LOGIE



# User Experience & Interface Design

Lerne die Grundlagen der effektiven Gestaltung von Nutzererfahrungen kennen.

## **User Interface Design**

Gestalte Benutzeroberflächen für digitale Produkte wie Apps oder Webseiten, die sowohl funktional als auch gleichzeitig ästhetisch ansprechend sind.

## **Gestaltungsprinzipien**

Erforsche die essenziellen Designprinzipien, die eine Benutzeroberfläche funktional und gleichzeitig ästhetisch ansprechend machen.

## **Prototyping**

Verwandle deine Ideen in konkrete Prototypen, die du testen und verbessern kannst.

## **Design Thinking**

Lerne einen nutzerzentrierten Ansatz kennen, um Produkte und Prozesse zu entwickeln, die wirklich die Bedürfnisse der Nutzer berücksichtigen.

In diesem Modul lernst die Grundlagen der effektiven Gestaltung und des Prototypings von digitalen Produkten und Prozessen.

# Computational Thinking

Lerne, komplexe Probleme wie ein Computer zu lösen. Von Algorithmen über Mustererkennung bis hin zur Abstraktion – wir vermitteln dir die Denkweisen und Techniken, die du brauchst, um analytische Herausforderungen kreativ und effizient zu meistern.

## **Programmierung**

Lerne die Grundlagen des Programmierens kennen und finde heraus, wie du mit Code Probleme lösen und spannende Projekte realisieren kannst.

## **Problemzerlegung**

Lerne komplexe Probleme in kleine, handhabbare Teile zu zerlegen, um Lösungen Schritt für Schritt zu entwickeln.

## **Abstraktionsfähigkeit**

Trainiere, Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden und so durch Vereinfachung, ein Problem effektiv und effizient zu lösen.

## **Problemlösestrategien**

Erlerne eine Sammlung von allgemeine Problemlösestrategien, um künftige Herausforderungen effektiv und effizient zu überwinden.

In diesem Modul erlernst du die Grundlagen des Computational Thinkings, um komplexe Probleme zu lösen und dich fit für die digitalen Herausforderungen der Zukunft zu machen.

# Web Technologien

Meistere die Bausteine des Internets und lerne, wie du Webseiten umsetzt, die sowohl optisch beeindrucken als auch funktional überzeugen.

## **HTML – Die Basis deiner Webseite**

Erlerne die Grundlagen von HTML, um die Strukturen digitaler Auftritte zu bauen.

## **CSS – Das Design deines Webauftritts**

Setze Farben, Schriftarten und Layouts ein, um deinen Webseiten Charakter und Stil zu verleihen.

## **JavaScript – Interaktive Elemente**

Führe dynamische und interaktive Elemente ein, damit deine Seiten nicht nur toll aussehen, sondern auch eine spannende Nutzererfahrung bieten.

## **Responsive Design**

Lerne, wie du Webseiten erstellst, die auf jedem Gerät großartig aussehen und funktionieren.

Dieses Modul stattet dich mit den essenziellen Tools und Techniken aus, um kreative und responsive Webanwendungen zu kreieren. Starte durch in die Welt des Webdesigns und -developments.

# 05

Im Studiengang „Digital Media & Print“ erhältst du umfassende theoretische und praktische Kenntnisse der Mediengestaltung und -konzeption, um in der Medienbranche erfolgreich zu werden.



# DESIGN

# Digital Media & Design Tools

Werde zum digitalen Designprofi und lerne die Werkzeuge kennen, die kreative Köpfe in der Medienbranche verwenden, um beeindruckende Designs und Projekte zu realisieren.

## **Adobe InDesign**

Entdecke, wie du mit InDesign Layouts und Publikationen erstellst, die ins Auge fallen.

## **Adobe Photoshop**

Lerne, wie du mit Photoshop deine Bilder so bearbeitest.

## **Adobe Illustrator**

Erfahre, wie du Vektorgrafiken mit Illustrator auf ein professionelles Level bringst und deine kreativen Ideen umsetzt.

## **Weitere Tools und Techniken**

Erweitere deine digitale Designpalette durch das Kennenlernen zusätzlicher Tools und Techniken.

Du schließt dieses Modul mit dem Wissen und den Fähigkeiten ab, um branchenrelevante Designtools effektiv für deine Projekte zu nutzen.

# Grundlagen Medienkonzeption

Tauche ein in die kreative Welt der Medienkonzeption – von der ersten Idee bis zum fertigen Werk. Erfahre, wie Medieninhalte kreiert, umgesetzt und erfolgreich verbreitet werden.

## **Konzeptionsprozess**

Entdecke den kompletten Prozess der Medienkonzeption – von Briefing und Recherche bis hin zu Ideenentwicklung, Entwurf und der finalen Ausarbeitung.

## **Visuelle Kommunikation**

Erforsche die Visuelle Kommunikation in allen Facetten – von Fotografie und Gestaltung über die Nutzung von Farben und Formen bis zu Typografie und Layout.

## **Kreativität & Gesellschaft**

Vertiefe dein Verständnis von angewandter Wahrnehmungspsychologie und untersuche, wie sich Gestaltung auf Medien und ihre Botschaften auswirkt.

## **Insiderwissen der Medienbranche**

Gewinne wertvolle Einblicke in die Welt von Design, Verlagswesen und Agenturen und lerne die Fachsprache der Medienbranche kennen.

## **Praxisteil: Kreativlabor Medienkonzeption**

Setze dein neues Wissen praktisch um, indem du mit Adobe InDesign deine eigene Medienkonzeption entwickelst – vom Inhalt über das Design bis zur Visualisierung.

Dieses Modul bietet dir das nötige Know-How, um in der Welt der Medien Fuß zu fassen – mit Kreativität, Fachwissen und praktischer Erfahrung!

# Mediendesign

Erkunde die Wirkung von Design – wie du durch visuelle Klarheit und funktionales Design überzeugende Botschaften kreierst.

## **Mediale Gestaltung & Konzeptentwicklung**

Lerne wie du vom ersten Briefing bis zur finalen Umsetzung kreative und zielgerichtete Produkte erstellen kannst.

## **Visuelle Markencreation & Designpraxis**

Vertiefe deine Fähigkeiten in dem Gebiet der Visuellen Kommunikation, von Fotografie und Illustration über Farbtheorie und Layout bis hin zur Schaffung einer starken Markenidentität.

## **Branchenkenntnisse & Kommunikationsfertigkeiten**

Erwerbe tiefgehendes Verständnis für die Design- und Medienbranche, inklusive der Fachsprache und Kommunikationstrends, um effektiv in kreativen Berufsfeldern zu navigieren.

## **Nachhaltige Medienprojekte & Digitale Innovation**

Kombiniere Theorie und Praxis der Nachhaltigkeit mit deinen Mediengestaltungsskills und entwickle innovative und umweltbewusste Medienprojekte für die digitale Zukunft.

## **Praxisteil: Kreativwerkstatt Mediendesign**

Nutze deine erlernten Kenntnisse und entfalte deine Kreativität, indem du mit Design-Tools deine eigene Marke kreierst – inklusive Logo, Corporate Design und visueller Identität.

Mit den Kompetenzen aus diesem Modul kannst du als Mediendesigner starten und technisch ausgefeilte Projekte zum Leben erwecken!

# SEMESTER ÜBERBLICK

## Semester 1

Digital Media & Design Tools	Medien
Druckverfahren	Print
Betriebliches Management	Management
Mathematik	Technologie
Web Technologien	Technologie
Grundlagen Medienkonzeption	Design

## Semester 2

Materialien und Verarbeitung	Print
Druckvorstufentechnik	Print
Financial Accounting	Management
Grundlagen Marketing	Management
E-Technik	Technologie
Computational Thinking	Technologie



## Semester 3

Grundlagen der Video- und Audioproduktion	Medien
Grundlagen Data Science und KI	Medien
Funktions- und Verpackungsdruck	Print
Weiterverarbeitung	Print
Cost Accounting	Management
User Experience & Interface Design	Technologie

## Semester 4

Angewandte Video- und Audioproduktion	Medien
Mobile Devices	Medien
Akzidenzdruck	Print
Prozesse	Management
Digital Marketing Management	Management
Mediendesign	Design

## Semester 5

Praxissemester	
----------------	--

## Semester 6

Projekt I	
3 Wahlpflichtfächer	
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtfach	
Wissenschaftliches Arbeiten	

## Semester 7

Projekt II	
2 Wahlpflichtfächer	
Bachelorarbeit	

Unsere Absolventen sind  
gefragte Fach- und  
Führungskräfte:  
Auch dir stehen vielfältige  
Karrieremöglichkeiten offen!

## Projektingenieur Forschung & Entwicklung

Entwickle innovative Lösungen in Technologieunternehmen.

## Onlinemarketing-Manager

Plane und realisiere globale Marketingkampagnen.

## Technical Project Manager

Koordiniere und begleite technische Projekte.

## Produktmanager

Entwickle und vermarkte Produkte in führenden Unternehmen.

## Key Account Manager

Betreue internationale Kunden bei weltweit tätigen Medienunternehmen.

# BEWERBEN

Interesse geweckt?  
Jetzt für das Wintersemester  
bewerben!



Unser Bewerbungsportal



### Informieren & Vorbereiten

Schau dir die Infos auf unserer Webseite an und sammle deine Unterlagen



### Online-Bewerbung

Registriere dich auf [hochschulstart.de](https://hochschulstart.de), fülle das PRIMUSS-Formular aus und lade deine Dokumente hoch



### Rückmeldung

Wenn alles klappt, bekommst du eine positive Rückmeldung



### Zulassung & Immatrikulation

Nimm deinen Platz an und checke die Immatrikulationsschritte im PRIMUSS-Portal

Bei Fragen zum Studiengang  
oder spezifischen Modulen  
kannst du dich jederzeit an  
uns wenden.  
Hier findest du ein  
paar unserer Anlaufstellen:



[instagram/hm\\_digital.media.print](https://www.instagram.com/hm_digital.media.print)

## **Fachstudienberatung**

Prof. Dr. Sabine Wölflick  
[dmt@hm.edu](mailto:dmt@hm.edu)

## **Fachschaft 05**

[dmt@fs05.de](mailto:dmt@fs05.de)

## **Fakultät 05**

Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34  
Tel.089/1265-1501  
[hm.edu/digitalmediaprint](http://hm.edu/digitalmediaprint)

## **Beratung**

[www.hm.edu/studienberatung](http://www.hm.edu/studienberatung)

## **Immatrikulation**

Telefon 089 1265-5000



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



Wir hoffen, wir konnten dir alle nötigen Infos geben und dich für unseren Studiengang begeistern.

Es hat uns großen Spaß gemacht, diese Broschüre für dich zu gestalten und stehen dir mit Rat und Tat zur Seite. Wir sind gespannt, wie du die Welt von Medien und Print mitgestalten wirst.

Bewirb dich jetzt und erlebe spannende Projekte zusammen mit uns im nächsten Semester!

Deine Studierenden aus dem Studiengang Digital Media & Print

