

# Media Technology & Management (M.Eng.) - Studienverlaufsplan

## Beginn Wintersemester

Legende:

■ Pflichtmodule

■ Projekt

■ Wahlpflichtmodule

■ Masterarbeit

\*Wahlpflichtmodule:

Die Studierenden müssen 30 ECTS in Wahlpflichtmodulen absolvieren, die zeitliche Belegung erfolgt individuell. Laut interner Umfrage bevorzugen die meisten Studierenden die im Studienverlaufsplan vorgesehene zeitliche Belegung.

Semester 1	Semester 2	Semester 3
Technikforschung und -entwicklung (6 ECTS)	Verhandlungs- und Führungskompetenz (6 ECTS)	Masterarbeit (18 ECTS)
Geschäftsmodelle / Unternehmensführung (6 ECTS)	Vertriebsmanagement & Marketing (6 ECTS)	
Management Projekt (6 ECTS)	Ingenieurwissenschaftliche Methoden (6 ECTS)	
Wahlpflichtmodul 1 (6 ECTS)*	Technik Projekt (6 ECTS)	Wahlpflichtmodul 5 (6 ECTS)*
Wahlpflichtmodul 2 (6 ECTS)*	Wahlpflichtmodul 3 (6 ECTS)*	
	Wahlpflichtmodul 4 (6 ECTS)*	

# Media Technology & Management (M.Eng.) - Studienverlaufsplan

## Beginn Sommersemester

Legende:

■ Pflichtmodule

■ Projekt

■ Wahlpflichtmodule

■ Masterarbeit

\*Wahlpflichtmodule:

Die Studierenden müssen 30 ECTS in Wahlpflichtmodulen absolvieren, die zeitliche Belegung erfolgt individuell. Laut interner Umfrage bevorzugen die meisten Studierenden die im Studienverlaufsplan vorgesehene zeitliche Belegung.

Semester 1	Semester 2	Semester 3
Verhandlungs- und Führungskompetenz (6 ECTS)	Technikforschung und -entwicklung (6 ECTS)	Masterarbeit (18 ECTS)
Vertriebsmanagement & Marketing (6 ECTS)	Geschäftsmodelle / Unternehmensführung (6 ECTS)	
Ingenieurwissenschaftliche Methoden (6 ECTS)	Management Projekt (6 ECTS)	
Technik Projekt (6 ECTS)	Wahlpflichtmodul 3 (6 ECTS)*	
Wahlpflichtmodul 1 (6 ECTS)*	Wahlpflichtmodul 4 (6 ECTS)*	Wahlpflichtmodul 5 (6 ECTS)*
Wahlpflichtmodul 2 (6 ECTS)*		