



Perspektiven

Die Berufsaussichten mit dem Bachelorabschluss in Digital Media & Print sind sehr gut. Mit der zunehmenden Vielfalt von (digitalen) Druckprodukten und der wachsenden Medienbranche haben unsere Absolvent:innen ein breites Spektrum an Karrieremöglichkeiten.

Unsere Absolvent:innen arbeiten ...

- in Vertriebs-, Management-, Marketing, Produktions-, Beratungs- und Designabteilungen
- in Produktions- und Managementabteilungen der Print- und Medienindustrie
- als Spezialist:innen für komplexe und nachhaltige Entwicklungs- und Optimierungsprojekte
- in der Entwicklung von branchenspezifischen Technologien für Print- bzw. Online-Produkte

Nach dem Abschluss des Bachelorstudiums bietet sich der konsekutive Masterstudiengang „Media Technology and Management“ (M.Eng.) an der Hochschule München an.

Kontakt und Information

Hochschule München
University of Applied Sciences
Lothstraße 34, 80335 München
hm.edu

Beratung
www.hm.edu/studienberatung

Immatrikulation
Telefon 089 1265-5000

Fakultät 05
Dekanat: G 1.03, Lothstraße 34
Tel. 089/1265-1501
www.pm.hm.edu

Studienfachberater
Professor Christian Luidl
Tel. 089/1265-1566
luidl@hm.edu

Stand: Juli 2022



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Technische Systeme,
Prozesse und
Kommunikation

Digital Media & Print



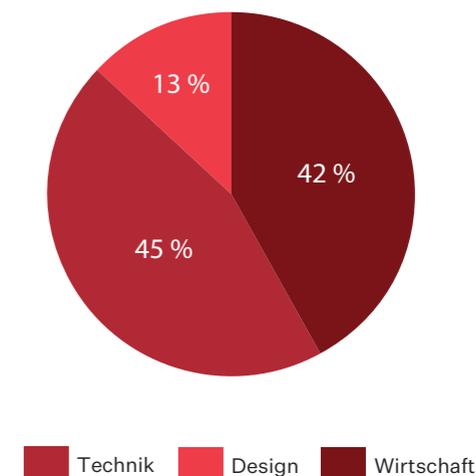
Studium

Auf der Suche nach einem spannenden Studium mit Praxisbezug und richtig guten Berufschancen? Wir bieten Ihnen ein zukunftsorientiertes Medienstudium mit einer durchdachten Mischung aus Wirtschaft, Design und Technik. Sie studieren in kleinen Gruppen mit persönlichem Kontakt zu unseren Professor:innen. In sieben Semestern qualifizieren Sie sich für zahlreiche Positionen in der Medien- und Printindustrie.

Unsere Vorteile:

- Angewandte Lehre durch Projekte und Praxissemester
- Kompetenzerwerb in Medien, Technik, Design und Marketing
- Individuelle Schwerpunkte anhand von Wahlfächern
- Hervorragendes Netzwerk aus namenhaften Unternehmen der Branche und internationalen Partnerhochschulen
- Leben und Studieren in der Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropole München mit hoher Lebensqualität

Modulanteile im Studium:



Auslandssemester

Sie haben die Möglichkeit, ein Studiensemester an einer unserer internationalen Partnerhochschule zu absolvieren. Dazu gehören u.a. die California Polytechnic State University (USA), die Ege University in Izmir (Türkei) und die Kaunas University of Applied Sciences (Litauen).



Praxissemester

Das Praxissemester wird im fünften Studiensemester durchgeführt. Hier sammeln unsere Studierenden im Rahmen ihres mehrmonatigen Pflichtpraktikums in einem Unternehmen der Medien- und Printindustrie praktische Erfahrungen. Unsere Studierenden profitieren von unserem hervorragenden Netzwerk an relevanten Unternehmen der Branche durch Lehrbeauftragte aus der Industrie, Exkursionen und Vorträge. Da die Ortswahl für das Praxissemester frei ist, kann das Praxissemester auch im Ausland absolviert werden.

Studienverlauf

Das Studium umfasst 7 Semester einschließlich eines Praxissemesters und der Bachelorarbeit. Wir empfehlen Ihnen ein Praktikum im Ausland oder ein Studiensemester an einer ausländischen Partnerhochschule.

Modulübersicht

Fach	Semester	1	2	3	4	5	6	7
Mathematik I		5						
Materialien und Verarbeitung		9						
Design und Vorstufe		8						
Druckverfahren und Betriebsführung		8						
Mathematik II			5					
Maschinentechnik			8					
Informatik			9					
Betriebswirtschaft			8					
Drucktechnik				6				
Contentmanagement				6				
Mobile Devices				6				
Kostenrechnung				6				
Marketing				6				
Funktions- und Verpackungsdruck					6			
Weiterverarbeitung					6			
Medienkonzeption					6			
Prozesse					6			
Druckvorstufentechnik					6			
Praxissemester und Bericht						26		
Praxisseminar						4		
Projekt I							6	
Wahlpflichtmodule							24	6
Wissenschaftliches Arbeiten								2
Projekt II								6
Allgemeinwissenschaftliches Fach 1								2
Allgemeinwissenschaftliches Fach 2								2
Bachelorarbeit								12
European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)		30						

Praxissemester



Bei uns sind Sie richtig, wenn Sie ...

- sich für digitale Medien und Printprodukte interessieren
- ein Händchen für Design und Gestaltung haben
- technischen Fächern etwas abgewinnen können
- sich für Marketing und Betriebswirtschaft begeistern können
- Interesse daran haben, die Prozesse und Systeme der Branche kennen zu lernen

Voraussetzungen

Eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Ein Studium ohne Abitur ist auch möglich. Weitere Informationen dazu bei der Studienberatung bzw. unter www.hm.edu/bewerberinfo

Ein technisches Vorpraktikum ist für das Studium nicht notwendig.

Studiengang im Überblick

Abschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Studiendauer
7 Semester (Vollzeit)

Studienbeginn
1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbung
Online über www.hm.edu/bewerbung

Bewerbungszeitraum
2. Mai bis 15. Juli

Akkreditierung:
Der Bachelor Digital Media & Print ist ein durch die ASIIN akkreditierter Studiengang.

