

**Amtsblatt  
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2026	25

---

**Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus  
(englische Bezeichnung: Strategy and Innovation in Tourism)  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

**vom 18.06.2026**

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3, Art. 90 Abs. 1 und Art. 96 Abs. 1 Bayerisches Hochschulinnovationsgesetz (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 04.05.2021, zuletzt geändert durch Satzung vom 18.08.2023, wird wie folgt geändert:

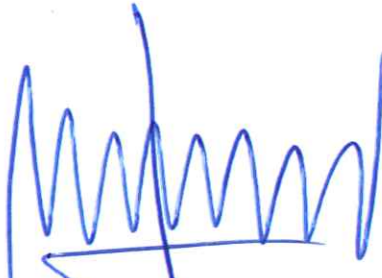
1. Im Einleitungssatz wird „Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG)“ durch „Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3, Art. 90 Abs. 1 und Art. 96 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK)“ ersetzt.
2. § 2 Abs. 1 Satz Nr. 1 erhält folgende neue Fassung:  
  
„Der Nachweis eines mindestens 180 Leistungspunkte und mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassenden, mit dem Prüfungsgesamtergebnis 2,59 oder besser abgeschlossenen Hochschulstudiums mit Schwerpunkt in den Bereichen Betriebswirtschaft, Tourismus-Management oder Tourismuswirtschaft oder einer verwandten Fachrichtung (z. B. Volkswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Kulturwirtschaft, Tourismusgeographie) an einer deutschen Hochschule oder eines gleichwertigen Abschlusses. Das Prüfungsgesamtergebnis von 2,59 oder besser im Hochschulstudium nach Satz 1 ist nicht erforderlich, wenn die Bewerberin oder der Bewerber den Nachweis eines mit dem Prüfungsgesamtergebnis 2,59 oder besser abgeschlossenen Masterstudiums in einer der in Satz 1 genannten Fachrichtungen erbringt.“
3. In § 4 wird das Zahlwort „drei“ durch das Zahlwort „fünf“ ersetzt.
4. In § 7 Abs. 1 werden nach dem Wort „Masterarbeit“ die Worte „sowie die Note des Abschlusskolloquiums“ eingefügt.
5. In Anlage 1 werden in den Modulen
  - N1.1T „Get ready for take-off: Interdisziplinäre Einführung“ in der Spalte 8 ein Komma und der Teilnahmenachweis „TN“ ergänzt,

- N1.2T „Stadt und Raum“, N2.2T „Strategisches Human Resources Management & Leadership“ und N3.1T „Strategie & strategisches Denken“ jeweils in der Spalte 8 die Prüfungsform „oder mdlP“ ergänzt,
  - N3.2T „Innovation & Nachhaltigkeit“ in der Spalte 3 der Modultitel durch den neuen Modultitel „Innovationsmanagement“ und in der Spalte 4 der englische Modultitel „Innovation & Sustainability“ durch den englischen Modultitel „Innovation Management“ ersetzt
  - N3.3T „Hospitality“ in der Spalte 8 die Prüfungsformen „Präs (0,5) und ModA (0,5) oder schrP“ durch die Prüfungsformen „Präs oder schrP oder mdlP“ ersetzt.
6. In der Anlage 1 erhält das Modul N2.3T folgende neue Fassung:  
 „2/ N2.3T/ Methoden der Tourismusforschung/ Methods of Tourism Research“/ 4/ 5/ SU/ Präs (0,5) und ModA (0,5)“
7. In Anlage 1 wird in dem Modul N5.3T „Masterarbeit“ in der Spalte 6 die Zahl „18“ durch die Zahl „16“ ersetzt.
8. In der Anlage 1 wird nach dem Modul Masterarbeit eine weitere Zeile eingefügt:  
 „N5.4T/ Abschlusskolloquium/ Final Colloquium/ 2/ 2/ S/ Präs“

## § 2

Diese Änderungssatzung tritt am 01. Oktober 2026 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die ihr Studium im Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus nach dem Sommersemester 2026 im ersten Studiensemester aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 25.03.2026 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 17.06.2026



Prof. Dr. Martin Leitner  
Präsident

Die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus (englische Bezeichnung: Strategy and Innovation in Tourism) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde am 18.06.2026 im Amtsblatt der Hochschule München für das Jahr 2026 unter der laufenden Nummer 25 veröffentlicht.

Tag der Bekanntmachung ist daher der 18.06.2026

Hochschule für angewandte Wissenschaften München  
Lothstraße 34  
80335 München

München, 18.06.2026  
Gri/PW

## **BEKANNTMACHUNG**

Hiermit wird die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus (englische Bezeichnung: Strategy and Innovation in Tourism) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 18.06.2026, ausgefertigt am 18.06.2026, bekannt gemacht.

Die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus (englische Bezeichnung: Strategy and Innovation in Tourism) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde im Amtsblatt 2026 der Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Lfd.-Nr. 25, veröffentlicht.

i. A.



Grieser