

Für diese Studien- und Prüfungsordnung gelten die Regelungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO)

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2020	41

**Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung
(englische Bezeichnung: Business Management)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 01.12.2020

Aufgrund von 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1
Studienziel**

Ziel des berufsbegleitenden, gebührenpflichtigen Bachelorstudiums Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung ist es, bereits Berufserfahrene durch die Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen und Methoden aus der Betriebswirtschaftslehre sowie vertiefter Kenntnisse zur Unternehmensführung und der Integration ihrer beruflichen Tätigkeit in das Studium anhand von Projektstudien für Führungskarrieren im oberen Management kleiner und mittlerer Unternehmen bzw. im Management großer Unternehmen zu qualifizieren.

**§ 2
Zugangsvoraussetzungen**

Neben den in Art. 43 Abs. 2 BayHSchG genannten allgemeinen Qualifikationsvoraussetzungen für ein Fachhochschulstudium ist der Zugang zum Bachelorstudium Betriebswirtschaft und Unternehmensführung auch für qualifizierte Berufstätige möglich, die die in Art. 45 Abs. 1 und 2 BayHSchG genannten Kriterien erfüllen.

§ 3

Aufbau des Studiums und Regelstudienzeit

- (1) Der Beginn des Bachelorstudiums im ersten Studiensemester ist sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester eines Studienjahres möglich.
- (2) Die Regelstudienzeit des Bachelorstudiums beträgt elf Studiensemester, einschließlich zweier praktischer Studiensemester, die als fünftes und neuntes Studiensemester geführt werden und einer Bachelorarbeit.
- (3) Bei Nachweis einer einschlägigen Berufstätigkeit können den Studierenden beide praktischen Studiensemester angerechnet werden.

§ 4

Grundlagen- und Orientierungsprüfung

Bis zum Ende des zweiten Fachsemesters muss die Prüfung im Modul *Grundlagen der Unternehmensführung* (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) erstmals angetreten werden.

§ 5

Prüfungskommission

Für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung wird eine Prüfungskommission gebildet, die aus drei Professorinnen und/oder Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft der Hochschule München besteht, die in diesem Bachelorstudiengang Lehraufgaben wahrnehmen.

§ 6

Bachelorarbeit

- (1) Voraussetzung für die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit ist der Nachweis des Erwerbs von 160 ECTS-Kreditpunkten.
- (2) Die Frist von der Themenstellung bis zur Abgabe der Bachelorarbeit darf sechs Monate nicht überschreiten.
- (3) Die Bachelorarbeit wird von zwei hauptamtlichen Professorinnen/Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft der Hochschule München, die in diesem Bachelorstudiengang lehren, bewertet.
- (4) Für die Wiederholung einer nicht bestandenem Bachelorarbeit mit einem neuen Thema gilt Abs. 2 entsprechend.

§ 7

Bewertung von Prüfungen und Prüfungsgesamtergebnis

¹Für die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Module mit Ausnahme der Note der Bachelorarbeit entsprechend ihrer ECTS-Kreditpunkte gewichtet. ²Die Note der Bachelorarbeit wird mit der doppelten Anzahl ihrer ECTS-Kreditpunkte gewichtet.

§ 8
Akademischer Grad

Aufgrund des erfolgreichen Abschlusses der Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“, Kurzform: „B.A.“, verliehen.

§ 9
In-Kraft-Treten

¹Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 1. Oktober 2020 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung (englische Bezeichnung: Business Management) nach dem Sommersemester 2020 im ersten Studiensemester aufnehmen.

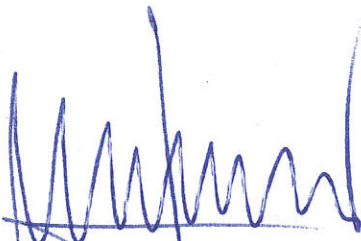
Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungsleistungen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung (englische Bezeichnung: Business Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

1) Sem.	2) Modul-Nr.	3) Module	4) Modules	5) SWS	6) ECTS-Kreditpunkte	7) Art der Lehrveranstaltung	8) Prüfungsformen und Gewichtung
1	BU1	Grundlagen der Unternehmensführung * (Grundlagen- und Orientierungsprüfung)	Introduction to Business Management	4	5	SU und Ü	ModA
1	BU2	Grundlagen der Bilanzierung und Jahresabschluss *	Introduction to accounting	4	5	SU und Ü	schrP
1	BU3	Wirtschafts- und Finanzmathematik *	Business mathematics	4	5	SU und Ü	schrP
1	BU4	Grundlagen der Unternehmensorganisation *	Introduction to business organization	4	5	SU und Ü	schrP
2	BU5	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Mikroökonomie *	Introduction to economics and economic policy	4	5	SU und Ü	schrP
2	BU6	Grundlagen der induktiven und deskriptiven Statistik *	Introduction to statistics	4	5	SU und Ü	schrP
2	BU7	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling *	Introduction to cost accounting, Controlling	4	5	SU und Ü	schrP
2	BU8	Wirtschaftsprivatrecht I *	Business law I	4	5	SU und Ü	schrP
3	BU9	Grundlagen der Personalwirtschaft, Verhandlungsführung *	Introduction to human resource management, conduct of negotiations	4	5	SU und Ü	ModA
3	BU10	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen wirtschaftswissenschaftlichen Forschung *	Introduction to empirical social and scientific research	4	5	S, Proj, Ü	ModA
3	BU11	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung *	Introduction to taxation	4	5	SU und Ü	schrP
3	BU12	Wirtschaftsprivatrecht II *	Business law II	4	5	SU und Ü	schrP
4	BU13	Unternehmensgründung und -nachfolge/Entrepreneurship/ Innovationsmanagement	Entrepreneurship and innovation management	4	5	S, Proj, Ü	ModA
4	BU14	Vertiefung volkswirtschaftlicher Fragestellungen: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	Economics and economic policy	4	5	SU und Ü	schrP
4	BU15	Grundlagen der Finanzierung und Investition	Introduction to financing and investment	4	5	SU und Ü	schrP
4	BU16	Grundlagen des Marketing	Introduction to marketing	4	5	SU und Ü	schrP
5	BU17	Praktikum I und Projektstudien zu Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Kosten- und Leitungsrechnung, Controlling, Unternehmensbesteuerung, Unternehmensgründung und -nachfolge, Innovationsmanagement	Internship I and Project studies	4	20 (Praxis)	Ü (Coaching)	ModA

* Grundlagenmodule gemäß § 4 Abs. 2 RaPO

1) Sem.	2) Modul-Nr.	3) Module	4) Modules	5) SWS	6) ECTS-Kreditpunkte	7) Art der Lehrveranstaltung	8) Prüfungsformen und Gewichtung
6	BU18	Interkulturelle Kompetenz	Intercultural competence	4	5	S, Proj, Ü	ModA
6	BU19	Monetäre Unternehmensführung I: Finanz- und Risikomanagement, Controlling, Unternehmensbewertung, -besteuerung, Rating	Monetary functions I: Risk management, Controlling, Taxation and Rating	4	5	SU und Ü	schrP
6	BU20	Mitarbeiterbezogene Unternehmensführung: Instrumente und Konzepte der mitarbeiterbezogenen Unternehmensführung, Change Management, Personal- und Organisationsentwicklung	Leadership theories and tools: Change management, human resources and organizational development	4	5	S, Proj, Ü	ModA
6	BU21	Produktions- und Logistikmanagement, Service Operations Management	Production and Logistics, Service operations management	4	5	SU und Ü	ModA
7	BU22	Marktorientierte Unternehmensführung: Marketing-Controlling, Kundenkommunikation und Customer Relationship Management	Market related management, customer relationship management	4	5	S, Proj, Ü	ModA
7	BU23	Prozessorientierte Unternehmensführung: Management-Informationssysteme, Kundeninformationssysteme	Process management	4	5	S, Proj, Ü	ModA
7	BU24	Informationswirtschaftliche Unternehmensführung: Vertiefung der Wirtschaftsinformatik, Datenbanksysteme und Netzwerk	Management information systems	4	5	SU und Ü	ModA
7	BU25	Personalwirtschaftliche Unternehmensführung: Wirtschaftsethik, Compliance, Corporate Social Responsibility, Megatrends, Nachhaltigkeit	Human resource management, Business ethics, Compliance, Corporate social responsibility, Megatrends, Sustainability	4	5	S, Proj, Ü	ModA
8	BU26	Realwirtschaftliche Unternehmensführung: Analyse und Optimierung von Wertschöpfungsprozessen, Produktions- und Dienstleistungsmanagement / Logistik	Business problems and solutions, Service management	4	5	SU und Ü	schrP
8	BU27	Monetäre Unternehmensführung II: Vertiefung Unternehmenssteuern, Urheberrecht, Insolvenz, Externe und interne Rechnungslegung	Monetary functions II: Business tax	8	10	S, Proj, Ü	schrP
8	BU28	Wahlpflichtmodul I	Elective I	4	5	SU	ModA
9	BU29	Praktikum II und Projektstudien zu monetärer Unternehmensführung II, personal- und informationswirtschaftlicher Unternehmensführung	Internship II and Project studies	4	15 (Praxis)	Ü (Coaching)	ModA
9	BU30	Allgemeinwissenschaften	General studies	4	5	Siehe § 7 Abs. 2 ASPO; zwei Prüfungsleistungen je (0,5)	
10	BU31	Wahlpflichtmodul II	Elective II	4	5	SU	schrP
10	BU32	Fallstudie: Angewandte Unternehmensführung I Praxisprojekt	Case study: Management project I Theoretical and practical aspects	4	5	S, Proj, Ü	ModA
10	BU33	Fallstudie: Angewandte Unternehmensführung II Management Forschungsprojekt	Case study: Management project II Research project study	4	5 (Praxis)	Proj	ModA
11	BU34	Bachelorseminar und Bachelorarbeit	Bachelor seminar and Bachelor's Thesis	4	3 + 12	S	BA (0,8) und Präs (0,2)
Summe der SWS und der ECTS-Kreditpunkte (erstes bis elftes Studiensemester):				140	210		

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 21.10.2020 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 30.11.2020.



Prof. Dr. Martin Leitner
Präsident

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung (englische Bezeichnung: Business Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde am 01.12.2020 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften München niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 01.12.2020 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gegeben.

Tag der Bekanntmachung ist daher der 01.12.2020.

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 34
80335 München

München, 01.12.2020
Gri/MH

BEKANNTMACHUNG

Hiermit wird die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung (englische Bezeichnung: Business Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 01.12.2020, ausgefertigt am 01.12.2020, bekannt gemacht.

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung (englische Bezeichnung: Business Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde im Amtsblatt 2020 der Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Lfd.-Nr. 41, veröffentlicht.

i. A.


Grieser