

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2025	8

**Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für
den Masterstudiengang Media Technology & Management
(deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 14.03.2025

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3, Art. 90 Abs. 1 und Art. 96 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 22.08.2022, zuletzt geändert durch Satzung vom 05.06.2024, wird wie folgt geändert:

1. In § 3 Abs. 2 Satz 1 wird die Zahl „30“ durch die Zahl „25“ ersetzt.
2. Nach § 6 Abs. 3 wird folgender neuer Absatz 4 angefügt:
„Die Masterarbeit umfasst auch eine Präsentation der Ergebnisse, die in die Bewertung der Masterarbeit eingeht.“
3. Die Anlage zur SPO wird durch die Anlage dieser Satzung ersetzt.

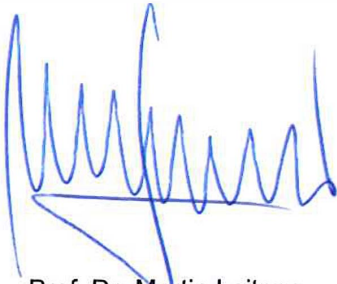
§ 2

¹Diese Änderungssatzung tritt am 15.03.2025 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die ihr Studium im Masterstudiengang Media Technology & Management nach dem Wintersemester 2024/2025 im ersten Studiensemester aufnehmen.

Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Masterstudiengang Media Technology & Management (Medientechnologie & Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Modulnummer	Modultitel	Modultitel (englisch)	SWS	Leistungspunkte	Lehrveranstaltungsform	Prüfungsform
1	Medienmanagement	Media Management		5		schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
1.1	Geschäftsmodelle	Business Models	2		SU, Ü, Pra	
1.2	Unternehmensführung	Corporate Management	2		SU, Ü, Pra	
2	Technikforschung und -entwicklung	Technology Research and Development	4	5	SU, Ü, Pra	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
3	Marketing & Sales	Marketing & Sales	3	5	SU, Ü, Pra	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
4	Innovations- und Leadership Coaching	Innovation and Leadership Coaching	4	5	SU, Ü, Pra	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
5	Kritisches Denken und Wissenschaftliches Arbeiten	Critical Thinking and Research Methods	2	5	SU, Ü, Pra	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
6	Corporate Identity & Brand Management	Corporate Identity & Brand Management	4	5	SU, Ü, Pra	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
7	Ingenieurwissenschaftliche Methoden	Methods in Engineering Science	4	5	SU, Ü, Pra	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
8	Media Lab	Media Lab	4	5	SU, Ü, Pra, Proj, S	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
9	Data Science und KI	Data Science and AI	4	5	SU, Ü, Pra	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs; FrwL
10	Medienprojekt	Media Project	6	5	Proj	ModA oder Präs
11	Wahlpflichtmodule	Electives	20	25	SU, Ü, Pra, Proj, S	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs
12	Masterarbeit	Master's Thesis		15		MA (90 %) und Präs (10 %)

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 20.11.2024 sowie der Genehmigung des Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 12.03.2025.



Prof. Dr. Martin Leitner
Präsident

Die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management (deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde am 14.03.2025 im Amtsblatt der Hochschule München für das Jahr 2025 unter der laufenden Nummer 8 veröffentlicht.

Tag der Bekanntmachung ist daher der 14.03.2025.

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Lothstraße 34
80335 München

München, 14.03.2025
Gri/NH

BEKANNTMACHUNG

Hiermit wird die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management (deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 14.03.2025, ausgefertigt am 14.03.2025, bekannt gemacht.

Die Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media Technology & Management (deutsche Bezeichnung: Medientechnologie & Management) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München wurde im Amtsblatt 2025 der Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Lfd.-Nr. 8, veröffentlicht.

i. A.


Grieser