

**Amtsblatt  
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2023	36

---

**Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus  
(englische Bezeichnung: Strategy and Innovation in Tourism)  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

**vom 18.08.2023**

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3, Art. 90 Abs. 1 sowie Art. 96 Abs. 1 Bayerisches Hochschulinnovationsgesetz (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 04.05.2021 wird wie folgt geändert:

1. Die Bezeichnung „ECTS-Kreditpunkte“ wird durchgängig durch die Bezeichnung „Leistungspunkte“ ersetzt.
2. In Anlage 1 werden in Spalte 8 in den Modulen
  - N2.1T „Smart Destinations“ die Prüfungsform „oder Präs“,
  - N2.2T „Strategisches Human Resources Management & Leadership“ die Prüfungsform „oder ModA“,
  - N3.2T „Innovation & Nachhaltigkeit“ die Prüfungsform „oder Präs“ und
  - N4.3T „Entrepreneurship“ die Prüfungsformen „oder schrP oder Präs“ ergänzt.

**§ 2**

Diese Änderungssatzung tritt am 01. Oktober 2023 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die ihr Studium im Masterstudiengang Strategie und Innovation im Tourismus nach dem Sommersemester 2023 im ersten Studiensemester aufnehmen.