

**Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft
(Business Administration)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 06.02.2018

Aufgrund von 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 und 3 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 10.11.2015 wird wie folgt geändert:

1. Der englischen Studiengangbezeichnung werden die Worte „englische Bezeichnung:“ vorangestellt.
2. In § 3 Abs. 1 werden in Nr. 1 Satz 1 die Ziffernfolge „2,4“ durch „2,59“ ersetzt und nach dem zweiten „eines“ das Wort „inhaltlich“ eingefügt, in Nr. 2 Satz 3 die Worte „oder die Muttersprache Englisch ist“ gestrichen, sowie Nr. 3 wie folgt neu gefasst:

„3. Der Nachweis von mindestens 20 ECTS-Kreditpunkten aus Studienmodulen der Volkswirtschaftslehre und/oder der Mathematik und/oder Statistik aus dem nach Nr. 1 absolvierten Studium.“.

3. In § 4 werden in Abs. 1 in Satz 2 nach dem Wort „ist“ das Wort „schriftlich“ gestrichen und dafür das Wort „elektronisch“ eingefügt, der zweite Klammervermerk „(ausgedruckter, ausgefüllter und unterschriebener Online-Bewerbungsbogen, Zeugnis des erfolgreich abgeschlossenen Erststudiums in beglaubigter Form oder des gleichwertigen Abschlusses bzw. aktuelle Notenbestätigung des Erststudiums und eines mehrseitigen tabellarischen Lebenslaufes)“ samt nachfolgenden Worten „im Bereich“ durch die Worte „über das Online-Bewerbungs-Portal des Bereiches“ ersetzt und der dritte Klammervermerk gestrichen, sowie in Satz 3 die Worte „der Bewerbung“ durch die Worte „vorgenanntem Online-Bewerbungsverfahren“ ersetzt und das Wort „schriftlich und“ gestrichen, und in Abs. 2 Satz 1 das Wort „jede“ durch „die zu vertretende“ ersetzt, sowie der bisherige Abs. 3 durch folgende neuen Abs. 3 und 4 ersetzt:

„(3) ¹Die Zulassung zum Masterstudium setzt voraus, dass alle in § 3 Abs. 1 genannten Nachweise fristgerecht und vollständig in der offiziellen Zeitphase zur Immatrikulation zum Wintersemester eines Studienjahres eingegangen sind. ²Das Aufnahmegespräch, das als Einzel- oder Gruppengespräch mit 30- bis 60-minütiger Dauer von zwei von der Prüfungskommission bestellten Prüferinnen/Prüfern durchgeführt wird, setzt voraus, dass fristgerecht (bis Ende Mai eines Jahres) und vollständig der tabellarische Lebenslauf, die laut § 3 Abs. 1 Nr. 3 geforderten 20 ECTS-Kreditpunkte sowie ein Nachweis eines mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte und mindestens sechs Studiensemester umfassenden Studiums der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich gleichwertigen Abschlusses, wobei bei ausländischen Zeugnissen der

Nachweis der Note und der Regelstudienzeit durch uni-assist zu erfolgen hat, vorgelegt werden.

(4) ¹Das Aufnahmegespräch dient dazu, die besonderen qualitativen und quantitativen masterstudiengangspezifischen zusätzlichen Anforderungen an die studiengangspezifische Eignung, wie die Analyse- und Problemlösungskompetenz, aber auch die Argumentations- und Kommunikationskompetenz anhand von betriebswirtschaftlichen Fallthemen zu überprüfen. ²Das Datum des Aufnahmegesprächs wird mindestens zwei Monate vorher auf der Homepage der Fakultät für Betriebswirtschaft der Hochschule München bekannt gegeben. ³Zum Aufnahmegespräch ist ein amtliches Ausweisdokument mitzubringen.“.

Die bisherigen Abs. 4 bis 8 werden zu den Abs. 5 bis 9, wobei in Abs. 8 Satz 1 die Worte „der zweiten Stufe“ gestrichen, und in Abs. 9 Satz 1 das Wort „schriftlichen“ durch „mündlichen“ ersetzt wird.

4. In § 5 Abs. 2 werden in Satz 1 die Worte „aus dem fachlich einschlägigen, grundständigen Studienangebot der Fakultät für Betriebswirtschaft der Hochschule München“ durch die Worte „in Form eines 20 wöchigen zusammenhängenden Praktikums in Vollzeit entsprechend der im Studienplan festgelegten Vorgaben der Fakultät für Betriebswirtschaft der Hochschule München“ ersetzt, und die Sätze 2 und 3 gestrichen. Der bisherige Satz 4 wird zu Satz 2, wobei die Worte „Sie sind“ durch die Worte „Die fehlenden ECTS-Kreditpunkte sind“ ersetzt werden.“.
5. In § 8 Abs. 2 Nr. 4 werden das Wort „einem“ [hauptamtlichen Professorin] durch „einer“ ersetzt sowie die Worte „der Fakultät für Betriebswirtschaft“ und der zweite Satz gestrichen.
6. In § 11 Abs. 3 Satz 2 und Abs. 5 Satz 2 wird die Studienrichtungsbezeichnung „Business Entrepreneurship and Digital Technology Management“ jeweils durch „Digital Technology Entrepreneurship“ ersetzt.
7. § 12 Abs. 4 wird wie folgt neu gefasst:

„(4) ¹Das gemäß § 5 Abs. 2 ggf. nachzuholende Praktikum wird im Masterprüfungszeugnis nachrichtlich aufgeführt. ²Etwaige dabei erzielte Noten fließen nicht in die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses ein.“.
8. Die dieser Änderungssatzung beigegebenen Abschnitte 1, 2 und 4 der Anlage 1 ersetzen die bisherigen Abschnitte 1, 2 und 4 der Anlage 1.
9. In Anlage 2 wird in Satz 1 der Test of English for International Communication (TOEIC) auf „Mindestscore: 800 Punkte“ geändert; in Satz 2 werden nach dem Komma die Worte „durch ein Cambridge Advanced English Test (CAE),“ eingefügt.

§ 2

- (1) Diese Änderungssatzung tritt am 15. März 2018 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die das Studium im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (englische Bezeichnung: Business Administration) nach dem Sommersemester 2018 aufnehmen.
- (2) Für Studierende, die das Studium in vorgenanntem Masterstudiengang vor dem Sommersemester 2018 aufgenommen haben, gelten für das Erbringen von Studien- und Prüfungsleistungen weiterhin die Abschnitte 1 bis 4 der Anlage zur Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München i. d. F. vom 10.11.2015.

Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

1. Studienrichtung Applied Business Innovation

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1,2}
M 1.1	International Economics Foresight and Uncertainty of Business Development in Foreign Markets	4	5	SU	PA ³
M 1.2	Intercultural Management Global Innovation: Intercultural Communication and Management	4	5	SU	Ref, 20 - 60 ⁴ und schrP, 90 – 120 ⁵
M 1.3	Strategic Management Research Study: Business Innovation and Strategic Foresight	4	5	Proj	PA ³
M 1.4	Leadership Management Innovation Leadership: Cultural Change and Corporate Intrapreneurship	4	5	Proj	PA ³
M 1.5	Case Studies Project Study: Real Company Case in Business Transformation	4	5	Proj	PA ³
M 1.6	Innovation Strategy: Modeling Merger & Acquisition Processes	4	5	SU	PA ³
M 1.7	Innovation Finance and Venture Capital Investment	4	5	SU	schrP, 90 - 120
M 1.8	Agile Project and Program Management	4	5	SU	PA ³
M 1.9	Process Innovation: Models and Techniques for Digital Transformation	4	5	S	StA ⁶
M 1.10	Strategies and Instruments for New Business Development	4	5	SU	StA ⁶
M 1.11	Open Innovation: Theories, Research and Concepts	4	5	SU	PA ³
M 1.12	Innovation Competencies and Design Thinking Skills	4	5	SU	schrP, 90 - 120
M 1.13	Business Analytics: Decision-Making by Data Mining and Data Science	4	5	Proj	PA ³
M 1.14	Business Development: Creating and Measuring Innovation Projects	4	5	SU	PA ³
M 1.15	Master's Dissertation and Viva Exam	2	20	S	MA und Kol, 30 ^{7,8}
Gesamtsumme der SWS und ECTS-Kreditpunkte (1. bis 3. Studiensemester):		58	90		

2. Studienrichtung Finance and Accounting:

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1,2}
	International Economics				
M.2.1	European Monetary Policy	4	5	SU	schrP, 90 - 120
	Intercultural Management				
M.2.2	Interactive Competence and Intercultural Management	4	5	SU	Ref, 20 - 60 ⁴ und schrP, 90 – 120 ⁵
	Strategic Management				
M.2.3	Treasury	4	5	SU	PA ³
	Leadership Management				
M.2.4	Leadership and Change Management	4	5	SU	StA ⁶
	Case Studies				
M.2.5	Research Study: Transfer Project Banking & Finance	4	5	Proj	PA ³ oder schrP, 90 – 120 ⁹
M.2.6	Financial Accounting	4	5	SU	StA ⁶ oder schrP, 90 – 120 ⁹
M.2.7	Derivative Financial Instruments	4	5	SU	schrP, 90 - 120
M.2.8	Corporate Finance / Investment Banking	4	5	SU	StA ⁶
M.2.9	Quantitative Methods	4	5	SU	PA ³ oder schrP, 90 – 120 ⁹
M.2.10	Project Study: Transfer Project	4	5	Proj	PA ³
M.2.11	Group Accounting and Transfer Pricing	4	5	S	StA ⁶ oder schrP, 90 - 120 ⁹
M.2.12	Managerial Accounting	4	5	SU	StA ⁶ oder schrP, 90 - 120 ⁹
M.2.13	Asset Management	4	5	SU	schrP, 90 - 120
M.2.14	Taxation	4	5	S	StA ⁶
M.2.15	Master's Dissertation and Viva Exam	2	20	S	MA und Kol, 30 ^{7,8}
Gesamtsumme der SWS und ECTS-Kreditpunkte (1. bis 3. Studiensemester):		58	90		

4. Studienrichtung Digital Technology Entrepreneurship:

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1,2}
	International Economics				
M 4.1	Economics of Digitization	4	5	SU	SIA ⁶
	Intercultural Management				
M 4.2	Intercultural Business Communication and Management	4	5	SU	Ref, 20 - 60 ⁴ und schrP, 90 – 120 ⁵
	Strategic Management				
M 4.3	Digital Entrepreneurship: Theories and Strategies	4	5	Proj	PA ³
	Leadership Management				
M 4.4	Agile Management for Entrepreneurs	4	5	SU	SIA ⁶
	Case Studies				
M 4.5	Digital Entrepreneurship: Design, Marketing and Communication	4	5	Proj	PA ³
M 4.6	Digital Technology: Intellectual Property Rights and Legal Environment	4	5	SU	SIA ⁶
M 4.7	Digital Business Development: Trends and Strategies	4	5	SU	SIA ⁶
M 4.8	Digital Technology: Big Data and Data Analytics	4	5	Proj	PA ³
M 4.9	Entrepreneurial Financial Strategies	4	5	S	schrP, 90 - 120
M 4.10	Digital Technology Management: Products, Processes and Systems	4	5	Proj	PA ³
M 4.11	Digital Technology: Product and Service Management	4	5	Proj	PA ³
M 4.12	Legal Issues for Digital Entrepreneurs	4	5	S	SIA ⁶
M 4.13	Project Study: Entrepreneurial Business Case	4	5	Proj	PA ³
M 4.14	Research Study: New Technology Development & Strategic Foresight	4	5	Proj	PA ³
M 4.15	Master's Dissertation and Viva Exam	2	20	S	MA und Kol, 30 ^{7,8}
Gesamtsumme der SWS und ECTS-Kreditpunkte (1. bis 3. Studiensemester):		58	90		