

**Siebte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft
(Business Administration)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München**

vom 24.06.2010

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 und 3 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München vom 14.08.2006, zuletzt geändert durch Satzung vom 12.03.2010, wird wie folgt geändert:

1. In § 2 Abs. 4 Satz 1 wird das Zahlwort „vier“ gestrichen.
2. In § 3 Abs. 1 Nr. 1 werden die Worte „des Abschlusses“ gestrichen sowie nach dem Wort „umfassenden“ ein Komma und die Worte „mit dem Prüfungsgesamtergebnis „gut“ oder besser“ eingefügt.
3. In § 4 Abs. 1 Satz 3 werden die Worte „welches Spezialisierungsmodul“ durch die Worte „welche Studienrichtung“ ersetzt und folgender neuer Satz 4 angefügt: „Nach Studienbeginn ist ein Wechsel der gewählten Studienrichtung ausgeschlossen.“
4. § 5 Abs. 2 wird gestrichen, die bisherigen Abs. 3 und 4 werden zu den Abs. 2 und 3.
5. In § 6 Abs. 1 Satz 1 wird das Wort „Modulgruppen“ durch „Studienrichtungen“ ersetzt.
6. § 6 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst:
„(2) Bei den Studienrichtungen zugeordneten Studienmodulen handelt es sich um Pflichtmodule, die für alle Studierenden, die die jeweilige Studienrichtung gewählt haben, verbindlich sind.“
7. § 6 Abs. 3 wird gestrichen, der bisherige Abs. 4 wird zu Abs. 3.
8. § 7 Abs. 2 Nr. 2 wird gestrichen, die bisherigen Nummern 3 und 4 werden zu den Nummern 2 und 3.
9. In § 7 Abs. 3 werden die Worte „Spezialisierungsmodule, fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer und“ gestrichen.
10. § 8 Abs. 1 wird wie folgt neu gefasst:
„(1) In der Fakultät für Betriebswirtschaft wird eine Prüfungskommission für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) gebildet, die aus der Studiendekanin/dem Studiendekan und vier weiteren Professorinnen/Professoren besteht.“
11. § 8 Abs. 2 Satz 1 wird wie folgt neu gefasst; „Der Fakultätsrat wählt die Vorsitzende/den Vorsitzenden der Prüfungskommission und deren/dessen Stellvertreterin bzw. deren/dessen Stellvertreter.“

12. In § 9 Abs. 2 werden nach dem Hilfsverb „werden“ die Worte „und muss spätestens zwei Monate nach Beginn des dritten Semesters angemeldet sein.“ angefügt.

13. Nach § 10 Abs. 3 wird folgender neuer Absatz 4 eingefügt:

„(4) Die gemäß Entscheidung der Prüfungskommission nach § 5 Abs. 2 nachzuholenden Module werden im Masterprüfungszeugnis aufgeführt. Die dabei erzielten Modulendnoten fließen aber nicht in die Berechnung des Prüfungsgesamtergebnisses ein.“

14. Die Anlage wird wie folgt neu gefasst:

„Anlage: Übersicht über die Module und Prüfungen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München

I. Studienrichtung European Business Consulting

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1, 2}
	International Economics				
M 1.1	Europäische Wirtschaftsbeziehungen und Regionalentwicklung	4	5	SU	StA und Ref ³
	Intercultural Management				
M 1.2	Europäische Länder- und Niederlassungsstudie	4	5	SU	PA
	Strategic Management				
M 1.3	Strategische Unternehmensentwicklung in ausgewählten europäischer Ländern	4	5	SU	StA und Ref ³
	Leadership Management				
M 1.4	Leadership und Change Management	4	5	SU	StA
	Case Studies				
M 1.5	Fallstudie: European Business Consulting	4	5	Proj	PA
M 1.6	Organisationen und Strukturen der Europäischen Union	4	5	SU	StA
M 1.7	Finanz- und Bilanzpolitik europäischer Unternehmen	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.8	Projekt- und Programmmanagement im Business Consulting	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.9	Geschäftsprozesscontrolling und Qualitätsmanagement europäischer Unternehmen	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.10	Grundlagen des Business Consulting	4	5	SU	StA
M 1.11	Business Consulting: Innovation und Technologien	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.12	Beraterkompetenzen im Business Consulting	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.13	Methoden der Informationsgewinnung und -aufbereitung im Business Consulting	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.14	Planspiel Business Consulting	4	5	Proj	PA
M 1.15	Masterarbeit und Masterseminar	4	20	S	MA und Kol ⁴
	Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte:	60	90		

II. Studienrichtung Finance und Controlling

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1, 2}
	International Economics				
M 2.1	Globale Finanzmärkte und Wirtschaftspolitik	4	5	SU	StA und Ref ³
	Intercultural Management				
M 2.2	Interactive Competence and Cultural Management	4	5	SU	Ref und KI ⁵ KI: 90
	Strategic Management				
M 2.3	Strategisches Finanzmanagement	4	5	SU	StA und Ref ³
	Leadership Management				
M 2.4	Leadership and Change Management	4	5	SU	StA
	Case Studies				
M 2.5	Fallstudie: Finance and Controlling	4	5	Proj	PA
M 2.6	Internationale Rechnungslegung	4	5	SU	sP, 90
M 2.7	Finanzinstrumente	4	5	SU	sP, 90
M 2.8	Corporate Finance	4	5	SU	sP, 90
M 2.9	Quantitative Methoden	4	5	SU	KI, 60
M 2.10	Revision und Wirtschaftsprüfung	4	5	SU	KI, 60
M 2.11	Unternehmensrating, Unternehmensbewertung und Due Dilligence Analysen	4	5	SU	StA und Ref ³
M 2.12	Controlling und Reporting	4	5	SU	KI, 60
M 2.13	Asset Management	4	5	SU	KI, 60
M 2.14	Betriebliche Steuerpolitik	4	5	Proj	KI, 60
M 2.15	Masterarbeit und Masterseminar	4	20	S	MA und Kol ⁴
	Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte:	60	90		

III. Studienrichtung Marketing-Management

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1, 2}
	International Economics				
M 3.1	Market Analysis and Marketing Implications for Selected Industries	4	5	SU	StA und Ref ³
	Intercultural Management				
M 3.2	Intercultural Competence and Negotiation	4	5	SU	Ref und Kl ⁵ Kl: 90
	Strategic Management				
M 3.3	Strategic Marketing Management in Selected Industries (BtB)	4	5	SU	StA und Ref ³
	Leadership Management				
M 3.4	Leadership and Change Management	4	5	SU	StA
	Case Studies				
M 3.5	Marketing Management Simulations	4	5	Proj	PA
M 3.6	Brand Management for Consumer Goods and Media Products	4	5	SU	StA und Ref ³
M 3.7	Communication Management and Concept Development	4	5	SU	PA
M 3.8	Marketing Research Methods and Projects	4	5	Proj	StA und Ref ³
M 3.9	E-Marketing and Multi Channel Integration	4	5	Proj	PA
M 3.10	Strategic Sales and Key Account Management (BtB)	4	5	SU	Kl: 90
M 3.11	New Business Development, Product Management and Innovation Management	4	5	SU	Kl: 90
M 3.12	International Marketing Management	4	5	SU	StA und Ref ³
M 3.13	Consumer Behavior Analysis	4	5	SU	Kl: 90
M 3.14	Customer Relationship Management	4	5	SU	Kl: 90
M 3.15	Master Thesis and Master Seminar	4	20	S	MA und Kol ⁴
	Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte:	60	90		

Anmerkungen:

¹ Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan geregelt.

² Bei Note „nicht ausreichend“ in einer Prüfungsleistung wird die Modulendnote „nicht ausreichend“ erteilt. Die Modulendnote „ausreichend“ oder besser und eine mindestens ausreichende Note in der Masterarbeit sind Voraussetzung für das bestehen der Masterprüfung.

³ Zur Bildung der Modulendnote werden die Prüfungsformen StA und Ref jeweils im Verhältnis 60 : 40 gewichtet.

⁴ Zur Bildung der Note der Masterarbeit werden die Note der (eigentlichen) schriftlichen Masterarbeit und die Note des Kolloquiums im Verhältnis 80 : 20 gewichtet.

⁵ Zur Bildung der Modulendnote werden die Prüfungsformen Ref und Kl im Verhältnis 20 : 80 gewichtet.

⁶ Im Modul ist nach näherer Regelung im Studienplan eine Prüfungsleistung zu erbringen.

⁷ Zur Bildung der Modulendnote werden die Prüfungsformen sP und StA im Verhältnis 50 : 50 gewichtet.

Abkürzungen:

ECTS	=	European Credit Transfer and Accumulation System
Kl	=	Klausur
Kol	=	Kolloquium
MA	=	Masterarbeit
PA	=	Projektarbeit
Proj	=	Projektstudium
Ref	=	Referat
S	=	Seminar
sP	=	schriftliche Prüfung
StA	=	Studienarbeit
SU	=	Seminaristischer Unterricht
SWS	=	Semesterwochenstunden
Ü	=	Übungen

§ 2

- (1) Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2010 in Kraft, wobei § 1 Nummern 1 bis 9 und Nummer 14 nur für Studierende gelten, die das Studium im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) nach dem Sommersemester 2010 aufnehmen.
- (2) Studierende, die das Studium im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) vor dem Wintersemester 2010/2011 aufgenommen haben, können sich auf schriftlichen Antrag in die entsprechend dieser Änderungssatzung zu generierende Prüfungsordnungsversion überleiten lassen. In diesen Fällen entscheidet die Prüfungskommission über die Anrechnung bereits erbrachter Prüfungsleistungen.
- (3) Für Studierende, für die § 1 Nummer 14 nicht gilt, gilt weiterhin die Anlage zur Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München, in der Fassung vom 14.08.2006, zuletzt geändert durch Satzung vom 12.03.2010; im Übrigen tritt sie außer Kraft.

Anlage: Übersicht über die Module und Prüfungen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München

I. Studienrichtung European Business Consulting

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1, 2}
	International Economics				
M 1.1	Europäische Wirtschaftsbeziehungen und Regionalentwicklung	4	5	SU	StA und Ref ³
	Intercultural Management				
M 1.2	Europäische Länder- und Niederlassungsstudie	4	5	SU	PA
	Strategic Management				
M 1.3	Strategische Unternehmensentwicklung in ausgewählten europäischer Ländern	4	5	SU	StA und Ref ³
	Leadership Management				
M 1.4	Leadership und Change Management	4	5	SU	StA
	Case Studies				
M 1.5	Fallstudie: European Business Consulting	4	5	Proj	PA
M 1.6	Organisationen und Strukturen der Europäischen Union	4	5	SU	StA
M 1.7	Finanz- und Bilanzpolitik europäischer Unternehmen	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.8	Projekt- und Programmmanagement im Business Consulting	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.9	Geschäftsprozesscontrolling und Qualitätsmanagement europäischer Unternehmen	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.10	Grundlagen des Business Consulting	4	5	SU	StA
M 1.11	Business Consulting: Innovation und Technologien	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.12	Beraterkompetenzen im Business Consulting	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.13	Methoden der Informationsgewinnung und -aufbereitung im Business Consulting	4	5	SU	StA und Ref ³
M 1.14	Planspiel Business Consulting	4	5	Proj	PA
M 1.15	Masterarbeit und Masterseminar	4	20	S	MA und Kol ⁴
	Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte:	60	90		

II. Studienrichtung Finance und Controlling

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) Prüfungen: Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1, 2}
	International Economics				
M 2.1	Globale Finanzmärkte und Wirtschaftspolitik	4	5	SU	StA und Ref ³
	Intercultural Management				
M 2.2	Interactive Competence and Cultural Management	4	5	SU	Ref und KI ⁵ KI: 90
	Strategic Management				
M 2.3	Strategisches Finanzmanagement	4	5	SU	StA und Ref ³
	Leadership Management				
M 2.4	Leadership and Change Management	4	5	SU	StA
	Case Studies				
M 2.5	Fallstudie: Finance and Controlling	4	5	Proj	PA
M 2.6	Internationale Rechnungslegung	4	5	SU	sP, 90
M 2.7	Finanzinstrumente	4	5	SU	sP, 90
M 2.8	Corporate Finance	4	5	SU	sP, 90
M 2.9	Quantitative Methoden	4	5	SU	KI, 60
M 2.10	Revision und Wirtschaftsprüfung	4	5	SU	KI, 60
M 2.11	Unternehmensrating, Unternehmensbewertung und Due Dilligence Analysen	4	5	SU	StA und Ref ³
M 2.12	Controlling und Reporting	4	5	SU	KI, 60
M 2.13	Asset Management	4	5	SU	KI, 60
M 2.14	Betriebliche Steuerpolitik	4	5	Proj	KI, 60
M 2.15	Masterarbeit und Masterseminar	4	20	S	MA und Kol ⁴
	Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte:	60	90		

III. Studienrichtung Marketing-Management

1) Lfd. Nr.	2) Module ¹	3) SWS	4) ECTS- Kredit- punkte	5) Art der Lehrver- anstaltung ¹	6) <u>Prüfungen:</u> Prüfungsformen und Dauer in Minuten ^{1, 2}
	International Economics				
M 3.1	Market Analysis and Marketing Implications for Selected Industries	4	5	SU	StA und Ref ³
	Intercultural Management				
M 3.2	Intercultural Competence and Negotiation	4	5	SU	Ref und Kl ⁵ Kl: 90
	Strategic Management				
M 3.3	Strategic Marketing Management in Selected Industries (BtB)	4	5	SU	StA und Ref ³
	Leadership Management				
M 3.4	Leadership and Change Management	4	5	SU	StA
	Case Studies				
M 3.5	Marketing Management Simulations	4	5	Proj	PA
M 3.6	Brand Management for Consumer Goods and Media Products	4	5	SU	StA und Ref ³
M 3.7	Communication Management and Concept Development	4	5	SU	PA
M 3.8	Marketing Research Methods and Projects	4	5	Proj	StA und Ref ³
M 3.9	E-Marketing and Multi Channel Integration	4	5	Proj	PA
M 3.10	Strategic Sales and Key Account Management (BtB)	4	5	SU	Kl: 90
M 3.11	New Business Development, Product Management and Innovation Management	4	5	SU	Kl: 90
M 3.12	International Marketing Management	4	5	SU	StA und Ref ³
M 3.13	Consumer Behavior Analysis	4	5	SU	Kl: 90
M 3.14	Customer Relationship Management	4	5	SU	Kl: 90
M 3.15	Master Thesis and Master Seminar	4	20	S	MA und Kol ⁴
	Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte:	60	90		

Anmerkungen:

- ¹ Das Nähere wird vom Fakultätsrat im Studienplan geregelt.
- ² Bei Note „nicht ausreichend“ in einer Prüfungsleistung wird die Modulendnote „nicht ausreichend“ erteilt. Die Modulendnote „ausreichend“ oder besser und eine mindestens ausreichende Note in der Masterarbeit sind Voraussetzung für das bestehen der Masterprüfung.
- ³ Zur Bildung der Modulendnote werden die Prüfungsformen StA und Ref jeweils im Verhältnis 60 : 40 gewichtet.
- ⁴ Zur Bildung der Note der Masterarbeit werden die Note der (eigentlichen) schriftlichen Masterarbeit und die Note des Kolloquiums im Verhältnis 80 : 20 gewichtet.
- ⁵ Zur Bildung der Modulendnote werden die Prüfungsformen Ref und Kl im Verhältnis 20 : 80 gewichtet.
- ⁶ Im Modul ist nach näherer Regelung im Studienplan eine Prüfungsleistung zu erbringen.
- ⁷ Zur Bildung der Modulendnote werden die Prüfungsformen sP und StA im Verhältnis 50 : 50 gewichtet.

Abkürzungen:

ECTS	=	European Credit Transfer and Accumulation System
Kl	=	Klausur
Kol	=	Kolloquium
MA	=	Masterarbeit
PA	=	Projektarbeit
Proj	=	Projektstudium
Ref	=	Referat
S	=	Seminar
sP	=	schriftliche Prüfung
StA	=	Studienarbeit
SU	=	Seminaristischer Unterricht
SWS	=	Semesterwochenstunden
Ü	=	Übungen