

**Amtsblatt  
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2022	13

---

**Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft  
(englische Bezeichnung: Business Administration)  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

**vom 18.02.2022**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft (englische Bezeichnung: Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 20.10.2020, zuletzt geändert durch Satzung vom 19.02.2021, wird wie folgt geändert:

1. In § 2 Abs. 1 werden in Satz 1 Nr. 3 der zweite Satz gestrichen und nach Satz 2 folgender neuer Satz 3 angefügt:

„<sup>3</sup>Sie bzw. er kann diese Entscheidung auf einzelne Professorinnen und Professoren übertragen, die Lehr- und Prüfungsaufgaben in der von der Studienbewerberin bzw. dem Studienbewerber gewählten Studienrichtung des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft wahrnehmen.“
2. In § 3 Abs. 4 Satz 1 werden in Spiegelstrich 6 nach dem Wort „Digital“ das Wort „Sustainable“ eingefügt und das Wort „and“ durch das Zeichen „&“ ersetzt.
3. Im Anhang werden in der Modultabelle der Studienrichtung Finance & Accounting
  - in der Zeile M 2.4 (Financial Accounting) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform ModA die Prüfungsform „oder schrP“ ergänzt,
  - in der Zeile M 2.10 (Konzernrechnungslegung und Verrechnungspreisfindung) in Spalte 7 die Prüfungsform „schrP“ durch die Prüfungsform „ModA“ ersetzt und
  - in der Zeile M 2.14 in Spalte 2 der Modultitel „Projektstudie: Transferprojekt“ durch den Modultitel „Projektstudie/Transferprojekt: Audit & Assurance“ sowie in Spalte 3 der englische Modultitel „Project Study: Transfer Project“ durch „Project Study/Transfer Project: Audit & Assurance“ ersetzt.
4. Im Anhang werden in der Modultabelle der Studienrichtung Marketing Management
  - in der Zeile M 3.2 (Ökonomische Länder- und Marktanalysen) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform „schrP“ die Prüfungsform „oder ModA“ ergänzt,

- in der Zeile M 3.6 (Vertriebs- und Key Account Management für Industriegüter und –dienstleistungen) in Spalte 7 die Prüfungsform „schrP“ und das Wort „oder“ gestrichen und nach der Prüfungsform „ModA“ die Prüfungsformen „oder schrP (50%) und ModA (50%)“ ergänzt,
  - in der Zeile M 3.10 in Spalte 2 der Modultitel „New Business Development, Produktmanagement und Innovationsmanagement“ durch den Modultitel „Sustainable new Business Development, Produktmanagement und Innovationsmanagement“ sowie in Spalte 3 der englische Modultitel „New Business Development, Product Management and Innovation Management“ durch „Sustainable new Business Development, Product Management and Innovation Management“ ersetzt,
  - in der Zeile M 3.11 in Spalte 2 der Modultitel „Verbraucherverhaltensanalyse“ durch den Modultitel „Digital & Sustainable Consumer Behaviour Analysis“ sowie in Spalte 3 der englische Modultitel „Consumer Behaviour Analytics“ durch „Digital & Sustainable Consumer Behaviour Analysis“ ersetzt und
  - in der Zeile M 3.13 in Spalte 2 der Modultitel „E-Marketing und Multi Channel Integration“ durch den Modultitel „Digital Commerce“ ersetzt.
5. Im Anhang werden in der Modultabelle der Studienrichtung Digital Technology Management in der Zeile M 4.7 (Forschungsprojekt: Digitale Geschäftsentwicklung) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform „ModA“ die Prüfungsform „Präs“ und die Gewichtungen „(80%)“ und „(20%)“ sowie das Wort „und“ gestrichen.
6. Im Anhang werden in der Modultabelle der Studienrichtung Human Resource Management
- in der Zeile M 5.1 (Forschungsmethoden: Wissenschaftliche Methoden im HRM) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform ModA die Prüfungsform „oder schrP“ gestrichen,
  - in der Zeile M 5.4 (Talent Management & Coaching) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform „ModA“ die Prüfungsform „Präs“ und die Gewichtungen „(80%)“ und „(20%)“ sowie das Wort „und“ gestrichen,
  - in der Zeile M 5.6 (Arbeitsrecht und Digitalisierung) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform ModA die Prüfungsform „oder schrP“ gestrichen,
  - in der Zeile M 5.8 (Interkulturelle Kommunikation & Verhandlung) in der Spalte 7 die Prüfungsform „schrP“ durch die Prüfungsformen „Präs oder ModA“ ersetzt und
  - in der Zeile M 5.13 (Strategisches Personalmanagement) in der Spalte 7 die Prüfungsformen „ModA oder schrP“ durch die Prüfungsform „Präs“ ersetzt.
7. Im Anhang wird die Modultabelle der Studienrichtung Digital Procurement and Supply Management durch die in der Anlage beigefügte Modultabelle der Studienrichtung Digital Sustainable Procurement & Supply Management ersetzt.

## § 2

Diese Änderungssatzung tritt am 15.03.2022 in Kraft. Sie gilt für Studierende, die das Studium im Masterstudiengang Betriebswirtschaft nach dem Wintersemester 2021/2022 aufnehmen.

## 6. Digital Sustainable Procurement & Supply Management

1) Lfd. Nr.	2) Modultitel (Deutsch)	3) Modultitel (Englisch)	4) SWS	5) ECTS	6) LV-Form	7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung
M 6.1	Forschungsmethoden im Operations & Supply Management	Research Methods Operations & Supply Management	4	5	SU	ModA und Präs
M 6.2	Nachhaltige internationale Wirtschaft & Beschaffung	Sustainable International Economics & Sourcing	4	5	SU	schrP
M 6.3	Führung im Einkauf	Leadership in Procurement	4	5	SU	ModA
M 6.4	Kernkonzepte der strategischen Beschaffung	Core Concepts in Strategic Procurement	4	5	SU	schrP oder ModA
M 6.5	Taktische & Operative Beschaffungsprozesse	Tactical & Operative Procurement Processes	4	5	SU	schrP oder ModA
M 6.6	Nachhaltiges Supply Chain Management	Sustainable Supply Chain Management	4	5	SU	schrP oder ModA
M 6.7	Forschungsprojekt: Trends in Einkauf & Supply Management	Research Project: Trends in Procurement & Supply Management	4	5	S	ModA
M 6.8	Interkulturelles Management & Verhandlung im Supply Management	Cross-cultural Management & Negotiation in Supply Management	4	5	SU	ModA oder Präs
M 6.9	Supply Chain Finance	Supply Chain Finance	4	5	SU	ModA und Präs
M 6.10	Industrielles Marketing & Technologiemanagement	Industrial Marketing & Technology Management	4	5	SU	schrP und ModA
M 6.11	Technischer Einkauf & Cost Engineering	Technical Procurement & Cost Engineering	4	5	SU	schrP oder ModA
M 6.12	Warengruppenmanagement	Category Management	4	5	SU	ModA
M 6.13	Wertschöpfungsstrategien & Geschäftsmodelle	Operations Strategies & Business Models	4	5	SU	ModA oder Präs
M 6.14	Anwendungen im Operations & Supply Management	Applications in Operations & Supply Management	4	5	S	ModA und Präs
M 6.15	Masterarbeit	Master's Thesis		16		MA
M 6.16	Masterkolloquium	Oral Defense of Master's Thesis	2	4		Präs