

**Amtsblatt  
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2021	21

---

**Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft  
(englische Bezeichnung: Business Administration)  
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

**vom 19.02.2021**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und 3 sowie Art. 66 Abs. 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

**§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft (englische Bezeichnung: Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 20.10.2020 wird wie folgt geändert:

1. In § 2 Abs. 2 Satz 3 werden vor den Worten „zwei Professorinnen“ die Worte „jeweils mindestens“ eingefügt.
2. In § 7 Abs. 1 werden folgende Sätze 3 und 4 angefügt: „<sup>3</sup>Die Frist von der Themenausgabe bis zur Abgabe der Masterarbeit darf fünf Monate nicht überschreiten. <sup>4</sup>Für die Wiederholung einer nicht bestandenen Masterarbeit mit einem neuen Thema gilt Satz 3 entsprechend.“
3. Im Anhang werden in der Modultabelle der Studienrichtung Applied Business Innovation

in der Zeile M 1.1 (Forschungsmethoden: Business Analytics durch Data Mining and Data Science) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform ModA die Gewichtung und die weitere Prüfungsform „(60 %) und Präs (40 %)“ eingefügt,

in der Zeile M 1.3 in Spalte 2 der Modultitel „Innovation und Führung: Change Management und Intrapreneurship“ durch den Modultitel „Das Innovations-unternehmen: Strategie, Führung und Intrapreneurship“ und in Spalte 3 der englische Modultitel „Innovation Leadership: Cultural Change and Corporate Intrapreneurship“ durch „The Innovation Company: Strategy, Leadership and Intrapreneurship“ ersetzt,

in der Zeile M 1.6 (Design Thinking: Zur Entwicklung von Innovationskompetenzen in Unternehmen) in Spalte 7 die Gewichtung „80 %“ durch „60 %“ und die Gewichtung „20 %“ durch „40 %“ ersetzt.

in der Zeile M 1.7 (Forschungsprojekt: Open Innovation – Theorien und Konzepte) in Spalte 7 die Gewichtung „80 %“ durch „60 %“ und die Gewichtung „20 %“ durch „40 %“ ersetzt,

in der Zeile M 1.10 in Spalte 3 der englische Modultitel „Innovation Skills: Agile Project and Program Management“ durch „Management of Agile Innovation Projects“ ersetzt und

in der Zeile M 1.12 in Spalte 2 der Modultitel „Innovation und Strategie: Zur Modellierung von Merger and Acquisition Prozessen“ durch den Modultitel „Recht und Marketing: Strategien zur Gründung neuer Innovations-unternehmen“ sowie in Spalte 3 der englische Modultitel „Innovation Strategy by Merger & Acquisition Modeling“ durch „Legal and Marketing Strategies for New Business Ventures“ ersetzt.

4. Im Anhang werden in der Modultabelle der Studienrichtung Marketing Management

in der Zeile M 3.6 (Vertriebs- und Key Account Management für Industriegüter und –dienstleistungen) in Spalte 7 nach der Prüfungsform „schrP“ die Prüfungsform „oder ModA“ ergänzt und

in der Zeile M 3.12 (Kundenbeziehungsmanagement) in der Spalte 7 nach der Prüfungsform „schrP“ die Prüfungsform „oder ModA“ ergänzt.

## § 2

Diese Änderungssatzung tritt am 15.03.2021 in Kraft.