

# **Sechste Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

**vom 27.04.2017**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 und 3 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

## **§ 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 11.08.2011, zuletzt geändert durch Satzung vom 08.03.2016, wird wie folgt geändert:

1. Der englischen Studiengangbezeichnung „Business Administration“ werden durchgehend die Worte „englische Bezeichnung:“ vorangestellt.
2. In § 3 Abs. 7 Satz 1 wird die Ordnungszahl „30.“ durch „15.“ ersetzt.
3. In § 6 wird der bisherige Text zu Abs. 1, wobei in Satz 1 nach dem Wort „Wahlpflichtfächer“ der Klammervermerk „(AW-Fach bzw. AW-Fächer)“ eingefügt, und die Worte „allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtfach“ durch „AW-Fach“ sowie in Satz 2 die Worte „allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtfächern“ durch „AW-Fächern“ ersetzt, und nach Abs. 1 folgender neuer Abs. 2 angefügt wird:  
  
„(2) <sup>1</sup>Die zwei im Modul Allgemeinwissenschaften zu wählenden AW-Fächer können ab dem ersten Studiensemester erstmals angetreten werden. <sup>2</sup>Die ECTS-Kreditpunkte eines AW-Faches zählen jedoch nicht zu den ECTS-Kreditpunkten, die zum Vorrücken in ein höheres Studiensemester erforderlich sind, soweit das vorgezogene AW-Fach zeitlich einem höheren Semester, als dem Semester, für das die Vorrückungssperre gilt, zugeordnet ist.“
4. <sup>1</sup>§ 9 wird gestrichen. <sup>2</sup>Die bisherigen §§ 10 bis 16 werden zu den §§ 9 bis 15.
5. In Anlage 1 werden die bisherigen Spaltennummern 2 (Module) bis 7 (Prüfungen) zu den Spaltennummern 3 bis 8.
6. In Anlage 1 werden in Abschnitt 3.5 (Studienschwerpunkt Marketingmanagement) bei der Modulnummer 247 in den Spalten 3 und 4 die bisherige Modulbezeichnung „Marketingplanspiel/Fallstudie“ bzw. „Marketing Plane Simulation/Case Study“ durch „Preismanagement“ bzw. „Price Management“ ersetzt.
7. In Anlage 1 werden in Abschnitt 3.6 (Studienschwerpunkt Projektberatung und Projektmanagement) bei der Modulnummer 256 in Spalte 3 die bisherige Modulbezeichnung „Agiles Projektmanagement“ durch „Agile Project Management“ und bei der Modulnummer 257 in den Spalten 3 und 4 die bisherige Modulbezeichnung „Fallstudie Beratungsprojekte“ bzw. „Case Study: Consulting Projects“ jeweils durch „Case Study: Projects in Digital Business“ ersetzt.

8. In Anlage 1 wird die Tabelle zu Abschnitt 3.8 (Studienschwerpunkt Steuern) wie folgt geändert:

1) Modul- gruppe 270	2) Modul- nummer	3) Module <sup>1</sup>	4) Modules	5) SWS	6) ECTS- Kredit- punkte	7) Art der Lehrver- anstaltung <sup>1</sup>	8) <b>Prüfungen:</b> Prüfungsform und Dauer schriftlicher Prüfungen in Minuten <sup>1,2</sup>
<b>CM</b>	271	Steuerbilanz und Gewerbesteuer	Tax Balance sheet and Business tax	4	5	SU	schrP, 60 - 120
	272	Besteuerung der Rechtsformen	Company Taxation	4	5	SU	schrP, 60 - 120
	273	Besteuerung natürlicher Personen	Taxation of Individuals	4	5	SU	schrP, 60 - 120 oder PA <sup>4,12</sup>
	274	Wirtschaftsprüfung und Unternehmensgründung	Auditing and Company Formation	4	5	SU	schrP, 60 - 120 oder PA <sup>4,12</sup>
	275	Internationale Aspekte der Ertrags- und Umsatzbesteuerung	International Taxation	4	5	SU	schrP, 60 - 120
<b>EM</b>	276	Abgabenordnung, IFRS und Zollrecht	General Fiscal Code, IFRS and Customs Law	4	5	Proj	StA <sup>7</sup> oder Kol <sup>3,4</sup>
	277	Fallstudien und Umwandlungssteuer	Case Studies and Reorganization Tax Law	4	5	Proj	PA <sup>12</sup>
<b>Summe der SWS und ECTS-Kreditpunkte (Studienschwerpunkt Steuern):</b>				<b>28</b>	<b>35</b>		

9. In Anlage 1 Abschnitt 4 wird nach der Modulgruppe AM04 folgende neue Modulgruppe AM05 angefügt:

<b>AM05</b>	<b>550</b>	<b>Agility in Projects and Digital Business</b>	<b>Agility in Projects and Digital Business</b>	<b>(8)</b>	<b>(10)</b>		
	551	Agile Project Management	Agile Project Management	4	5	SU	StA <sup>7</sup>
	552	Case Study: Projects in Digital Business	Case Study: Projects in Digital Business	4	5	S	StA <sup>7</sup>

10. Im Anmerkungsapparat werden die Fußnoten „<sup>7</sup>“, „<sup>8</sup>“ und „<sup>12</sup>“ wie folgt neu gefasst:

„<sup>7</sup> <sup>1</sup>Die Studienarbeit ist eine benotete schriftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema, die im Rahmen einer zehn- bis 30-minütigen unter Einsatz geeigneter audiovisueller Medien durchgeführten Präsentation verteidigt werden muss. <sup>2</sup>Umfang, sowie Bearbeitungsdauer, Abgabe- und Präsentationstermin werden von der jeweiligen Dozentin/dem jeweiligen Dozenten festgelegt. <sup>3</sup>Die Studienarbeit kann als Einzel- oder Gruppenarbeit erbracht werden, wobei in jedem Falle mindestens eine der dem einzelnen Studierenden zurechenbare Leistung eindeutig erkennbar und abgrenzbar sein muss. <sup>4</sup>Wird die Studienarbeit als Gruppenarbeit angefertigt, erhöht sich deren textlicher Umfang entsprechend.“,

„<sup>8</sup> <sup>1</sup>Der Praktikumsbericht ist von der/dem Studierenden in elektronischer Form bereitzustellen. <sup>2</sup>Hierbei muss jede/jeder Studierende ihre/seine Praktikumsstelle und die dort von ihr/ihm geleisteten Tätigkeiten vorstellen. <sup>3</sup>Die Erteilung des Prädikates „mit Erfolg abgelegt“ (m. E. a.) ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorprüfung.“,

„<sup>12</sup> <sup>1</sup>Für die Projektarbeit gilt Fußnote <sup>7</sup> (Studienarbeit) entsprechend. <sup>2</sup>Darüber hinaus umfasst die Projektarbeit einen qualitativ- oder quantitativ-empirischen Teil, bspw. in Form statistischer Erhebungen oder Interviewauswertungen.“,

und die Fußnote <sup>16</sup> gestrichen.

11. Die Anlage 3 wird aufgehoben.

## § 2

Diese Änderungssatzung tritt am 1. Oktober 2017 mit den Maßgaben in Kraft, dass § 1 Nrn. 6 bis 8 nur für Studierende gelten, die im Studienschwerpunkt Marketingmanagement (= Nr. 6) im Modul *Marketingplanspiel/Fallstudie* bzw. im Studienschwerpunkt Projektberatung und Projektmanagement (= Nr. 7) in den Modulen *Agiles Projektmanagement* und *Fallstudie Beratungsprojekte* bzw. im Studienschwerpunkt Steuern (= Nr. 8) noch keine Prüfungsleistungen erbracht haben.