

**Sechste Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen
(Business Administration and Engineering)
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München**

vom 12.07.2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 und 3 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen (Business Administration and Engineering) an der Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München vom 13.06.2007, zuletzt geändert durch Satzung vom 11.08.2011, wird wie folgt geändert:

1. Die englische Studiengangsbezeichnung „Business Administration and Engineering“ wird durch „Engineering and Management“ ersetzt.
2. Der Name „Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule München“ wird durch „Hochschule für angewandte Wissenschaften München“ ersetzt.
3. In der Anlage 1 werden in Abschnitt 1 in Zeile G13 (*Volkswirtschaftslehre*) in der Spalte 7 die Prüfungsformen „1. schr TP; 90 – 120, 2. schr TP: 90 – 120“ durch „schrP, 90 – 120“ ersetzt; die Bezeichnungen „1. TP: 0,5; 2. TP: 0,5“ in Spalte 8 werden gestrichen.
4. In der Anlage 1 werden in Abschnitt 2.2 in Zeile B2 (*Marketing*) in der Spalte 7 die Prüfungsformen „schrP, 90 – 120; 1 StA“ durch „StA und Ref“ sowie in Spalte 8 die Bezeichnungen „schrP 0,6; StA: 0,4“ durch „StA: 0,6; Ref: 0,4“ ersetzt.

§ 2

- (1) Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2012 in Kraft.
- (2) Abweichend von Absatz 1 gilt § 1 Nummer 3 nur für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen (Engineering and Management) nach dem Sommersemester 2012 aufnehmen.
- (3) Abweichend von Absatz 1 gilt § 1 Nummer 4 nur für Studierende, die das Studium im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen (Engineering and Management) nach dem Sommersemester 2012 aufnehmen sowie für Studierende, die das Studium in diesem Bachelorstudiengang vor dem Wintersemester 2012/2013 aufgenommen und bis zum Ende des Sommersemesters 2012 im Modul Marketing noch keine Prüfungsleistung erbracht haben.