

**Amtsblatt
der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

Jahrgang	Lfd.-Nr.
2022	73

**Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang Entrepreneurship and Digital Transformation
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München**

vom 30.11.2022

Aufgrund von Art. 9 Satz 1, Art. 80 Abs. 1, Art. 84 Abs. 2 und 3 sowie Art. 96 Abs. 1 Bayerisches Hochschulinnovationsgesetz (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften München folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Entrepreneurship and Digital Transformation an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München vom 23.08.2019, zuletzt geändert mit Änderungssatzung vom 01.12.2020, wird wie folgt geändert:

Die Anlage zu dieser Satzung ersetzt die Anlage der Studien- und Prüfungsordnung.

§ 2

¹Diese Änderungssatzung tritt am 15. März 2023 in Kraft. ²Sie gilt für Studierende, die ihr Studium im Masterstudiengang Entrepreneurship and Digital Transformation nach dem Wintersemester 2022/2023 im ersten Studiensemester aufnehmen.

Anlage 1: Übersicht über die Module und Prüfungen im Masterstudiengang Entrepreneurship and Digital Transformation an der Hochschule für angewandte Wissenschaften München

Erstes Studiensemester

1) Modul-Nr.	2) Modultitel	3) Modultitel (englisch)	4) SWS	5) ECTS-Kreditpunkte	6) Lehrveranstaltungsart	7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung
ED 1.1	Research Methods	Research Methods	2	5	SU	schrP oder mdlP oder ModA
ED 1.2	Digital Technologies	Digital Technologies	4	5	SU/Ü	schrP oder mdlP oder ModA
ED 1.3	Entrepreneurship I	Entrepreneurship I	4	5	SU	schrP oder mdlP oder ModA
ED 1.4	Projekt I	Project I	6	15	Proj	ModA (0,8) und Präs (0,2)

Zweites Studiensemester

1) Modul-Nr.	2) Modultitel	3) Modultitel (englisch)	4) SWS	5) ECTS-Kreditpunkte	6) Lehrveranstaltungsart	7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung
ED 1.5	Fachspezifische Wahlpflichtmodulgruppe I	Subject specific electives group I	3	5	SU/Ü/S/Proj	schrP oder mdlP oder ModA oder Präs
ED 1.6	Business Models in Digital Transformation	Business Models in Digital Transformation	4	5	SU/Ü	ModA (0,6) und Präs (0,4)
ED 1.7	Entrepreneurship II	Entrepreneurship II	4	5	SU	schrP oder mdlP oder ModA
ED 1.8	Projekt II	Project II	6	15	Proj	ModA (0,8) und Präs (0,2)

Drittes Studiensemester

1) Modul-Nr.	2) Modultitel	3) Modultitel (englisch)	4) SWS	5) ECTS-Kreditpunkte	6) Lehrveranstaltungsart	7) Prüfungsform und ggf. Gewichtung
ED 1.9	Fachspezifische Wahlpflichtmodulgruppe II	Subject specific electives group II	3	5	SU/Ü/S/Proj	schrP oder mdIP oder ModA oder Präs
ED 1.10	Masterarbeit	Master's thesis		25		MA
Gesamtsumme der SWS und ECTS-Kreditpunkte (1. bis 3. Studiensemester):			36	90		