

Wir gestalten die Zukunft. Seit über hundert Jahren.

Fakultät für Design

Design gestaltet unsere Zukunft in all ihren Facetten, Entwicklungen und Innovationen maßgeblich mit und spielt damit eine zentrale Rolle innerhalb unserer Gesellschaft. Wir bereiten unserer Studierenden darauf vor, mit ihrem gestalterischen Tun Verantwortung zu übernehmen und vermitteln das dafür notwendige Wissen – in Theorie und Praxis.

Bachelor Design

Der Bachelorstudiengang Design (B.A.) bietet ein fundiertes berufsbefähigendes Studium und gibt den Studierenden das gestalterische, technische und konzeptionelle Rüstzeug mit, um ihren Platz in einem anspruchsvollen Berufsfeld zu finden. Der Studiengang gliedert sich in die drei Studienrichtungen Fotodesign, Industriedesign und Kommunikationsdesign, die sich interdisziplinär aufeinander beziehen.

Vor dem Hintergrund der sich stetig wandelnden Anforderungen an Designer:innen bieten wir zwei Möglichkeiten, das eigene Designstudium auszurichten: Möglich ist entweder eine klare Spezialisierung auf einen Teilbereich des Designs oder ein interdisziplinär (generalistisch) ausgerichtetes Studium.

Bewerbung

Der Beginn des Bachelorstudiums im ersten Studiensemester ist nur zum Wintersemester eines Studienjahres möglich. Der Bewerbungszeitraum ist jedes Jahr vom 02.–31. Mai jeden Jahres.

Weitere Infos rund um das Studium an der Fakultät für Design gibt es unter design.hm.edu.

Kontakt und Information

Fakultät

Lothstraße 17, 80335 München
T 089 1265-4201, -4206
design@hm.edu
design.hm.edu

Fachstudienberatung

Regelmäßig stattfindende Studienberatungen informieren über die einzelnen Studienrichtungen des Bachelorstudiengangs Design. Die Termine werden auf der Website der Fakultät für Design angekündigt.



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.



Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für Design

Design
Industriedesign
Fotodesign
Kommunikationsdesign



Studienrichtungen

Der Bachelorstudiengang Design gliedert sich in drei Studienrichtungen, die sich interdisziplinär aufeinander beziehen. Im ersten Semester werden studienrichtungsübergreifende Grundlagen der Disziplin Design vermittelt, anschließend öffnet sich die Struktur und geht in die fachgebundenen Lehrinhalte über. Innerhalb der Studienrichtungen gibt es weitere Spezialisierungsmöglichkeiten wie Corporate Design/ Branding, Interaction Design, Transportation Design oder Architekturfotografie.

Studienrichtung Fotodesign

Das Berufsbild von Fotodesigner:innen wandelt sich stetig – insbesondere aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung/KI und dem damit einhergehenden Bedeutungswandel von Bildern. Die Fakultät für Design reflektiert und begleitet diese Entwicklungen und passt die Lehre kontinuierlich an.

Studienrichtung Industriedesign

Industriedesign umfasst die Konzeption und Gestaltung von analogen und digitalen Produkten für die Serienproduktion. Industriedesigner:innen entwickeln unter Berücksichtigung strategischer Planung, technischer Vorgaben und unternehmerischer Ziele sowie ästhetischer, ergonomischer oder psychologischer Aspekte Lösungen und begleiten diese bis zur Realisation. Dabei unterliegt die Disziplin im Zuge der rasanten Weiterentwicklung von Technologien und Prozessen einem ständigen Wandel.

Studienrichtung Kommunikationsdesign

Kommunikationsdesigner:innen entwickeln medienübergreifend Konzepte und Ausdrucksformen, die (komplexe) Inhalte vermitteln und Themen verständlich und emotional transportieren. Angesichts des rasanten Wandels der Kommunikationsnetzwerke müssen sie die Möglichkeiten der visuellen Kommunikation immer wieder reflektieren und strukturieren.

