

## Voraussetzungen



Der Studiengang „Management Sozialer Innovationen“ wird als Vollzeitstudiengang angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester und besteht aus sechs theoretischen Semestern an der Hochschule und einem Praktikumssemester.

Für eine Bewerbung benötigen Sie eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung. Nähere Informationen finden Sie auf der Internetseite:

[hm.edu/bewerberinfo](https://hm.edu/bewerberinfo)

Über weitere Zulassungsvoraussetzungen (z. B. Numerus Clausus, Vorpraktikum) informiert Sie die Hochschule München.



Link zum Anmeldeportal  
[hm.edu/bewerberinfo](https://hm.edu/bewerberinfo)

## Kontakt und Information

Hochschule München  
Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften  
Am Stadtpark 20, 81243 München  
[hm.edu/fk11](https://hm.edu/fk11)

### Studiengangsleitung

Prof. Dr. Gerald Beck  
Prof. Dr. Diego Compagna  
Prof. Dr. Peter Dürr  
Prof. Dr. Wolfgang Gehra  
Prof. Dr. Martina Wegner

### Studienfachberatung für MSI

Iris Laakmann  
Telefon 089-1265-2273  
[iris.laakmann@hm.edu](mailto:iris.laakmann@hm.edu)

Manuela Freudenberg-Liheouel  
Telefon 089-1265-2326  
[m.freudenberg-liheouel@hm.edu](mailto:m.freudenberg-liheouel@hm.edu)

### Studienberatung der Fakultät

Sebastian Bernhard  
Telefon 089-1265-2345  
[sebastian.bernhard@hm.edu](mailto:sebastian.bernhard@hm.edu)



Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.

Stand: Juli 2021

Hochschule  
München  
University of  
Applied Sciences

Fakultät für angewandte  
Sozialwissenschaften

## Management Sozialer Innovationen



## Worum geht es bei MSI?

Der seit 2007 bestehende Bachelorstudiengang Management Sozialer Innovationen (MSI) hat den gesellschaftlichen Innovationsbedarf der nächsten Jahre und Jahrzehnte im Fokus.

Soziale Innovationen gehen über einen auf technische und ökonomische Innovationen verengten Blick hinaus und beinhalten neue gesellschaftliche Praktiken zur gemeinwohlorientierten Lösung von sozialen und ökologischen Herausforderungen wie Klimawandel, digitale Transformation und soziale Ungleichheit. Veränderungen werden in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen notwendig und benötigen innovative Formen der Zusammenarbeit von zivilgesellschaftlichen, staatlichen, ökonomischen und wissenschaftlichen Akteuren.

## Die Gestaltung unserer Zukunft braucht ein professionelles Management Sozialer Innovationen.

Der Studiengang ist gemacht für begeisterungsfähige und experimentierfreudige Menschen, die gesellschaftliche Bedingungen kritisch hinterfragen und konsequent verändern wollen. Die Lehrenden bieten Raum zum Selberdenken, Ausprobieren und zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit den großen Transformationsprozessen unserer Zeit. Unsere engagierten Studierenden vernetzen sich während des Studiums und beheimaten sich in der weltweiten Social-Innovation-Community.

## Inhalte und Ziele des Studiums



Soziale Innovationen werden im Studiengang aus den Perspektiven der Soziologie, Ökonomie, Kommunikationswissenschaften und Philosophie interdisziplinär behandelt. Die Studierenden entwickeln Schlüsselkompetenzen unter anderem in den Bereichen Sozial- und Zukunftsforschung, Social Entrepreneurship, Strategisches Management, Organisationsentwicklung, Partizipationsprozesse und Stadtentwicklung.

Die Studierenden werden zur selbständigen Entwicklung von Konzepten und Strategien für soziale Innovationsprozesse in einem transdisziplinären Kontext befähigt. Die Absolvent\*innen sind in der Lage, Innovationspotenziale zu erkennen und systematisch zu steuern. Sie können Innovationsprozesse kreativ gestalten und kommunikativ begleiten.

## Modulübersicht

Sem.					
1	Soziologie	Wissenschaftliches Arbeiten	Innovationsprozesse	Nachhaltige Entwicklung	Projektentwicklung und Kreativitätsmanagement
2	Betriebswirtschaftslehre und Sozialmanagement	Empirische Sozialforschung	Allgemeinwissenschaftliche Wahlfächer	Philosophie und Gesellschaft	Teamentwicklung und Moderation
3	Kommunikationswissenschaften	Organisation und Komplexität	Kommunale Entwicklungsprozesse		Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
4	Kulturwissenschaften	Volkswirtschaftslehre	Strategisches Management und Leadership	Politikwissenschaften	Praxisprojekt sozialräumliche Entwicklung
5	Praktikum				
6	Multiperspektivität und Mehrdeutigkeit	Forschungswerkstatt	Zukunfts-szenarien	Transformationsprozesse	Reallabore
7	Bachelorarbeit		Bachelorseminar	Management sozialer Innovationen	Social Entrepreneurship und Businessplan

## Berufsaussichten

Durch das Zusammenspiel theoretisch fundierter Inhalte und praxisorientierter Ausbildungsteile wird ein ganzheitliches Kompetenzprofil geschaffen: Die Absolvent\*innen werden zur Übernahme von Funktionen in Planung und Steuerung von Veränderungsprozessen qualifiziert. MSI-Absolvent\*innen sind gefragt bei privatwirtschaftlichen Unternehmen, sozialen, politischen, kulturellen und zivilgesellschaftlichen Organisationen sowie Kommunalverwaltungen oder als Gründer\*innen innovativer Start-ups.



Besuchen Sie unsere Website, um detaillierte Informationen zu erhalten.