

Der schnelle Klick zum Herzensprojekt



SOS Kinderdorf launcht eine Plattform für digitales Spenden

Auf einem neuen Online-Portal können private Förder: innen erstmals ihre Herzensprojekte von SOS-Kinderdorf gezielt suchen, vergleichen und sofort unterstützen.

Bisher war es für digital affine junge Spender: innen eher aufwändig, Projekte für Kinder und Jugendliche zu finden, zu vergleichen und finanziell zu fördern. Sie waren dafür auf den persönlichen Kontakt zu Mitarbeiter: innen von SOS-Kinderdorf angewiesen, die die Projekte vorauswählen und kuratieren. Jüngere private Förder: innen zwischen 30 und 45 sind auf diesem Weg jedoch nur noch schwer zu erreichen. Die meisten wollen selbst recherchieren und auswählen - jeder Zeit und an jedem Ort. In Ermangelung eines digitalen Zugangs zu den Projekten gehen dabei wichtige Chancen verloren, Kinder und Jugendliche zu unterstützen.

SOS-Kinderdorf reagiert auf diesen geänderten Bedarf mit dem Launch des *SOS-Marktplatzes*, einer Plattform, die jungen, digital affinen potentiellen Förder: innen die Möglichkeit gibt, gezielt und direkt die Sache zu unterstützen, die ihnen am Herzen liegt, um einen echten Impact zu generieren.

Genau diese Projekte können nun über den *SOS-Marktplatz* unterstützt werden: Interessent: innen erhalten in einer Suchmaske die Möglichkeit, Projekte nach ihren Wünschen zu filtern. Das Themengebiet (z.B. Bildung, Gewaltprävention, frühe Fördermaßnahmen), regionale Präferenzen, der Grad der Einbindung und die Größe der Spende können ausgewählt werden. Als Ergebnis erhalten sie eine Auswahl passender Projekte. Mit kleinen Steckbriefen samt Bildern oder Videos und einer kurzen Projektbeschreibung können sich die Nutzer: innen über die ausgewählten Projekte informieren und diese auf einen Blick miteinander vergleichen. Kommentare und Bewertungen anderer Förder: innen oder Aussagen von Kindern bzw. Betreuer: innen aus dem Projekt sind Teil der Beschreibung. Auf Wunsch kann eine ausführliche Darstellung des Projekts geladen werden oder eine persönliche Kontaktaufnahme mit SOS Kinderdorf hergestellt werden. Nutzer: innen erkennen, was genau ihr Beitrag für das Projekt bedeutet: So kann durch einen Betrag x ein Ferienlager in einem Kinderdorf dank exakt dieses Betrags stattfinden und somit den Kindern gesellschaftliche Teilhabe ermöglicht werden. Entscheiden sich die Förder: innen für ein Projekt, können sie direkt auf der Plattform dafür spenden, einen Link in ihren Netzwerken teilen und sich für zukünftige Informationen zu diesem Projekt anmelden. Eine Projekthistorie zeigt an, welche Projekte bereits gefördert wurden.

Simon (38), Unternehmer aus Stuttgart, freut sich über den neuen *SOS-Marktplatz*: „Ich konnte mir direkt in Stuttgart ein Projekt aussuchen, in dem Tiere für Therapiezwecke eingesetzt werden. Jetzt kann das Projekt für den Rest des Jahres stattfinden. Super, dass SOS Kinderdorf so was anbietet!“

Möchten Sie mehr über den *SOS-Marktplatz* erfahren oder selbst sehen, was Sie bewirken können, dann finden und unterstützen Sie ihr Herzens-Projekt hier: www.herzensprojekt-sos.de