

Individuelle Resilienzfaktoren

Kategorie: Gefestigtes Privatleben (Physisch, Psychisch, Finanziell)	<ul style="list-style-type: none"> • Work-Life-Balance
	<ul style="list-style-type: none"> • Private Situation (Alleinstehend vs. Familie)
	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzielle Situation und Nebentätigkeiten
Kategorie: Rückhalt durch Arbeit und soziales Umfeld	<ul style="list-style-type: none"> • Gefestigtes Arbeitsumfeld
	<ul style="list-style-type: none"> • Gefestigtes Privatleben
	<ul style="list-style-type: none"> • Menschenwürdige Arbeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Sinnstiftende und wertgeschätzte Arbeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Gefestigtes soziales Umfeld
Kategorie: Persönlichkeitsmerkmale und intrinsische Motivation	<ul style="list-style-type: none"> • Akzeptanz von Veränderungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Haltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilität
	<ul style="list-style-type: none"> • Loslösen von Ängsten
	<ul style="list-style-type: none"> • Zuversicht
	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionsarbeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Proaktives Handeln
	<ul style="list-style-type: none"> • Intrinsische Motivation
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufrechterhaltung des Sinn des Lebens
	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionssteuerung
	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstbewusstsein
	<ul style="list-style-type: none"> • Krisenverständnis (Krise als Chance)
	<ul style="list-style-type: none"> • Außenperspektive einnehmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Achtsamkeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstwirksamkeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Optimismus

Organisationale Resilienzfaktoren

Kategorie: Kommunikation/Orientierung/Rückhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusste/barrierefreie Kommunikation intern und extern
	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation auf privater und beruflicher Ebene, um Halt zu geben
	<ul style="list-style-type: none"> • Adaption der Kundenkommunikation
	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter, FAQs
	<ul style="list-style-type: none"> • Orientierung durch zentrale Ansprechpartner
	<ul style="list-style-type: none"> • Gutes Betriebsklima

	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung eines Sicherheitsgefühls
	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz bzgl. Geschehnissen und Vorgehensweise
<u>Kategorie:</u> Wirtschaftliche Situation	<ul style="list-style-type: none"> • Tatigung von Investitionen
	<ul style="list-style-type: none"> • Kostensenkung
	<ul style="list-style-type: none"> • Liquiditatssicherung
	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion des aktuellen Standpunkts
	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot innovativer Produkte und Dienstleistungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau guter Beziehungen zu Geldgebern
	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzielle Unterstutzung durch Uberbruckungshilfen
	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenkapital
	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzielle Rucklagen
	<ul style="list-style-type: none"> • Verfugung uber mehrere Standbeine
	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensgroe
	<ul style="list-style-type: none"> • Beantragung von Kurzarbeitergeld
	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpositionierung
	<ul style="list-style-type: none"> • Preispolitik
<u>Kategorie:</u> Netzwerkarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkarbeit mit relevanten Stakeholdern
	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungsaustausch
	<ul style="list-style-type: none"> • Erzeugung eines guten Leumunds
	<ul style="list-style-type: none"> • Gastebindung
	<ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinare Kooperationsbereitschaft
<u>Kategorie:</u> Mitarbeiterfursorge	<ul style="list-style-type: none"> • Aufzeigen von Perspektiven fur Mitarbeiter:innen
	<ul style="list-style-type: none"> • Fursorge/Sicherheit bieten
	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Betrachtung einzelner Mitarbeiter:innen
	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelperson abholen/auffangen
	<ul style="list-style-type: none"> • Gute Personalarbeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Unterstutzung fur Mitarbeiter:innen
	<ul style="list-style-type: none"> • Wertschatzung ggu. Mitarbeiter:innen
	<ul style="list-style-type: none"> • Personalbindung
	<ul style="list-style-type: none"> • Kleine Gesten zur Wertschatzung der Mitarbeiter:innen
<u>Kategorie:</u> Fuhrung/Leadership	<ul style="list-style-type: none"> • Authentizitat des Managements

	<ul style="list-style-type: none"> • Direkte Führungskultur/Anpassung des Führungsverhaltens
	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstsicheres Auftreten des Arbeitgebers
	<ul style="list-style-type: none"> • Treffen/Umsetzung von Entscheidungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstsicheres Handeln
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategieplanung
	<ul style="list-style-type: none"> • Realität aufzeigen, ggf. Ernst der Lage klarmachen
	<ul style="list-style-type: none"> • Gratwanderung: Persönliches – Berufliches/Professionelles
	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlichen Einsatz zeigen
	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation selbst muss resilient sein
	<ul style="list-style-type: none"> • Professionelle Unternehmensführung
	<ul style="list-style-type: none"> • Motto definieren, z.B. „Mut und Wandel“
<u>Kategorie:</u> Krisenmanagement/Innovationen	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassungsfähigkeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Akzeptanz von Veränderungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Gegenwart
	<ul style="list-style-type: none"> • Aktives Handeln
	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Positives/Chancen
	<ul style="list-style-type: none"> • Definition klarer Pläne
	<ul style="list-style-type: none"> • Geschwindigkeit bzgl. Kommunikation/Umsetzung von Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilität
	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Lösungen
	<ul style="list-style-type: none"> • Sich neu erfinden
	<ul style="list-style-type: none"> • Sich der Situation stellen
	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessmanagement/-optimierung
	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionssteuerung
	<ul style="list-style-type: none"> • Krisenverständnis (z.B. Krise als Herausforderung, der man sich stellen kann)
	<ul style="list-style-type: none"> • Sicht von außen auf Krise
	<ul style="list-style-type: none"> • Agilität
	<ul style="list-style-type: none"> • Changemanagement
	<ul style="list-style-type: none"> • Schnelle Entwicklung krisenkonformer Konzepte
	<ul style="list-style-type: none"> • Habachtstellung
	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentierfreudigkeit
<u>Kategorie:</u> Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> • Virtuelle Fortbildungsmöglichkeiten
	<ul style="list-style-type: none"> • Präsenz/Sichtbarkeit der Organisationen: Mitarbeiter-

	/Kundenbindung durch digitale Lösungen
<u>Kategorie:</u> Resilienz	<ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung mit dem Thema Resilienz in Erfolgszeiten
	<ul style="list-style-type: none"> • Standort trägt zur Resilienz bei (Stadt vs. Land)
<u>Kategorie:</u> Unternehmenswerte/-kultur	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheitsgefühl
	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhalt – auch organisationsübergreifend: Tourismusfamilie
	<ul style="list-style-type: none"> • Optimismus
	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung von Klarheit
	<ul style="list-style-type: none"> • Positivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrauen
	<ul style="list-style-type: none"> • Empathie
	<ul style="list-style-type: none"> • Offenheit
	<ul style="list-style-type: none"> • Fairness
<u>Kategorie:</u> Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> • Bewahrung von Konstanz
	<ul style="list-style-type: none"> • Rekrutierung von Nachwuchskräften
	<ul style="list-style-type: none"> • Entwurf guter/nachhaltiger Konzepte
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikation beständiger Trends/Up to Date sein
	<ul style="list-style-type: none"> • Position in der Wertschöpfungskette

Resilienzfaktoren für DMOs

<u>Kategorie:</u> Netzwerkarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkarbeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsames Marketing für Region
	<ul style="list-style-type: none"> • Lernerfahrungen überregional teilen
	<ul style="list-style-type: none"> • Bildung von Kooperationen
	<ul style="list-style-type: none"> • Orientierung an Vorbildern
	<ul style="list-style-type: none"> • Konsens in Destinationen
<u>Kategorie:</u> Zukunftsthemen/Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung von Zukunftsthemen (z.B. Parkraumbewirtschaftung, ÖPNV)
	<ul style="list-style-type: none"> • Betreiben von Wissensmanagement
	<ul style="list-style-type: none"> • Festlegung von Themenfeldern und Aufgabenbereichen für die Zukunft (z.B. Regionalwirtschaft, Naturraum, Infrastruktur, Wohnraum, Leerstände, etc.)

<u>Kategorie:</u> Durchführung von Anpassungsprozessen	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassung von Angeboten
	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassung des Lebensraums für Lebens- und Urlaubsqualität
	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassungsfähigkeit der Stakeholder → gesamte Region stärken
<u>Kategorie:</u> Führungsthemen	<ul style="list-style-type: none"> • Starke Führungspersönlichkeit
	<ul style="list-style-type: none"> • Agile/flexible Grobplanung – keine detaillierte Jahresplanung mehr
	<ul style="list-style-type: none"> • Fehlerkultur – Fehler zulassen und abhaken
	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion – Überdenken der eigenen Arbeit
<u>Kategorie:</u> Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> • Destinationen mit viel Inlandstourismus (z.B. Allgäu)
	<ul style="list-style-type: none"> • Wertschätzung der Naturräume

Resilienzfaktoren für Teams

<u>Kategorie:</u> Zusammenhalt als Team	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhalt
	<ul style="list-style-type: none"> • Verlass aufeinander
	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation
	<ul style="list-style-type: none"> • Austausch
<u>Kategorie:</u> Gemeinsame Handlungsfähigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Gegenwart legen
	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsam aktiv werden

Resilienzfaktoren für Verbände

<u>Kategorie:</u> Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • Hohe Mitgliederzahl
	<ul style="list-style-type: none"> • Hohe Akzeptanz bei Mitgliedern
<u>Kategorie:</u> Führung	<ul style="list-style-type: none"> • Starke Führungsebene
<u>Kategorie:</u> Austausch mit Politik	<ul style="list-style-type: none"> • Enger Austausch mit Ministerien und Leistungsträgern