

## Katastrophenplan

---

- Routine
- Alltagsgeschäft
  - Maßnahmen zur Resilienzbildung und -erhaltung

→Zentraler Erfolgsfaktor: Ein gut aufgestellter Betrieb

---

- Potenzielle Krise als Auslöser
- Gesundheitskrise
  - Finanzkrise/Inflation
  - Wirtschaftskrise
  - Umweltkrise
  - Demografischer Wandel
  - Etc.

→Zentraler Erfolgsfaktor: Bewusstsein potenzieller Krisen von der lokalen bis zur globalen Ebene

---

- Krisengefahr wahrnehmen
- Aufmerksamkeit
  - Verfolgung der Nachrichten
  - Austausch mit dem Netzwerk

→Zentraler Erfolgsfaktor: Geschwindigkeit und Definition einer Prozesskette: wer macht wann was wie und mit wem?

---

- Krisenteam aktivieren
- Zuständigkeiten klären
  - Task Forces bestimmen
  - Regelmäßige Kommunikation nach innen und außen → Sprecher festlegen

→Zentraler Erfolgsfaktor: Vorhandensein eines passenden Krisenteams. Achtung: zu viele Köche verderben den Brei

---

- Einholen von Informationen auf allen Ebenen
- Politische Ebene/Ministerien
  - DMOs
  - (Branchen-) Verbände
  - Industrie- und Handelskammer
  - Unternehmen

→Zentraler Erfolgsfaktor: Netzwerk

---

- Festlegung von Aufgaben für Task Forces
- Anfallende Aufgaben bestimmen
  - Verantwortlichkeiten bestimmen

→Zentraler Erfolgsfaktor: Strategische Vorgehensweise

---

- Prüfung der zur Verfügung stehenden Ressourcen
- Finanzielle Ressourcen
  - Personelle Ressourcen
  - Zeitliche Ressourcen

→Zentraler Erfolgsfaktor: Ressourcenaufbau in Erfolgszeiten

---

Umsetzung von Maßnahmen  
(Pandemiespezifische Beispiele aufgeführt)

- Umsetzung von Hygienekonzepten
- Einführung der Kurzarbeit
- Kosteneinsparung
- Etc.

→Zentraler Erfolgsfaktor: Geschwindigkeit

---

Strategische Aufgaben

- Konzeptentwicklung
- Ggf. strategische Neuausrichtung
- Aufbau weiterer Standbeine für alternative Einnahmequellen
- Planung von Recovery Strategien

→Zentraler Erfolgsfaktor: Innovative Denkweise

---

Krisenverlauf stetig verfolgen

- Aktuelle Vorschriften stetig prüfen
- Ggf. Maßnahmen anpassen
- Vorbereitungen für Restart treffen

→Zentraler Erfolgsfaktor: up to date bleiben

---

Krisenende

- Wiederaufnahme der Aktivitäten
- Reflexion des Krisengeschehens
- Resilienzaufbau
- Integration neuer Prozesse
- Transformation
- Gestärkt aus der Krise

→Zentraler Erfolgsfaktor: Nach der Krise ist vor der Krise – Lessons Learned dokumentieren