

Was beinhaltet eine erfolgreiche Recovery-Strategie nach einer Pandemie?



- ✓ Seien Sie vorbereitet und planen Sie neue Strategien, Prozesse, Maßnahmen und Angebote rechtzeitig – nutzen Sie dafür z.B. die Zeit im Lockdown
- ✓ Reflektieren Sie neue gesetzliche Vorgaben und Rahmenbedingungen, unter welchen zukünftig gearbeitet werden muss
- ✓ Sammeln Sie Informationen zu den Bedürfnissen Ihrer Zielgruppen (z.B. Mitarbeiter:innen, Kunden, Gäste, Lieferanten, etc.)
- ✓ Nehmen Sie die unterschiedlichen Perspektiven bei der Erarbeitung der Recovery-Strategie ein
- ✓ Holen Sie Informationen bei Ihrem Netzwerk ein (z.B. bei der IHK, dem DEHOGA, etc.)
- ✓ Prüfen Sie die neuen Bedingungen genau, z.B. Hygiene-Standards, Vorgaben zu Gruppengrößen, Preis-Leistungs-Verhältnis, Flexibilität, Digitalisierung von Prozessen und ob diese für Sie Relevanz haben
- ✓ Erstellen Sie einen Schritt für Schritt Maßnahmenplan, um einen gewohnten Betriebsablauf unter den gegebenen Bedingungen wieder aufzunehmen
- ✓ Erstellen Sie einen Zeitplan mit entsprechenden Phasen und dazugehörigen Maßnahmen, einzelne Phasen können sich auch überlappen
- ✓ Prüfen Sie die gegebene Infrastruktur und bessern Sie ggf. nach (z.B. Desinfektionsmittelspender, Mundschutz, Einhaltung von Abständen etc.)
- ✓ Definieren Sie eine passende Kommunikationsstrategie (nach innen und nach außen)
- ✓ Planen Sie passende Medien für die Kommunikationsstrategie ein
- ✓ Arbeiten Sie ggf. mit Kampagnen
- ✓ Vermitteln Sie zielgruppengerechte Botschaften
- ✓ Wenden Sie passendes Bildmaterial an
- ✓ Beziehen Sie Ihre Mitarbeiter:innen rechtzeitig in die Prozesse mit ein
- ✓ Achten Sie auf klar definierte Führungsverantwortlichkeiten im Recovery-Prozess
- ✓ Dokumentieren Sie Ihre Prozesse ggf.
- ✓ Digitalisieren Sie Ihre Prozesse, wo möglich